

2020/21

Bæredygtighedsrapport



panduro[®]

Bæredygtigheds- rapportens omfang

Indholdet i denne rapport gælder for moderselskabet Panduro Förvaltning AB, organisationsnummer 556570-3237. Virksomheder, der også er omfattet er Panduro Trading AB, Panduro Hobby AB Sverige, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge og Popov BV. Rapporten udgør også Panduro Hobby AB's formelle bæredygtighedsrapport iht. svensk lov nr. 2016:947 om ændring af svensk årsregnskabslov nr. 1995:1554.

Rapporten gælder for regnskabsåret 01.05.2020 til 30.04.2021 (kaldes i rapporten 2020/21) og de nøgletal, der fremlægges, er indhentet for denne periode samt den tilsvarende periode det foregående år (kaldes i rapporten 2019/20). Samtlige nøgletal, der præsenteres, gælder kun for den svenske virksomhed Panduro Hobby AB, organisationsnummer 556073-6356 (hvis intet andet angives). Panduro Hobby A/S Danmark og Panduro Hobby AS Norge består først og fremmest af butikker med lejede lokaler. Størstedelen af de produkter, der sælges i Danmark og Norge, indkøbes centralt fra Sverige og distribueres fra centrallageret i Malmö. Således indgås aftaler med disse to datterselskabers leverandører via det svenske moderselskab, og disse håndteres ud fra de der gældende principper. Popov BV*, der har aktiviteter i både Holland og Belgien, har et salg, hvor 43,5 procent består af produkter, der indkøbes fra Panduro.

*Popov BV driver butikker og e-handel under navnet Pipoos.



Rickard Kemfors, Chief Executive Officer (CEO)

CEO har ordet

"Svaret på bæredygtighed og bæredygtig udvikling skal findes i løbende forbedring og ny teknik."

2020 var et besynderligt år. Panduro blev naturligvis også påvirket af pandemien, som desværre også vil være at finde blandt os i 2021. Men pandemien har også givet os indsigt, som vi kan drage nytte af i vores bæredygtighedsarbejde. Vi behøver eksempelvis ikke rejse så meget, og det er en stor fordel at have europæiske leverandører. Faktum er, at over 70 procent af Panduros indkøb i dag kommer fra leverandører i Europa. Det har medført, at Panduro ikke er blevet påvirket af de forsinkelser, der har ramt varetransporter fra Asien. Med andre ord har vi kunnet forsyne vores kunder med varer hele året.

Ser vi på bæredygtighed i et globalt perspektiv, har pandemien vist, at vi kan se effekter ganske hurtigt. Jeg tænker eksempelvis på de storbyer, der har været lukket ned, hvor luft og sigtbarhed omgående blev forbedret. Men over tid kan vi selvfølgelig ikke skabe en bæredygtig udvikling ved at lukke ned eller stoppe forandringerne i samfundet. Svaret på bæredygtighed og bæredygtig udvikling findes i løbende forbedring og ny teknik.

Vores emballager er et godt eksempel på løbende forbedring. Vi forandrer, gør det rigtige og tænker mere bæredygtigt. Der er blevet gjort meget, men der er også stadig meget tilbage at gøre. Derfor har vi som målsætning, at alle nye artikler under Panduros eget varemærke skal have 100 procent genanvendelige emballager senest i regnskabsåret 2022/23.

Hos Panduro kan vi også udnytte den nye teknik, frem for alt ved at benytte fragtselskaber, der satser på mere bæredygtig transport. I 2021/22 vil vi tilbyde grøn fragt til vores e-handelskunder. På lidt længere sigt har vi også sat os en ny modig målsætning:

I 2030 skal Panduro kun udføre og købe fossilfri transport – det er muligt takket være ny teknik.

Rickard Kemfors

Indhold

Om Panduro	4
Salgskanaler.....	5
Varemærker.....	6
Bæredygtighedsstrategi	7
Vores ansvar.....	7
Udgangspunktet for vores bæredygtighedsstrategi.....	7
Vores fire udvalgte verdensmål.....	8
Vores bidrag til Verdensmålene.....	10
Værdikæde og interesser	13
Bæredygtighedsrisici.....	14
Miljø og sortiment	17
Miljøstyringssystem og energiarbejde.....	17
Transport og logistik.....	18
Miljøsamarbejde med leverandører.....	19
Emballage og materialevalg.....	19
Sikre produkter.....	20
Bæredygtigt sortiment.....	21
Etisk dyrehold.....	21
Socialt ansvar	22
Vores adfærdskodeks – Code of Conduct.....	22
Menneskerettigheder.....	22
Diskrimination.....	22
Korrupsionsbekæmpelse.....	22
Medarbejdere	23
Mangfoldighed og ligestilling.....	23
Tilpasninger som følge af pandemien.....	24
Vores grundværdier – Core Values.....	25
Uddannelse og videreudvikling.....	25
Samarbejde	26
SOS Børnebyerne.....	26
Louisiana Museum of Modern Art.....	27
Henie Onstad Kunstsenter.....	27
Bilag I – Væsentlighedsanalyse.....	28

Vores
ansvar
Side 7



Emballage – side 19

CMO Philip Mossinger
om, hvordan vi
delagtiggør kunderne i
bæredygtighedsarbejdet

Side 17

Vores vigtigste
målsætninger
Side 10–12



Medarbejdere – side 23–25

Bæredygtighedsarbejdet hos Panduro

Bæredygtighedsarbejdet samordnes af miljø- & produktsikkerhedsafdelingen hos Panduro. Bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret 2020/21 er udarbejdet af medarbejdere fra forskellige afdelinger i Panduros hovedkontor i Malmö.

Om Panduro

Vi tilbyder artikler, der udvikler både børn og voksnes kreativitet gennem inspiration og idéer. Vores produkters kvalitet, vores sociale ansvar og vores miljøarbejde skal gøre, at alle kunder, medarbejdere og leverandører samt andre interessenter føler tillid til os.

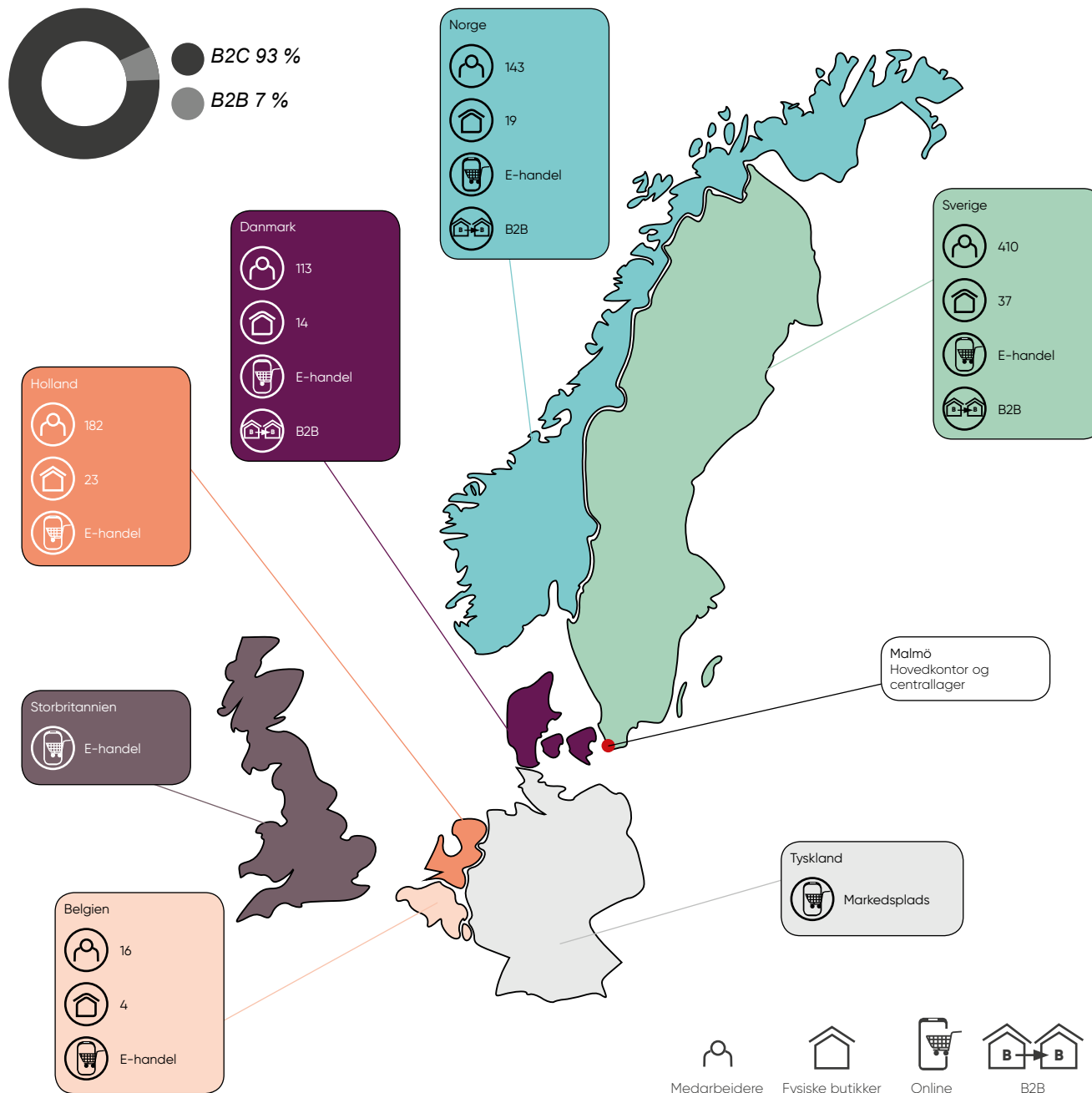
Panduro blev grundlagt i 1954 af Carlo Panduro i Danmark og er endnu i dag et familieejet firma. Hovedkontoret har siden 1962 ligget i Malmö. I dag er Panduro en førende koncern på hobbymarkedet med kunder på syv markeder, omkring 900 medarbejdere og en omsætning på ca. 925 mio. SEK (2019/20 ca. 854 mio. SEK). Vores sortiment af hobbymaterialer og kreative varer består af både egenudviklede produkter og produkter fra andre varemærker. Vi arbejder sammen med eksterne samarbejdspartnere om fremstilling af produkterne under vores egne varemærker.

Vision

Panduro skal være det naturlige valg for leg, hobbyarbejde og kreativitet i Skandinavien.

Forretningsidé

At tilbyde et bæredygtigt sortiment til en god pris til kreativitet og leg på det skandinaviske marked.



Salgskanaler

Den overvejende del af vores salg sker direkte til forbrugere via vores egne 60 fysiske butikker og e-handel i seks lande (se side 4). I 2020/21 er vores e-handel vokset med en nyetableret webbutik i Storbritannien og et øget samlet onlinesalg. Pandemien har været en bidragende faktor til denne stigning, da fysiske butikker i flere lande i perioder har været helt lukkede, og vores kunder har i større udstrækning brugt e-handel i stedet for at handle i en fysisk butik. Vi sælger også varer online i Tyskland via markedsplads.



I de seneste år har vi satset på at udvide vores sortiment af kunstmateriale. I 2016 opkøbte vi kunstnerbutikken Kreatima i Stockholm, og i 2020 kom IN-EX i Göteborg også til, hvilket har udvidet Panduros produktsortiment yderligere. I det forgangne år har vi også foretaget en stor satsning på børns leg og kreativitet med vores nylancerede varemærke Pando by Panduro. Vi slog dørene op til den første fysiske Pando-butik i november 2020.

Vores salg via Business to Business (B2B) stiger lige nu, og vi arbejder aktivt sammen med flere nye samarbejdspartnere. Målet er at nå op på så mange slutkunder som muligt via de kanaler, hvor kunderne vil handle. Vores B2B-kunder består af lokale butikker og samarbejdsaftaler med større detailhandelskæder. Vi samarbejder blandt andet med *EKO Stormarknad* i Sverige, hvor vi har etableret Panduro shop-in-shop, og vi er strategisk leverandør af kreative produkter til kæden *Yes! vi leker* i Norge. Vores seneste samarbejde er med boghandlerkæden *Kon-Tur* i Danmark. Ud over disse lande har vi også større etablerede samarbejdsaftaler med B2B-kunder på Færøerne, Grønland og Island.

Panduro shop-in-shop i EKO Stormarknad i Sundsvall, der blev indviet i foråret 2021. I alt findes Panduro i fem EKO-butikker i Sverige, og der er også planer om at åbne flere i det kommende år.



Thomas Panduro
B2B Director

Hvordan har det seneste år set ud for Panduros B2B-virksomhed?

Vores kreative produkter er efterspurgt, og det ses også i vores salgstal for B2B. I løbet af året med pandemien har vi live-streamet vores præsentationer af sortimentet digitalt til vores kunder. Det er positivt at have denne mulighed, nu hvor vi ikke kan rejse, også selvom vi selvfølgelig savner at møde vores kunder. Live-streaming er helt klart kommet for at blive, men vi vil sikkert afholde en årlig messe igen, når det bliver muligt.

Varemærker

panduro®

Panduro – Længe leve fantasien!

Vi hos Panduro mener, at mennesker har godt af kreativitet. Naturligvis kan alle være kreative, det kræver bare lidt fantasi. Vi drives af, at lokke fantasien frem og sætte fut i kreativiteten hos både store og små. Vores brede sortiment rummer materialer og værktøj til alle tænkelige og utænkelige hobbyer, håndarbejde, DIY-projekter og genbrug. En masse hobbyprodukter af høj kvalitet og masser af inspiration til alt, du gerne vil skabe med dine hænder.

Kreatima

by panduro

Kreatima – kunstnermaterialer siden 1940

Hos Kreatima er der fokus på den kunstneriske kreativitet. Med stor erfaring og kunstnermaterialer af høj kvalitet gør vi det muligt for både professionelle kunstnere og hobbyentusiaster at udvikle sig og udleve deres kreative idéer. Alt, hvad vi laver, kredser omkring det kunstneriske. Det er vores drivkraft, vores knowhow og vores passion.

Pando

by panduro

Pando – Her leger livet!

Den fantastisk grænseløse, vidunderlige leg er et must, når børn skal udforske verden. Hos Pando finder du derfor produkter og legetøj, der udvikler børns leg og opmuntrer dem til kreativitet. De kan forklare, forundre og sætte fut i fantasien. Legen er ligesom nøglen, der låser op for det vidunderlige og fantasifulde sted, hvor alt er muligt. Sortimentet, der naturligvis er af høj kvalitet, er både nøje udvalgt og kontrolleret for børn.

pipooos

Pipoos – Maak plezier!*

Hos Pipoos brænder vi for kreativitet og for at lave noget med vores hænder. Her er der et bredt sortiment af hobbyprodukter til alt, du vil skabe, tegne og male, hækle og strikke, arbejde med perler og bage. Alt hvad du kan tænke dig, der vækker kreativiteten til live hos både børn og voksne. Vi er altid klar til at inspirere dig med nye kreative idéer og trends. Hos os får du ekspertråd og klare instruktioner, der hjælper dig i gang med dit næste hobbyprojekt.

**Hav det sjovt!*



Kirsten Hjalmsrud
Project Manager

Hvad er tanken bag Panduros nye koncept Pando?

Hos Pando kredser alt omkring børns kreativitet. Et besøg er en oplevelse, og her kan man male, klatte, lave hobbyarbejde, bygge og lege. Pando er ikke en almindelig legetøjsbutik, og det er heller ikke en almindelig Panduro-butik. Formålet med Pando er at skabe et kreativt univers, der er både sjovt og lærerigt på samme tid.

Sortimentet består af Panduros børneprodukter, som vi har bygget videre på. Vi er meget omhyggelige med at udvælge produkterne ud fra, om de fremmer børns udvikling, men også ud fra et spørgsmål om sikkerhed, miljø og produktion. Mange af leverandørerne bruger eksempelvis bioplast, genanvendte materialer, miljømærket maling og FSC®-certificeret træ. Denne bæredygtighedsfokus er supervigtig for os!

Bæredygtighedsstrategi

Vores ansvar

Vi brænder for kreativitet. Det er det, vi vil føre videre til kommende generationer, og derfor har vi et ansvar for at skabe en bæredygtig fremtid for de, der kommer efter os. Vi vil være det bæredygtige alternativ i vores branche, og så skal vi lytte til både vores bevidste kunder og til vores omverden. For at det kan blive til virkelighed arbejder vi for at sikre bæredygtigheden i alle led. Det omfatter alt lige fra valg af produkter og produktion til det, der sker, efter at produkterne har forladt Panduro, og det forhold, vi har til vores leverandører og medarbejdere undervejs på rejsen. Det omfatter en række forskellige faktorer, blandt andet udfordringer, der vedrører klima, menneskerettigheder og korruptionsbekæmpelse.

Vores sortiment rummer en masse produkter, der kan bruges til at give gamle produkter nyt liv. Det er noget, vi også vil opmuntre vores kunder til at gøre – at genbruge mere. I de seneste år er genbrug blevet en stor del af Panduro, og vi forsøger på forskellige måder at hjælpe og inspirere vores kunder til at øge levetiden af gamle produkter og materialer. Her ser vi en mulighed for at være med og påvirke udviklingen i retning af en mere bæredygtig og kreativ fremtid.

Vi ser kreativitet som en vigtig bestanddel af livet, og med denne rapport vil vi vise dig, der læser den, hvordan vi arbejder for at nå vores bæredygtighedsvision: *At skabe en fantasifuld og kreativ fremtid for kommende generationer.*

Udgangspunktet for vores bæredygtighedsstrategi

Vi har konkretiseret vores bæredygtighedsrisici og muligheder på grundlag af FN's udviklingsdagsorden (2030 dagsordenen) med 17 verdensmål for bæredygtige udvikling (Verdensmålene). Med udgangspunkt i Verdensmålene har vi udarbejdet en væsentlighedsanalyse (se bilag I). I 2020 gennemførte vi også to undersøgelser: en varemærkeundersøgelse i Sverige og Danmark (planlagt for Norge i 2021) og en kundeundersøgelse i Sverige, Danmark og Norge. Begge undersøgelser indeholdt spørgsmål om andet end bare miljø, bæredygtighed og socialt ansvar, men resultaterne giver en vigtig forståelse for, hvordan Panduro bliver opfattet ud fra et bæredygtigheds-perspektiv.

Både varemærkeundersøgelsen og kundeundersøgelsen viser, at næsten 70 procent af respondenterne mener, at Panduro opfylder deres forventninger, hvad angår miljøansvar. På spørgsmålet om socialt ansvar svarede 62 procent i Sverige og 70 procent i Danmark, at vi som virksomhed opfylder deres forventninger. Størstedelen af respondenterne ønsker, at vores produkter er bæredygtigt produceret og af god kvalitet, så man som kunde får mere valuta for sine penge. Undersøgelserne indikerer, også at de vigtigste bæredygtighedsaspekter for vores kunder er at begrænse indholdet af skadelige kemiske stoffer i vores produkter, at de sociale forhold hos dem, der producerer Panduros produkter er acceptable, samt at vi begrænser mængden af plast i både produkter og emballager.

Resultaterne af disse to undersøgelser supplerer den tidligere væsentlighedsanalyse, og ud fra denne viden har vi udarbejdet en bæredygtighedsstrategi med fire bæredygtighedsmål, som efter vores mening er de mest relevante for os hos Panduro.

Bæredygtighedsstrategien skal i de kommende år anvendes som en retningslinje for, hvordan vi i fællesskab skal arbejde med bæredygtighed for at nå bæredygtighedsvisionen om en fantasifuld og kreativ fremtid.

Blandt de 17 verdensmål mener vi, at følgende fire bæredygtighedsmål er de mest relevante for os hos Panduro:

Mål 12:
Ansvarligt forbrug og produktion

Mål 8:
Anstændige jobs og økonomisk vækst

Mål 13:
Klimaindsats

Mål 3:
Sundhed og trivsel



FN's udviklingsdagsorden 2030 dagsordenen:
17 globale mål for bæredygtig udvikling.

Vores fire udvalgte Verdensmål



Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Vi mener, at det er vigtigt at fremstillingen af vores produkter sker på en måde, der minimerer de negative påvirkninger af mennesker og miljø. Vi vil også øge viden om genbrug og tilbyder derfor et bredt sortiment af produkter, der kan forlænge levetiden af andre produkter. Det er også vigtigt for os at minimere mængden af skadelige kemikalier i vores produkter og sørge for, at de er sikre for brugeren.

Fokusområder:

*Tilbyde sikre og bæredygtige produkter
Fremme den cirkulære økonomi*

Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Vi værner om arbejdstagerens rettigheder og vil fremme et sikkert arbejdsmiljø. For at sikre rimelige arbejdsvilkår ved fremstillingen af vores produkter er det vigtigt at udvikle et langsigtet samarbejde med ansvarlige leverandører. Rimelige arbejdsvilkår og lige løn for ligeværdigt arbejde er grundlæggende værdier hos os. Hvert år tilbyder vi praktikpladser samt jobtræning for langtidssyge.

Fokusområder:

*Samarbejde med ansvarsfulde leverandører
Være en attraktiv arbejdsgiver*



Mål 13: Klimaindsats

Med vores miljøstyringssystem arbejder vi løbende på at forbedre vores miljøarbejde og uddanne vores medarbejdere inden for dette område. Vi arbejder blandt andet på at reducere klimapåvirkningerne fra indkommende transportere fra leverandører og udgående transportere til butikker og kunder. Vi arbejder også på at blive mere energieffektiv i vores egen virksomhed, blandt andet ved at skifte lyskilder.

Fokusområder:

- Reducere klimapåvirkningen fra vores transportere*
- Reducere klimapåvirkningen fra vores egne aktiviteter*

Mål 3: Sundhed og trivsel

Mennesker har godt af kreativitet. Kreativitet kan fremme udviklingen af fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret. Mange oplever også, at det reducerer stress at skabe ting med hænderne.

Fokusområder:

- Inspirere til kreativitet for at fremme den mentale sundhed*
- Udvikle vores samarbejder*

Vores bidrag til Verdensmålene

Her har vi samlet de vigtigste målsætninger, som vi har arbejdet med for at kunne bidrage til Verdensmålene. Derefter følger en beskrivelse af, hvordan arbejdet er gået i det seneste regnskabsår, samt afslutningsvis hvilke målsætninger vi har sat for de kommende år.

Vores målsætninger for 2020/21

1

Videreudvikle arbejdet med vores Code of Conduct

Delmål:

I 2020/21 skal alle leverandører have underskrevet vores Code of Conduct.

Delmål:

I 2020/21 skal der være udarbejdet et system til opfølgning af vores Code of Conduct.



2

Øge andelen af emballage, hvor materialet kan genanvendes, og som er fremstillet af genanvendte råstoffer

Delmål:

I 2020/21 skal vi have kortlagt, hvor stor en andel af emballagen i sortimentet der er af genanvendeligt materialet.



3

Reducere klimapåvirkningen fra transport

Delmål:

I 2020/21 skal vores udslip af drivhusgasser fra transport være reduceret med 20 procent sammenlignet med 2017.

Delmål:

I 2020/21 skal antallet af paller, der leveres til vores butikker i Sverige, Norge og Danmark, være reduceret med 30 procent sammenlignet med 2017.



Vores bidrag til Verdensmålene

Resultatet af målsætningerne 2020/21

1

Videreudvikle arbejdet med vores Code of Conduct

I 2020/21 skal alle leverandører have underskrevet vores Code of Conduct.

2019/20: **78 %**

2020/21: **93 %**



I 2020/21 skal der være udarbejdet et system til opfølgning af vores Code of Conduct.



Opfølgningen fortsætter, og der er fastlagt en ny målsætning for det videre arbejde.



2

Øge andelen af emballage, hvor materialet kan genanvendes, og som er fremstillet af genanvendte råstoffer

I 2020/21 skal vi have kortlagt, hvor stor en andel af emballagen i sortimentet der er af genanvendeligt materiale.

Plastemballage:
46 % er af genanvendelige materialer

Papiremballage:
87 % er af genanvendelige materialer



3

Reducere klimapåvirkningen fra transport

I 2020/21 skal vores udslip af drivhusgasser fra transporter* være reduceret med 20 procent sammenlignet med 2017.

2019/20: **+4,85 %**

2020/21: **-1,62 %**



De væsentligste årsager til dette er vores stigende salg og forandringerne i vores kunders købsadfærd, idet de foretager flere køb via vores e-handel.

I 2020/21 skal antallet af paller, der leveres til vores butikker i Sverige, Norge og Danmark, være reduceret med 30 procent sammenlignet med 2017.

2019/20: **-21 %**

2020/21: **-28 %**



*Inkluderer transporterne af produkter fra produktionen i fabrikken til Panduros centrallager samt videre fra centrallageret til koncernens egne butikker og e-handelskunder (eksklusive Pipoo's e-handelskunder). For yderligere informationer om vores arbejde med at forsøge at reducere klimapåvirkningerne fra transport, se side 18.

Vores bidrag til de Globale mål

For at kunne arbejde mere fokuseret og langsigtet med bæredygtighedsspørgsmålene har vi i foråret 2021 defineret flere nye mål for at komme videre med vores bæredygtighedsarbejde.

Målsætninger for de kommende år

1

Videreudvikle arbejdet med vores Code of Conduct

Delmål:

I 2021/22 skal der være udarbejdet og implementeret et system til opfølgning af vores Code of Conduct.



2

Indføre mere effektive og bæredygtige emballager i vores værdikæde

Delmål:

Reducere mængden af emballagematerialer i værdikæden.

Delmål:

Fra og med 2022/23 skal alle nye emballager til vores egne varemærker være genanvendelige.

Delmål:

I 2025/26 skal alle emballager til vores egne varemærker være genanvendelige.



3

Kun udføre og købe fossilfri transport senest i 2030

Delmål:

I 2021/22 skal vi tilbyde grøn fragt til e-handelskunder i Sverige, Danmark og Norge.

Delmål:

Den tilbudte leveringsmetode til forbrugere skal årligt opdateres med flere grønne fragtalternativer.

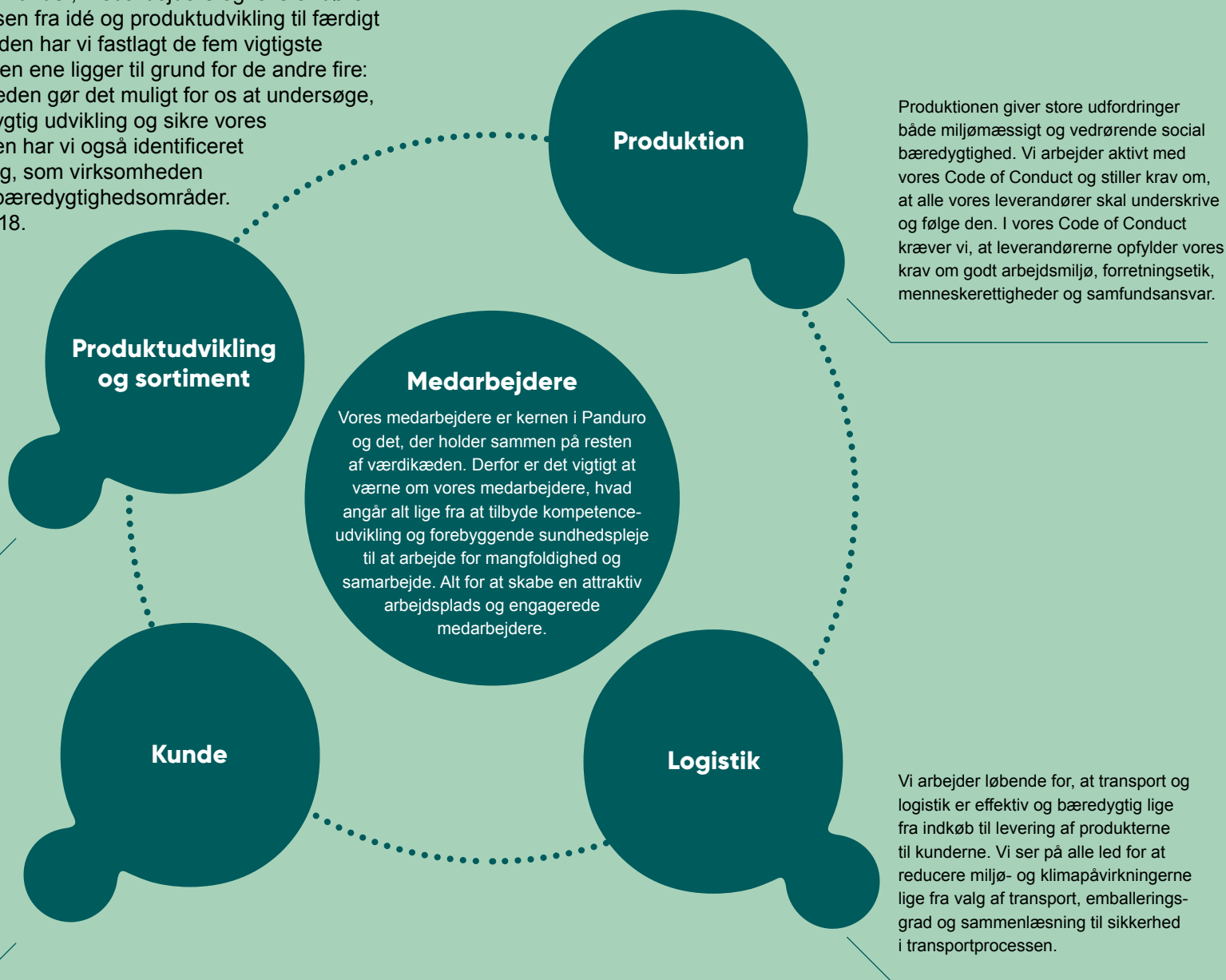


Værdikæde og interesser

Vores vigtigste interesser er vores kunder, medarbejdere og leverandører. Vores værdikæde følger hele processen fra idé og produktudvikling til færdigt sortiment over for kunden. I værdikæden har vi fastlagt de fem vigtigste bestanddele af virksomheden, hvor den ene ligger til grund for de andre fire: nemlig vores medarbejdere. Værdikæden gør det muligt for os at undersøge, hvordan vi kan arbejde for en bæredygtig udvikling og sikre vores sortiment i alle led. Ud fra værdikæden har vi også identificeret risici samt de politikker og øvrige tiltag, som virksomheden anvender inden for vores forskellige bæredygtighedsområder. Denne oversigt finder du på side 14–18.







Vi tilbyder et bredt udvalg af produkter, og det betyder, at der er mange bæredygtighedsaspekter at tage hensyn til. Derfor arbejder vi kontinuerligt med at sikre materialevalg til samt kvalitet og sikkerhed af vores produkter. Det omfatter også kontrol af, hvordan vi emballerer vores produkter, samt hvordan vi kan tilbyde et sortiment for en bæredygtig livsstil.







For os er det vigtigt altid at kommunikere med vores kunder på en ansvarlig, passende og korrekt måde. Det gælder uanset hvor, hvornår eller hvordan vi møder kunden. Men vores ansvar slutter ikke der, hvor en kunde forlader vores butik. Vi tilstræber også at skabe større viden om genbrug, produkthåndtering og genanvendelse, efter at kunden har foretaget sit køb. På den måde vil vi skabe kundetilfredshed, der holder i generationer.



Bæredygtighedsrisici

For at identificere vores bæredygtighedsrisici er vi gået ud fra værdikæden og væsentlighedsanalysen. I tabellen nedenfor oplystes de bæredygtighedsrisici, der er mest væsentlige i forbindelse med vores virksomhed. Oversigten viser også, hvilke foranstaltninger og styredokumenter, vi har implementeret for at kunne håndtere disse risici. Alle disse risici er forbundet med et eller flere af Verdensmålene, og i tabellen vises det mål, der vurderes at være mest relevant.

Bæredygtighedsrisici	Verdensmålene	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø og sortiment				
Begrænsede naturressourcer		Hele værdikæden	Bevidst valg af materialer i produkter og emballage. Arbejde med at forbedre vores emballage ud fra et genanvendelsessynspunkt. Tilbyde et sortiment, der fremmer genbrug og reparation.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, emballageguide. Ekstern fokus: Code of Conduct, Transportation, Retail and Consumer Packaging Guideline for Suppliers.
Udslip		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Opfølgning på transportudslip. Overvågning af retur-flowet. Arbejde med sammenlæsning og emballeringsgrad.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, firmabilpolitik, rejsepolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct, Shipping Information and Packing Guideline.
Energiforbrug		Hele værdikæden	Opfølgning på energiforbrug via energiundersøgelse af hovedkontoret og i butikkerne. Bevidst valg af energikilder. Udskiftning af belysning i butik.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Vandforbrug		Produktion, Produktudvikling og sortiment, Medarbejdere	Pnduro er "Kranmærkt", dvs. vi serverer kun vandhanevand og ikke flaskevand i virksomheden.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Dyretisk bæredygtig produktion		Produktion	Alle leverandører inden for de pågældende produktkategorier skal have underskrevet Panduros dyrevelfærdspolitik.	Ekstern fokus: Panduro Animal Welfare Policy.
Produktsikkerhed og kemikalieanvendelse		Produktudvikling og sortiment, Produktion, Kunde	Kravdokument til leverandører. Kontrol af produkter med test, analyser og risikovurdering af indhold.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produktkontrol. Ekstern fokus: Code of Conduct, kravdokument for forskellige produktkategorier.

Bæredygtighedsrisici	Verdensmålene	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø og sortiment				
Produktkvalitet		Indflydelse	Fysisk kontrol af produkter og produktprøver.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produktkontrol.
Affaldshåndtering		Hele værdikæden	Opfølgning på affaldsmængder fra hovedkontor og lager. Information om affaldshåndtering af emballage og produkter til kunder.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for affaldshåndtering. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Sociale forhold og medarbejdere				
Lønninger		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Lønninger i henhold til aftale, der udbetales regelmæssigt og rettidigt til alle Panduros medarbejdere. Kontinuerligt arbejde for ligeløn. Leverandørerne skal sikre acceptable arbejdsvilkår, løn og rettigheder for deres medarbejdere.	Intern fokus: Personalehåndbog, mangfoldighedspolitik, arbejdsmiljøpolitik, Core Values. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Sundhed og sikkerhed		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros systematiske arbejdsmiljøarbejde. Aftale om en sundhedsordning for virksomheder, skærmbriller samt træningskort via bidrag til forebyggende sundhedspleje. Leverandørerne skal uddanne deres medarbejdere inden for arbejdssikkerhed.	
Overtid		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros medarbejdere skal arbejde i overensstemmelse med national lov og de gældende overenskomster. Leverandørerne skal sikre, at arbejdstimer og overtid ikke overstiger retningslinjerne i vores Code of Conduct.	
Indflydelse		Produktion, medarbejdere	Både Panduros og leverandørernes medarbejdere skal have frihed til at danne og være medlem af en fagforening og forhandle med arbejdsgiveren i henhold til national lov.	

Bæredygtighedsrisici	Verdensmålene	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Respekt for menneskerettigheder				
Børne- og tvangsarbejde		Produktion	Leverandørerne skal sikre, at ingen børn bliver udsat for potentielt skadeligt eller farligt arbejde. Leverandørerne skal sikre, at der ikke forekommer tvangsarbejde.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Ungarbejdere		Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere i alderen 15 til 18 år skal behandles i overensstemmelse med deres unge alder. Begrænsninger af arbejds- og overtid bør især overholdes for unge medarbejdere.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Disciplinærtiltag		Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere skal behandles med respekt og værdighed. Medarbejdere må under ingen omstændigheder blive udsat for nogen form for fysisk, seksuel eller psykisk afstraffelse eller chikane.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Diskriminering		Produktion, medarbejdere	Hverken Panduros eller leverandørernes medarbejdere må udsættes for diskrimination på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller anden tilsvarende årsag.	Intern fokus: Mangfoldighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Korrupsionsbekæmpelse				
Korruption, belønning i strid med god moral og bestikkelse		Produktion, Logistik, Medarbejdere	For medarbejdere eller leverandører er det ikke tilladt at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid mod god moral i forbindelse med Panduros aktiviteter.	Intern fokus: Politik mod enhver form for bestikkelse. Ekstern fokus: Code of Conduct.

Miljø og sortiment

Miljøstyringssystem og energiarbejde

På vores hovedkontor og centrallager i Malmö har vi et miljøstyringssystem, der har været certificeret iht. ISO 14001 siden 2006. Det betyder, at vi løbende udvikler og forbedrer vores miljøarbejde og fastlægger målbare mål. Systemet medfører, at vi har en række dokumenterede politikker og rutiner, der vedrører miljøspørgsmål. De mest centrale er vores miljø- og ansvarlighedspolitik, dyrevelfærdspolitik (Animal Welfare Policy) samt vores rejsepolitik. Ledelsessystemet hjælper os med at have et tydeligt dokumenteret arbejde med at efterleve loven inden for miljøområdet. Certificeringen betyder, at vores miljøarbejde bliver kontrolleret årligt af både interne revisorer og en ekstern revisor. Disse kontrolprocesser bidrager til at sikre, at vi løbende forbedrer vores miljøarbejde.

Ud over de mål, der tidligere er gjort rede for på side 10–12, har vi også mål for vores kommunikation om miljø og bæredygtighed over for kunderne. Vores kunder og medarbejdere bliver mere og mere miljøbevidste, og det er vi lydhøre over for. Vi modtager regelmæssigt spørgsmål og tip om forbedringer inden for miljøområdet fra både kunder og medarbejdere. Gennem et system udarbejdet til at dokumentere disse vigtige synspunkter er de med til at bidrage til en løbende forbedring af vores bæredygtighedsarbejde.

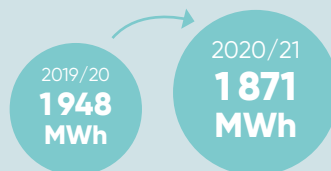
I foråret 2021 blev anden del af energikortlægningen af Panduro indledt. Det betyder, at en certificeret energikonsulent foretager en undersøgelse af energiforbruget i vores virksomhed i Sverige. Den første kortlægning blev gennemført i 2017 og 2018. Det har resulteret i en rapport med en række tiltag, der skal træffes for at reducere

vores energiforbrug. Tiltagene varierer i omfang og kræver større eller mindre investeringer for at kunne udføres. Hidtil har vi blandt andet foretaget justeringer af varme og ventilation på vores hovedkontor og centrallager. Vi arbejder også på løbende at erstatte alle lyskilder i vores butikker med et mere energieffektivt alternativ. Inden længe vil vi udskifte lyskilderne på vores centrallager. Vi køber kun el fra vindkraft til vores hovedkontor og centrallager. Det samme gælder i alle svenske butikker, hvor vi har egne elaftaler.

I 2021 bliver der gennemført en større ombygning af vores hovedkontor og vores personalerum til centrallageret. Ombygninger medfører selvfølgelig altid en påvirkning af miljøet, og for at begrænse dette har vi blandt andet genanvendt en del materialer og møbler. Der er desuden indgået aftaler om indkøb af genbrugsmøbler til kontoret. Ved ombygningen er der også planer om at installere ladestandere til elbiler.

Energiforbrug

Statistikken viser energiforbruget på vores hovedkontor og centrallager i Malmö.



Philip Mossinger
Chief Marketing Officer (CMO)

Hvordan bidrager du og dit team til Panduros bæredygtighedsarbejde?

Der hviler et stort ansvar på mig og markedsteamet for at bidrage til og drive kommunikationen omkring det gode bæredygtighedsarbejde, vi gør hos Panduro. Vi gør meget mere i dag, end vores kunder måske lige ved, og der er så meget spændende, vi gerne vil fortælle om. For os gælder det om at finde en god balance i kommunikationen for både at informere om og inspirere til bæredygtighed og kreativitet. I det seneste år med pandemien har vi eksempelvis satset på at køre live-streaming via Facebook, hvor vi har vist hobbyarbejde og kreative idéer, da mange var isolerede i deres hjem.



Transport og logistik

Klimakrisen er en global bæredygtighedsudfordring, og vi hos Panduro har naturligvis et ansvar for at gøre, hvad vi kan for at reducere udslippet af drivhusgasser. For at reducere udslippet af drivhusgasser ved transporten til butikkerne har vi blandt andet gjort følgende:

- Optimeret mængden af varer i vores leverancer.
- Tilpasset kasserne til vores butikker efter pallernes størrelse for på den måde at minimere andelen af luft og øge fyldningsgraden af pallerne.
- Brugt eksterne aktører, der står for vores leverancer til butikker og forhandlere, for at opnå en bedre fyldningsgrad af lastbilerne.
- Reduceret antallet af leveringsdage til butikkerne.

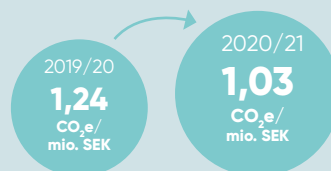
I takt med at vores e-handel er vokset, har vi truffet en strategisk beslutning om at benytte en tredjepartsaktør, der står for lagerføring til og emballering af vores e-handelsbestillinger. Beslutningen er

baseret på et ønske om at sikre en kraftigt øget leveringskapacitet til vores e-handelskunder. Siden august 2020 har vi dermed haft e-handelslager hos en tredjepartsaktør. Deres bygning er miljøcertificeret som "Miljöbyggnad silver". Andre meget vigtige dele i arbejdet for at mindske vores CO₂-aftryk gennem værdikæden er evaluering og opfølgning ved valg af transportpartner samt hurtigst muligt at indføre fossilfrie leveringsmetoder i vores e-handels-flow. Det er vigtigt at kunne tilbyde vores kunder fleksible leveringsalternativer med en mindre miljøpåvirkning i en tid, hvor e-handlen vokser og bliver vigtigere og vigtigere for os.

Pandemien har betydet et ekstra hårdt arbejde sammen med vores leverandører for at løse specielle situationer og sikre leveringerne af vores produkter. Gennem flere år har vi arbejdet aktivt med sammenlæsning af leverancer af produkter, der fragtes med skibe fra Asien. Transport af produkter med fly vælges kun i absolutte undtagelsestilfælde. For at arbejde mere effektivt med dette fremover har vi fastlagt et nyt ambitiøst mål om fossilfrie transportere i 2030 (for yderligere informationer om målsætningerne, se side 12).

Udslip fra transportere

Disse tal inkluderer transporterne af produkter fra produktionen til Panduros centrallager samt videre fra centrallageret til koncernens egne butikker og e-handelskunder (eksklusive Pipoo's e-handelskunder).*



Björn Johansson

Supply Chain Director

Hvordan har Panduro tilpasset sine transportere i året med en pandemi?

Da man i starten begyndte at planlægge at lukke butikkerne ned, og der kom anbefalinger om at undgå indkøbscentre og lignende ville vi fremme interessen for at handle online. Derfor fastsatte vi tidligt en deadline for på mindre end tre måneder at kunne tilbyde hjemmel levering til vores kunder i Sverige, Norge og Danmark. Det gjorde, at det lykkedes os at lancere denne service rettidigt, da de første nedlukninger blev indført i slutningen af marts 2020. Samlet set er det ca. 5–25 procent af vores e-handelskunder, der vælger hjemmel levering, men det har naturligvis varieret afhængig af den aktuelle situation i de forskellige lande.

*Statistikken er beregnet med såkaldt Well-to-Wheel-udslip (WtW), det vil sige ud fra et livscyklusperspektiv.



Miljøsamarbejde med leverandører

Vi vurderer vores leverandørers præstation ud fra et system, vi kalder for Score Card. Denne leverandørvurdering omfatter et bredt spektrum af parametre fra pris, kvalitet og service til overholdelse af loven og dokumentationstilgængelighed. Desuden indgår vigtige vurderingspunkter vedrørende miljø og sociale aspekter. Formålet er, at vi skal kunne anvende vurderingen ved møder med leverandøren for at skabe en åben dialog, der fremmer en langvarig kunderelation.



25 procent af bøtten til vores hobbylak er fremstillet af genvundet plast. Det betyder, at næsten 1 ton fossil plast i det seneste år er blevet erstattet med genvundet plast bare i disse bøtter.

Emballager og materialevalg

For at sikre at vi anvender de begrænsede globale naturressourcer på en mere effektiv måde, arbejder vi på at få gennemgået materialerne i vores emballager. Dette er et arbejde, der kræver tæt samarbejde med vores leverandører. Emballagen har primært til opgave at beskytte produkterne under transport, men også at inspirere vores kunder til kreativitet. I grunden handler arbejdet meget om at undgå ikke-nødvendig emballage og unødvendigt stor emballage. Vi ønsker, at vores emballage skal kunne materialegenanvendes, så materialerne kan anvendes til produktion af nye produkter eller ny emballage, når kunden har indleveret emballagen til genanvendelse. Vi vil også øge andelen af vores emballage, der er fremstillet af genanvendte eller fornyelige råstoffer. Vi har udarbejdet en guide for, hvordan vi internt kan tage hensyn til disse faktorer, når vi vælger og



Vi har udskiftet vores hobbyrør af PVC-plast med emballager af pap. Til forskel fra PVC-plasten, der er svær at genanvende, kan pap nemt blive til ny papirmasse, hvis den afleveres til genbrug.

udvikler en emballage til et produkt. Det betyder også, at vi undgår visse materialetyper som PVC, og at vi kontrollerer, hvordan vi anvender print og materialer, når vi designer vores emballage. Vi har også udarbejdet en instruktion til vores leverandører, så de får at vide, hvilke typer emballage, vi foretrækker, at de anvender. Fremover vil vi intensivere arbejdet med at forbedre vores emballager i hele værdikæden (se målene på side 12). I det kommende år vil vi gennemføre projekter for at forbedre vores e-handelsemballager og forsøge at reducere mængden af unødvendige emballager fra leverandørerne.



Sikre produkter

En vigtig grundpille i vores arbejde med at tilbyde et bæredygtigt sortiment er produktsikkerhed. Med vores brede sortiment har vi hos Panduro mulighed for at gøre en forskel ved at foretage materiale- og produktvalg, der er i overensstemmelse med vores værdier. Vi tilstræber at levere produkter af høj kvalitet og med god pålidelighed med hensyn til sikkerhed, sundhed og miljø. Vi har derfor dokumenterede rutiner for at kunne sikre, at alle produkter er sikre både for miljø og menneskers sundhed. Vi arbejder med kravspecifikationer for samtlige produktkategorier i sortimentet, og de opdateres løbende, når der sker lovændringer. Lovkrav og anbefalinger fra myndigheder og brancheorganisationer er vores mindstekrav, dertil kommer yderligere krav, som vi specificerer. Produktsikkerhedsarbejdet omfatter også kontrol af testrapporter og produktindhold. Legetøj og elektronik testes efter specielle standarder af et testinstitut for at sikre, at de opfylder alle lovkrav og er sikre at anvende. For andre produktkategorier er kontrollen af det kemiske indhold vigtigt, og eksempelvis kosmetiske produkter og mange kemiske produkter til børn kontrolleres og risikovurderes af eksterne toksikologer. Det er vigtigt at produktet er tilpasset til brugeren, og sikkerheden er især vigtig for produkter beregnet til børn.

Tilbagekaldte produkter

En tilbagekaldelse sker, når en myndighed vurderer, at et produkt udgør en sikkerhedsrisiko, men det sker også, at vi selv vælger at tilbagekalde et produkt.

2019/20: 1 tilbagekaldt produkt
2020/21: 2 tilbagekaldte produkter

Bæredygtigt sortiment

Ud over produktsikkerhed er en anden grundlæggende del af arbejdet frem mod et bæredygtigt sortiment at tilbyde produkter, der inspirerer til og muliggør genbrug. Vi vil med vores produkter og markedsføring opmuntre til kreativitet, der fører til, at andre produkters levetid forlænges og genanvendelse af materialer øges. Vores ambition er at udvide vores sortiment af produkter med bæredygtigheds- og miljømærkninger. Vi har eksempelvis Svanemærket maling til børn og en serie Svanemærket møbelmaling i sortimentet. Miljømærkningen Svanen betyder blandt andet, at indholdet i produkterne bliver kontrolleret og godkendt af en tredjepart med hensyn til miljøpåvirkning. Fremover vil vi indføre flere FSC®-mærkede træ- og papirprodukter i sortimentet. FSC-mærkningen betyder, at det materiale, der er anvendt til produktet, kommer fra ansvarligt drevne skove. Blandt Panduros



egne varemærker er der flere FSC-mærkede produkter, deriblandt påskeæg, papirblokke og pensler, og vi arbejder for, at der kommer flere. Vi har også mange produkter fra andre varemærker, såsom trælegetøj i Pando-sortimentet, der er FSC-mærket.

For at reducere bæredygtighedsrisiciene, der er forbundet med vores sortiment, arbejder vi også for at fjerne kritiske råvarer fra visse produkter. Et eksempel på dette er ikke at anvende ingredienser fra palmeolie i en af vores sæbemasser. Der er også foretaget aktive valg af ingredienser i arbejdet med at lancere flere produkter af genanvendt eller biobaseret materiale. Kvaliteten af vores produkter er også vigtig for at gøre sortimentet bæredygtigt. Sommetider er kvaliteten ekstra vigtig, eksempelvis når en ny møbelmaling skal lanceres. Så tester vores produktudviklere blandt andet, hvor godt malingen dækker, og hvor let den slides. En tuschpen til børn skal kunne tåle at blive håndteret af et ivrigt barn, og så er det vigtigt, at spidsen ikke bliver trykket ind for let.

Etisk dyrehold

Vi har en Animal Welfare Policy, der stiller krav til god dyrevelfærd. Vi er bevidste om udfordringen ved at følge op på kravene, og derfor indgår vi i dialog med interessenter og andre i handlen. Vi arbejder for at træffe aktive valg af leverandører og oprindelse af de råmaterialer, som vores produkter er fremstillet af. Det sker for at reducere transporten men også for lettere at kunne sikre god dyrevelfærd og sikker kemikalieanvendelse. Derfor har vi eksempelvis en serie vegetabilsk garvede læderprodukter fra Sverige i stedet for kromgarvet læder fra andre dele af verden.

En grundlæggende del af vores bæredygtighedsarbejde er at tilbyde produkter, der inspirerer til og gør det muligt at genbruge samt opmuntrer vores kunder til at være kreative med det, de allerede har derhjemme.



Mia Kann-Bongstorp
Category Manager

Har pandemien påvirket Panduros sortiment?

Til forskel fra mange andre brancher har interessen for kreativt arbejde, hobbyarbejde og genbrug glædeligt nok fået et opsving under pandemien. Det har naturligvis været en stor fordel for os. Vi er stærke i vores bredde af produkter, og vi arbejder løbende med at udvikle og forbedre sortimentet. Jeg oplever, at den øgede interesse i det seneste år har givet os større muligheder i valget af sortiment. Det har gjort, at vi har turdet tage forskellige produkter ind og teste dem i mindre skala, frem for alt via vores e-handel. Vi lever i dag i en meget digital verden, hvor mange af vores kunder vælger at handle online, og det har vi virkelig set under pandemien.

Socialt ansvar

Vi kræver gode sociale forhold for alle, der arbejder med at fremstille og transportere vores produkter. Vi tilstræber at sikre, at produkterne fremstilles i henhold til en acceptabel standard for arbejdsmiljø og arbejdssikkerhed. Under pandemien har vi ved flere tilfælde støttet nogle leverandører, der har været hårdt ramt af stor tilbagegang i salget og en svær økonomisk situation.

Vores adfærdskodeks – Code of Conduct

Hos Panduro har vi en adfærdskodeks, den såkaldte Code of Conduct. Denne kodeks er det vigtigste styredokument, vi har for at opretholde gode sociale forhold. Vores Code of Conduct indeholder krav til leverandører om løn, sundhed og sikkerhed, overtidsarbejde og samarbejde med fagforbund for medarbejderne.

Vi har i flere år arbejdet løbende for, at alle produktleverandører skal underskrive vores Code of Conduct. Arbejdet blev indledt med leverandører med aktiviteter i de lande, der ifølge vores vurderinger har de største bæredygtighedsrisici, eksempelvis leverandører i Asien. Derefter har vi fortsat med at indsamle underskrifter fra vores største produktleverandører i Europa. Målet er, at alle leverandører skal underskrive dokumentet, også de speditører, som vi benytter, samt leverandører, der kun leverer til Popov BV. Udfordringen ligger faktisk i at sikre, at alle leverandører og deres underleverandører altid følger kravene. Af den grund arbejder vi på at udvikle et system for at følge op på, at de krav, der stilles i vores Code of Conduct, også bliver fulgt (se målbeskrivelsen på side 12).

Menneskerettigheder

Socialt ansvar er et grundlæggende krav for alle vores aktiviteter. Vi hos Panduro har et ansvar over for vores kunder for, at alle produkter fremstilles under acceptable arbejdsforhold og i overensstemmelse med menneskerettighederne. Leverandørerne er ansvarlige for at sikre, at al produktion af produkterne sker i overensstemmelse med:

- FN's konvention om menneskerettigheder
- FN's konvention om børns rettigheder
- ILO's konventioner om arbejdsvilkår og rettigheder på arbejdspladsen.

Hver leverandør er også ansvarlig for, at alle deres aktiviteter sker i overensstemmelse med gældende national lov. Vi arbejder for, at ingen, der er involveret i fremstillingen af vores produkter, har handlet i strid med menneskerettighederne eller har lidt fysisk eller psykisk overlast. Kravene reguleres i vores Code of Conduct.

Diskrimination

For os er det vigtigt, at vores leverandørers medarbejdere ikke bliver diskrimineret på arbejdspladsen på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller anden tilsvarende årsag. Desuden skal alle arbejdstagere med samme erfaringer og kvalifikationer modtage lige løn for lige arbejde. Kravet om, at diskrimination ikke må forekomme, reguleres i vores Code of Conduct, som blandt andet er baseret på ILO-konvention 100 og 111.

Korrupsionsbekæmpelse

Gennem vores aktiviteter påvirker vi samfundet, og derfor er det vigtigt for os, at alt arbejde udføres med høj forretningsmoral. Det er ikke tilladt for medarbejdere eller leverandører at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid med god moral i forbindelse med vores aktiviteter. Derfor følger vi reglerne om gaver og belønninger, der beskrives af antikorrupsionsorganisationen "Institutet Mot Mutor". I årets løb har vi udarbejdet en intern politik for at gøre det tydeligt for alle i virksomheden, hvad der anses for at være bestikkelse.



Vidste du, at FN vedtog den generelle erklæring om menneskerettigheder d. 10. december 1948? For første gang havde verden en aftale, der så alle mennesker som frie og lige.

Medarbejdere

Panduro er en familievirksomhed, og vi værner om vores medarbejdere. Vi ved, at vores medarbejdere skal have det godt, for at virksomheden går godt. Vi arbejder ud fra vedtagne politikker, der er gennemsyret af bæredygtighed. De omfatter blandt andet vores personalehåndbog, mangfoldighedspolitik og arbejdsmiljøpolitik. I 2021 er der kommet yderligere to nye politikker til, der vedrører whistleblowing og bestikkelse. For at det organisatoriske og sociale arbejdsmiljø kan være så godt som muligt fremmer vi den åbne dialog mellem chefer og medarbejdere. Vi afholder årlige medarbejdersamtaler og arbejder sammen for at have et godt arbejdsmiljø. Vores medarbejders fysiske arbejdsmiljø varierer afhængig af, om de arbejder i butik, på lager eller kontor, og tilpasses derefter. Vi har udarbejdet en arbejdsmiljøpolitik og arbejder kontinuerligt med SAM (systematisk arbejdsmiljøarbejde).

Det er vores ambition at gennemføre medarbejderundersøgelser for at følge op på, hvordan vores medarbejdere oplever Panduro som arbejdsplads. For at fremme dette vil vi i 2021 indføre såkaldte pulsmålinger i hovedkontorets forskellige afdelinger. Vi arbejder også aktivt med sundhedsforbedrende tiltag. På grundlag af forskellige nationale regler har vi indgået aftale om en sundhedsordning for virksomheder i Sverige samt om skærmbriller i Sverige og Norge. I Sverige tilbyder vi også forebyggende sundhedspleje.

Mangfoldighed og ligestilling

Vores aktiviteter er præget af en opfattelse af, at alle har og skal tilsikres lige værdi uanset køn, etnisk eller religiøst tilhørsforhold, tro eller seksuel orientering. Det er vigtigt for os at opfylde ønsker, der eksempelvis har religiøse eller etniske årsager.

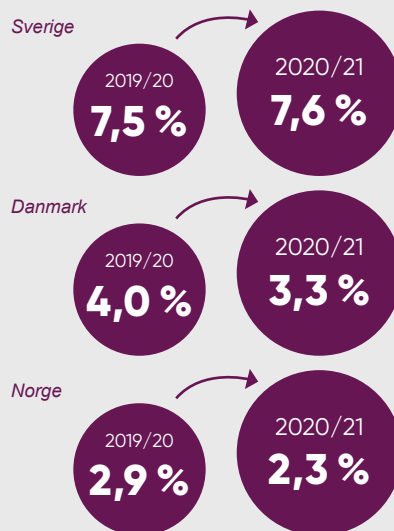
Det er vigtigt for os aktivt at forhindre alle former for chikane. I rekrutteringsarbejdet er vi omhyggelige med at opmuntre personer med forskellig baggrund til at ansøge. Mangfoldighedsarbejdet styres via vores mangfoldighedspolitik.

Vores ligestillingsarbejde skal være en aktuell proces i medarbejder- og virksomhedsudviklingen. Ligestilling skal være et tilbagevendende punkt på afdelingsmødernes dagsorden samt et emne i ledelsesuddannelserne. I de tilfælde hvor

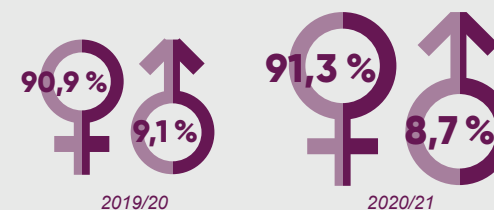
kandidaterne har lige gode kvalifikationer, har vi som en del af vores ligestillingsarbejde inden for rekruttering en ambition om primært at ansætte kandidaten fra det underrepræsenterede køn. Vi arbejder også for at forebygge og forhindre sexchikane på grundlag af vores målsætning om, at alle skal føle sig trygge, når de går på arbejde hos Panduro.

Sygefravær i Sverige, Danmark og Norge

De gældende omstændigheder i forbindelse med udbruddet af covid-19 bidrager til ændringer i sygefraværet. På grund af forskellige nationale regler om sygefravær varierer tallene landene imellem.



Sammensætningen af medarbejdere i Sverige, Danmark og Norge



Sammensætning af direktionen i 2020/21:

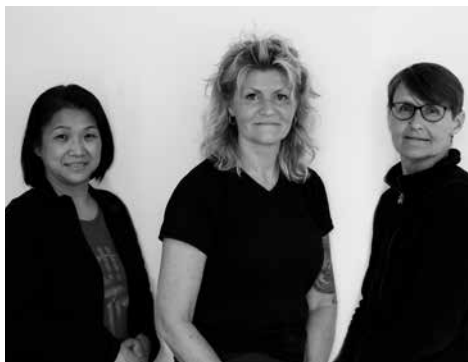
1 kvinde og 7 mænd

Sammensætning af ledelsesgruppen i 2020/21:

2 kvinder og 5 mænd

Tilpasninger som følge af pandemien

Som de fleste andre virksomheder er vi blevet påvirket af pandemien. Vi har fundet nye måder at arbejde på med digitale møder og har tilpasset virksomheden for at passe på hinanden og de medarbejdere, der er nødt til at arbejde i vores lokaler. På kontorerne har de funktionærer, der har kunnet arbejde hjemmefra, gjort det. For at mindske smittespredningen er arbejdet blevet planlagt, så færrest muligt arbejder på kontoret samtidig. I vores butikker har vi fulgt de gældende retningslinjer, og vi var hurtigt ude med at sætte plexiglas op om vores kasser. Vores butiksmedarbejdere har også været på kursus og lært, hvor vigtigt det er at holde afstand, og hvordan de kan hjælpe vores kunder med at gøre det samme.



**Winnie Wong Hew,
Susanne Robertsson,
Desireé Krantz**
Lagermedarbejdere

Hvordan er I blevet påvirket i jeres arbejde af pandemien?

Vi skal naturligvis holde mere afstand og huske ikke at samles i de samme gange, når vi plukker varer. Sommetider må man vælge en anden rute for at undgå trængsel. Det positive er, at det føles som om, pandemien har gjort, at vi er blevet lidt mere hensynfulde over for både os selv og hinanden.



Jenny Nylén
Butikschef

Har I set en forandring i kundernes behov under pandemien?

Vi har hjulpet kunder med at opdage og turde prøve nye kreative ting at aktivere sig med, da de skulle holde sig mere hjemme. Der er også mange kunder, der ringer og beder os om at lægge varer til side, så de derefter nemt kan komme og afhente dem, når der er færrest kunder i butikken. Det gør vi naturligvis gerne, og muligheden for at betale med Swish [mobilbaseret betalingssystem, der bruges i Sverige] forenkler dette yderligere. Det er vigtigt, at kunderne føler sig trygge, når de besøger butikken. Derfor fokuserer vi på at yde hurtig og effektiv service, samtidig med at vi inspirerer med nye idéer.



Profit

Entrepreneurship



Passion



Focus



Team play

Have fun



Vores grundværdier – Core Values

Med udgangspunkt i vores værdikæde samt for at samle vores medarbejdere omkring fælles værdier og strategiske mål lancerede vi i 2018 vores grundværdier kaldet Core Values i de skandinaviske virksomheder. I 2019 blev Profit indført som Core Value, for at alle medarbejdere, uanset stilling eller arbejdsopgaver, skal forstå, hvor vigtig rentabiliteten er i det daglige arbejde og for virksomheden overordnet set.

Profit: We know the importance of profitability, to continuously strive towards making a profit in everything we do.

Entrepreneurship: We are doers, curious, eager to learn and take initiatives.

Passion: We are passionate about our customers, products, brands and employees.

Focus: We are focused and able to prioritize, make choices and decisions.

Team play: We stick together, show interest, share knowhow amongst colleagues and take care of each other.

Have fun: We celebrate success and create a good atmosphere.

Vores Core Values er en vigtig del af virksomheden og udgør en fælles platform for vores samarbejde. Når vi alle har disse Core Values med i vores arbejde, kan vi sammen nå målsætningen om både rentabilitet og om at være en attraktiv arbejdsplads.

Uddannelse og videreudvikling

Vi ønsker, at vores medarbejdere løbende skal videreudvikle sig og have mulighed for at deltage i uddannelser og seminarer. Som led i dette arbejde samler vi vores chefer til Top Management-dage to gange om året. Her holdes der foredrag om aktuelle emner og workshops, hvor målsætningen er at finde nye strategiske initiativer og få idéer til fremtidige forretningsmuligheder. Ved disse møder får medarbejderne også mulighed for at udveksle erfaringer og idéer med hinanden.

I de seneste år har vi satset stort på at uddanne butiksmedarbejderne ved hjælp af diverse interne uddannelsesfilm i et projekt kaldet Explore Creativity. Konceptet er enkelt; medarbejderne skal se film, løse opgaver og til sidst teste deres viden. Dette koncept gør det muligt for medarbejderne hurtigt at opnå et højt vidensniveau, så de kan yde den bedste service i mødet med kunderne. Fremover vil der komme flere film inden for flere produktområder for at øge vidensniveauet yderligere. Ud over film, der fokuserer på forskellige typer produkter, og som er en del af vores systematiske arbejdsmiljøarbejde, har vi også en film om løfteteknik for butiksmedarbejdere.

Samarbejde

SOS Børnebyerne

Vi ønsker, at alle børn kan vokse op i tryghed. Siden 2014 har vi derfor arbejdet sammen med SOS Børnebyerne for at hjælpe udsatte børn rundt om i verden. SOS Børnebyerne er en verdensomspændende børnerettighedsorganisation, der arbejder for at give børn en tryk, sikker og kærlig opvækst. Siden samarbejdet blev indledt, har vi sammen med vores kunder indsamlet 2,4 millioner SEK til SOS Børnebyernes vigtige arbejde. På grund af pandemien er der risiko for, at børn i udsatte områder bliver ramt endnu hårdere. Med vores støtte kan SOS Børnebyerne nu arbejde endnu mere engageret for at vende den negative udvikling.



Foto: Mijhail Calle



Foto: Mijhail Calle

Vi har valgt at fokusere vores bidrag til SOS Børnebyernes indsats for børn og familier i Santa Cruz i Bolivia. Bolivia er et af Sydamerikas fattigste lande, og mange børn lever i meget udsatte situationer. Der er blandt andet store problemer med børnearbejde og børn, der lever på gaden.

I børnebyen Santa Cruz Plan 4000 kan børn, der ellers ville risikere at vokse op helt alene, vokse op i tryghed i en familie. Børnene bliver en del af et fællesskab i deres nye hjem og kan gå i skole og deltage i aktiviteter. Børnebyen er integreret i nærsamfundet for at gøre det nemmere for børnene at tilpasse sig til samfundet og med tiden at stå på egne ben.

Som led i projektet Plan 4000 driver SOS Børnebyerne også familiestyrkende programmer, der er rettet mod familier, som på grund af fattigdom, misbrug, sygdom, dødsfald i familien eller andre årsager risikerer at blive splittet. Plan 4000 hjælper familierne med at holde sammen og på sigt at blive selvstændige og selvforsørgende. Familierne får blandt andet ernæringsrigtig mad og basal sundhedspleje. Børnene får også mulighed for at gå i skole, og de voksne får hjælp med indkomstskabende aktiviteter, der hjælper dem at finde deres egen vej til selvforsørgelse.

Sammen med
SOS Børnebyerne
sikrer vi børns nutid
og fremtid!

Nordic Partner



**SOS CHILDREN'S
VILLAGES**

Louisiana Museum of Modern Art

Siden år 2000 har vi haft et samarbejde med Børnehuset og Louisiana Learning på Louisiana Museum of Modern Art i Humlebæk. Børnehuset er en del af museet, hvor børn og unge frit kan udtrykke deres fantasi og kreativitet. Panduro sponsorerer materialer, men Louisiana afgør selv, hvilke materialer der skal være til rådighed. Louisiana forsøger at tilpasse aktiviteterne i Børnehuset til de aktuelle udstillinger.



Foto: Louisiana



Foto: Louisiana



Foto: Louisiana

Henie Onstad Kunstsenter

Vi har siden 2017 også været sponsor for børneaktiviteten Labben på Henie Onstad Kunstsenter uden for Oslo. Sponsorskabet ligner det for Louisiana.



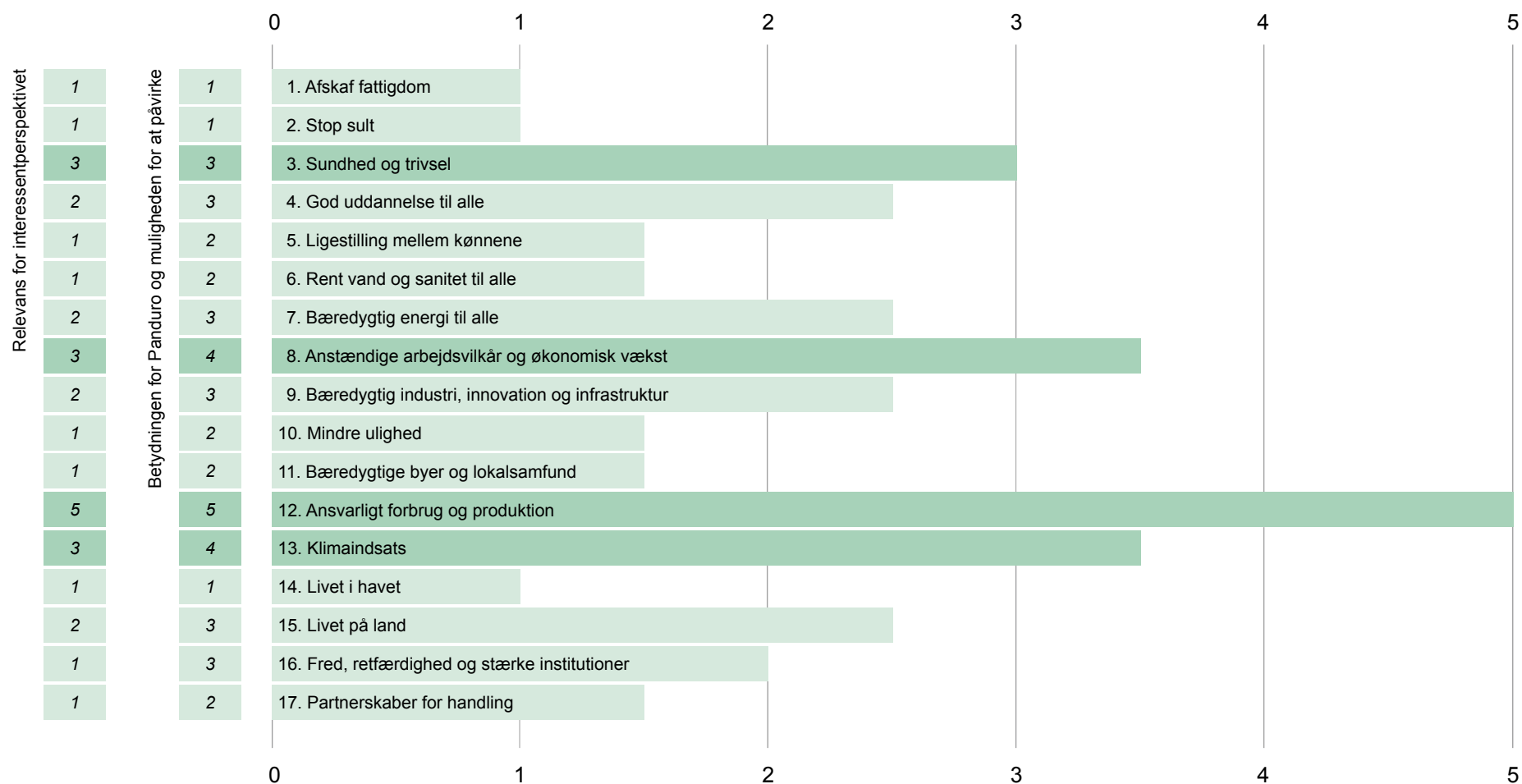
Foto: Henie Onstad



Foto: Henie Onstad

Bilag I – Væsentlighedsanalyse

Vi har udarbejdet en væsentlighedsanalyse på grundlag FN's udviklingsdagsorden (2030 dagsordenen) med 17 verdensmål for bæredygtige udvikling. Formålet med analysen er at prioritere de bæredygtighedsspørgsmål, der er vigtigst for virksomheden og vores interessenter. Analysen er udarbejdet med udgangspunkt i retningslinjerne fra Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har givet relevansen karakter ud fra et interessentperspektiv og betydningen for Panduro samt virksomhedens mulighed for at påvirke. Karakteren gives ud fra en skala fra 1–5, hvor 5 er den højeste relevans.





Revisorens erklæring vedrørende den lovbestemte bæredygtighedsrapport

Til generalforsamlingen i Panduro Förvaltning AB,
org.-nr. 556570-3237

Opgaver og ansvarsfordeling

Det er direktionen, der er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret fra d. 1. maj 2020 til d. 30. april 2021 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse med den gældende årsregnskabslov.

Kontrollens målsætning og omfang

Vores kontrol er foretaget i henhold til FAR's anbefaling RevR 12 *Revisorens erklæring om den lovpligtige bæredygtighedsrapport*. Det betyder, at vores kontrol af bæredygtighedsrapporten har en anden målsætning og et væsentligt mindre omfang i forhold til den målsætning og det omfang, revision har ifølge International Standards on Auditing og god revisionsskik i Sverige. Vi mener, at denne kontrol giver os et tilstrækkeligt grundlag for at komme med vores udtalelse.

Udtalelse

En bæredygtighedsrapport er blevet udarbejdet.

Malmö, d. 9 september 2021
PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson
Autoriseret revisor