

2021/22

Bæredygtighedsrapport



panduro®

Bæredygtighedsrapportens omfang

Indholdet i denne rapport gælder for moderselskabet Panduro Förvaltning, organisationsnummer 556570-3237. Virksomheder, der også er omfattet er Panduro Trading, Panduro Hobby AB Sverige, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge og Popov BV. Rapporten er også Panduro Hobby AB's formelle bæredygtighedsrapport iht. svensk lov nr. 2016:947 om ændring af svensk årsregnskabslov nr. 1995:1554.

Rapporten gælder for regnskabsåret 01.05.2021 til 30.04.2022 (kaldes i rapporten 2021/22) og de nøgletal, der fremlægges, er indhentet for denne periode samt den tilsvarende periode det foregående år (kaldes i rapporten 2020/21). Samtlige nøgletal, der præsenteres, gælder kun for den svenske virksomhed Panduro Hobby AB, organisationsnummer 556073-6356 (hvis intet andet angives). Panduro Hobby A/S Danmark og Panduro Hobby AS Norge består først og fremmest af butikker med lejede lokaler. Størstedelen af de produkter, der sælges i Danmark og Norge, indkøbes centralt fra Sverige og distribueres fra centrallageret i Malmö. Således indgås aftaler med disse to datterselskabers leverandører via det svenske moderselskab, og disse håndteres ud fra de der gældende principper. Popov BV*, der har aktiviteter i både Holland og Belgien, har et salg, hvor 43,7 procent består af produkter, der indkøbes fra Panduro.

**Popov BV driver butikker og e-handel under navnet Pipoos.*

Bæredygtighedsarbejdet hos Panduro

Bæredygtighedsarbejdet samordnes af miljø- & produktsikkerhedsafdelingen hos Panduro. Bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret 2021/22 er udarbejdet af medarbejdere fra forskellige afdelinger i Panduros hovedkontor i Malmö.

Billeder: Bli Studio AB, hvis intet andet er angivet.



CEO har ordet

“Hver lille forskel bidrager til en større forandring og forbedring.”

Du er velkommen til at kontakte os

Hvis du har spørgsmål eller kommentarer til Panduros bæredygtighedsrapport, er du velkommen til at skrive til os på customercare@panduro.dk

Et år er en kort periode i en virksomheds udvikling. Der kan alligevel ske utroligt meget i løbet af et år – især inden for bæredygtighedsarbejdet. For os hos Panduro er det nøglen til en bæredygtig udvikling løbende at vurdere, hvordan vi som virksomhed kan bidrage til et mere bæredygtigt samfund og derefter skabe forandring og forbedring.

Vores nye æsker til e-handel er et godt eksempel på, hvordan vi vurderer, forandrer og forbedrer. Efter at have analyseret vores kunders bestillinger kunne vi udvikle nye æsker, der passer til det, kunderne køber, og på den måde sende langt mindre luft. Æskerne er naturligvis FSC®-mærket, og vi bruger også meget mindre tryk end tidligere.

For os er det vigtigt at give vores kunder mulighed for at bestille med fossilfri leverance fra vores webbutik. I 2021 har vi derfor indført flere fossilfrie leveringsalternativer til vores e-handelskunder i Sverige. Vi har også som mål årligt at indføre flere miljøfragtalternativer til vores kunder, og det ambitiøse mål er, at al transport er fossilfri senest i år 2030.

I vores egen produktudvikling arbejder vi på at erstatte og minimere mængden af plast i både produkter og emballage. I 2021 gik vi blandt andet over til at anvende emballage af papir i stedet for plast til vores populære hobbykasser.

Det medfører, at vi anvender 3,5 ton mindre plast om året. Vi arbejder løbende for at finde mere bæredygtige alternativer og har som målsætning, at al emballage til vores egne varemærker skal være genanvendelig i 2025/26.

Disse og mange flere fremskridt, som vi har gjort på bæredygtighedsområdet i det forgangne år, gør en forskel. Mange bække små gør en stor å, og det er også sådan, vi skal se på de mange små forbedringer i bæredygtighedsarbejdet – at hver lille forskel bidrager til en større forandring og forbedring.

Vi hos Panduro synes egentlig godt om at gøre en forskel, og det er en del af vores drivkraft. Bæredygtighed er på dagsordenen i alt, hvad vi laver, lige fra hvordan vi udformer mere effektiv emballage, til hvordan vi inspirerer vores kunder med kreative idéer, der giver både glæde og velbefindende.

Rickard Kemfors



Rickard Kemfors, Chief Executive Officer (CEO)



Indhold

Vigtige fremskridt i årets løb	5
Om Panduro	6
Salgskanaler	7
Varemærker	8
Bæredygtighedsstrategi	9
Vores ansvar	9
Udgangspunktet for vores bæredygtighedsstrategi	9
Vores fire udvalgte Verdensmål	10
Vores bidrag til Verdensmålene	11
Værdikæde og interessenter	12
Bæredygtighedsrisici	13
Miljø og sortiment	16
Miljøstyringssystem	16
Energiarbejde	16
Transport og logistik	17
Emballage og materialevalg	18
Forbedring af vores æsker til e-handel	18
Bæredygtigt sortiment	19
Sikre produkter	19
Miljømærkninger og bæredygtigt indhold	20
Etisk dyrehold	20
Socialt ansvar	21
Kreativitet for sundheden	21
Samarbejde med leverandører	21
Menneskerettigheder	22
Diskrimination	22
Korrupsionsbekæmpelse	22
Medarbejdere	23
Mangfoldighed og ligestilling	24
Uddannelse og videreudvikling	25
Forbedrede kontorlokaler	25
Vores grundværdier – Core Values	26
Samarbejdspartnere	27
SOS Børnebyerne	27
Louisiana Museum of Modern Art	27
Henie Onstad Kunstsenter	27

2021/22

Nye forbedrede
æsker til e-handel

Vigtige fremskridt i årets løb



side
20

Satsning på flere miljømærkede
varer i sortimentet – eksempelvis
FSC®-mærkede papæg

Ekstra gaver til SOS Børnebyerne

side 27

side
18

Mindre plast i meget af
vores emballage med over-
gang til nye papiræsker



side
18

side
21

Nyt værktøj til analyse af
bæredygtighedsrisiciene i
vores leverandørkæder



Indførelse af tilbagevendende medarbejder-
undersøgelser som et værktøj til at fremme
trivsel, engagement og tryghed på arbejds-
pladsen – side 23



Flere fossilfrie leverings-
alternativer til vores
webbutik

Om Panduro

Vi tilbyder produkter, der udvikler både børn og voksnes kreativitet gennem inspiration og idéer. Vores produkters kvalitet, vores sociale ansvar og vores miljøarbejde skal gøre, at alle kunder, medarbejdere og leverandører samt andre interessenter føler tillid til os.

Panduro blev grundlagt i 1954 af Carlo Panduro i Danmark og er endnu i dag et familieejet firma. Hovedkontoret har siden 1962 ligget i Malmö. I dag er Panduro en førende koncern inden for hobbyartikler med kunder på syv markeder, omkring 900 medarbejdere og en omsætning på ca. 1,03 mio. SEK (2020/21 ca. 925 mio. SEK). Vores sortiment af hobbymaterialer og kreative varer består af både egenudviklede produkter og produkter fra andre varemærker.

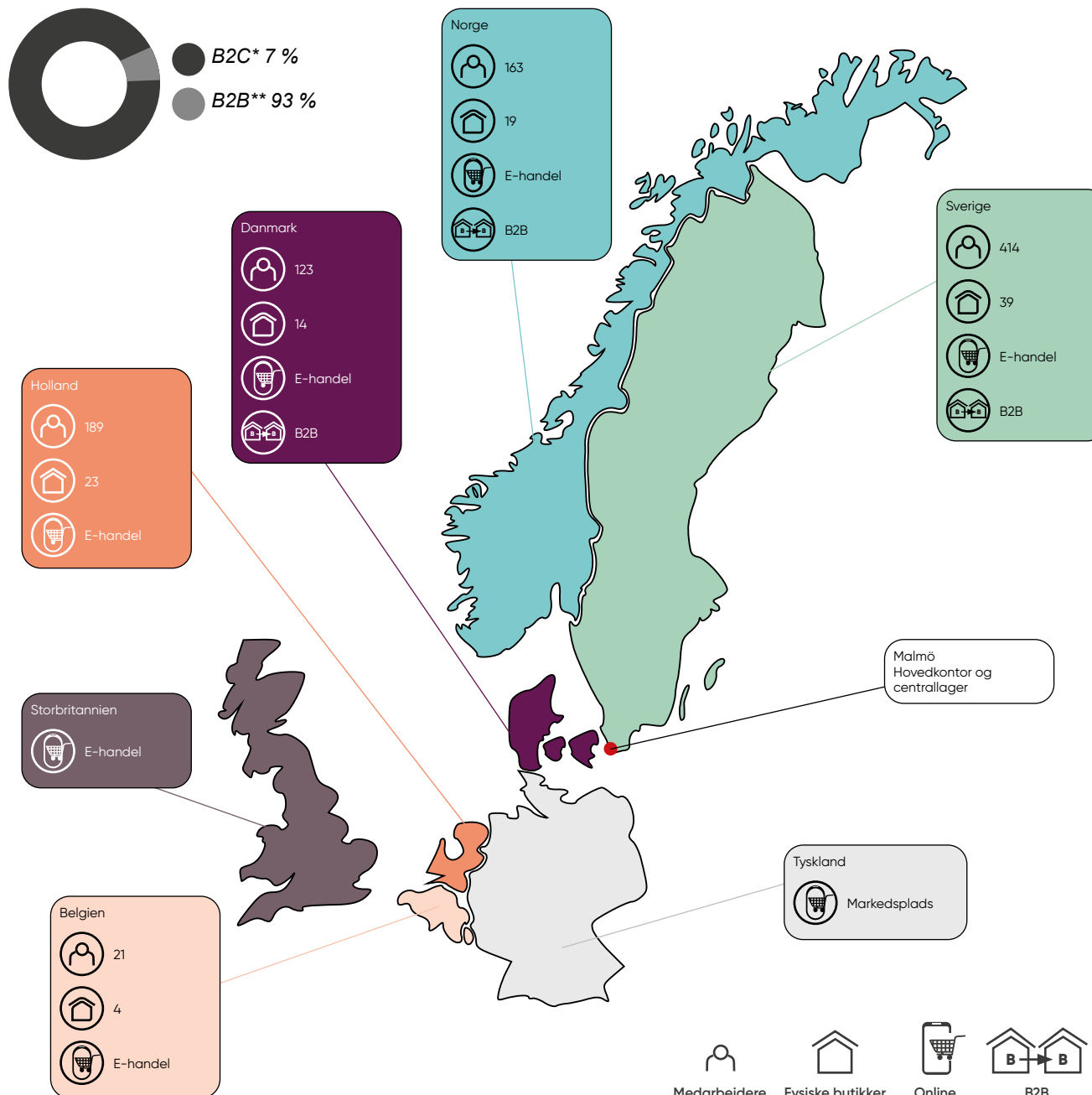
Vi arbejder sammen med eksterne samarbejdspartnere om fremstilling af produkterne under vores egne varemærker. Koncernen har ca. 35.000 produkter i sortimentet og samarbejder med omkring 390 produktleverandører.

Vision

Panduro skal være det naturlige valg for leg, hobbyarbejde og kreativitet i Skandinavien.

Forretningsidé

At tilbyde et bæredygtigt sortiment til en god pris til kreativitet og leg på det skandinaviske marked.



*Business to Consumer
**Business to Business





Heidi Panduro

Retail Director

Hvordan bidrager de fysiske butikker til Panduro som helhed?

Det er en stor fordel, at Panduro har flere salgskanaler, så vi kan tilgodese kundernes forskellige behov. I butikkerne har vi mulighed for at give personlig service og kan tilbyde alt lige fra workshops til børnefødselsdage. Vores kunder er utrolig opmærksomme og interesserede i produkternes indhold, især når det drejer sig om produkter målrettet til børn, og derfor får vi også mange spørgsmål til det. Butikspersonalet er vores absolut bedste ambassadør for Panduros bæredygtighedsarbejde og er omhyggeligt med at formidle alt det gode, vi gør inden for bæredygtighed.

Salgskanaler

Den overvejende del af vores salg sker direkte til forbrugere via vores 99 fysiske butikker og e-handel i seks lande (se side 6). I 2021/22 er vores e-handel vokset med en nyetableret webbutik med kunstnermaterialer under navnet Kreatima.com og vi har oplevet et øget samlet onlinesalg. Pandemien har været en bidragende faktor til denne stigning, da vores kunder i større udstrækning har brugt e-handel som supplement til at handle i en fysisk butik. Vi sælger også varer online i Tyskland via markedsplads.

Vores salg via Business to Business har haft en god udvikling i 2021/22, og vores markedsandele er blevet større. Vi arbejder aktivt sammen med flere nye partnere, og målet er at nå op på så mange slutkunder som muligt via de kanaler, hvor kunderne vil handle. Vores B2B-kunder består af lokale butikker og samarbejdsaftaler med større detailhandelskæder. Vi samarbejder blandt andet med *EKO Stormarknad* i Sverige, hvor vi har etableret Panduro shop-in-shop, og vi er strategisk leverandør af kreative produkter til kæden *Yes! vi leker* i Norge. Ud over disse lande har vi også større etablerede samarbejdsaftaler med B2B-kunder på Færøerne, Grønland og Island. Samtidig leder vi efter nye kunder på markeder, hvor i ikke er så synlige inden for B2B i dag, eksempelvis i Finland og Danmark.

I de seneste år har vi satset på at udvide vores sortiment af kunstnermaterialer under varemærket Kreatima. Lige nu har vi to fysiske Kreatima-butikker, og i årets løb blev Kreatimas egen webbutik også søsat. Vi har også fortsat vores store satsning på børns leg og kreativitet med vores varemærke Pando by Panduro, og i februar 2022 slog vi dørene op til vores anden fysiske Pando-butik.

Pando blev også udpeget som finalist i kategorien bedste retail-koncept 2022 af NCSC* Sweden Awards, der hylder årets mest innovative og kreative indsatser i svenske shoppingcentre. Vi har planer om at etablere flere nye butikker for både Kreatima og Pando i fremtiden.



Pando by Panduro i indkøbscenteret Väla i Helsingborg, Sverige, der blev indviet i februar 2022. Hos Pando kredser alt omkring børns kreativitet. Et besøg er en oplevelse, og her kan man male, klatte, lave hobbyarbejde, bygge og lege.

*Nordic Council of Shopping Centers.

Varemærker

panduro®

Panduro – Længe leve fantasien!

Vi hos Panduro mener, at mennesker har godt af kreativitet. Naturligvis kan alle være kreative, det kræver bare lidt fantasi. Vi drives af, at lokke fantasien frem og sætte fut i kreativiteten hos både store og små. Vores brede sortiment rummer materialer og værktøj til alle tænkelige og utænkelige hobbyer, håndarbejde, DIY-projekter og genbrug. En masse hobbyprodukter af høj kvalitet og masser af inspiration til alt, du gerne vil skabe med dine hænder.

Kreatima by panduro

Kreatima – kunstnermaterialer siden 1940

Hos Kreatima er der fokus på den kunstneriske kreativitet. Med stor erfaring og kunstnermaterialer af høj kvalitet gør vi det muligt for både professionelle kunstnere og hobbyentusiaster at udvikle sig og udleve deres kreative idéer. Alt, hvad vi laver, kredser omkring det kunstneriske. Det er vores drivkraft, vores knowhow og vores passion.

pando by panduro

Pando – Her leger livet!

Den fantastisk grænseløse, vidunderlige leg er et must, når børn skal udforske verden. Hos Pando finder du derfor produkter og legetøj, der udvikler børns leg og opmuntrer dem til kreativitet. De kan forklare, forundre og sætte fut i fantasien. Legen er ligesom nøglen, der låser op for det vidunderlige og fantasifulde sted, hvor alt er muligt. Sortimentet, der naturligvis er af høj kvalitet, er både nøje udvalgt og kontrolleret for børn.

pipooos

Pipoos – Maak plezier!*

Hos Pipoos brænder vi for kreativitet og for at lave noget med vores hænder. Her er der et bredt sortiment af hobbyprodukter til alt, du vil skabe, tegne og male, hækle og strikke, arbejde med perler og bage. Alt hvad du kan tænke dig, der vækker kreativiteten til live hos både børn og voksne. Vi er altid klar til at inspirere dig med nye kreative idéer og trends. Hos os får du ekspertråd og klare instruktioner, der hjælper dig i gang med dit næste hobbyprojekt.



Pia Sylvén

Store Manager for Kreatima i Stockholm

Hvad kendetegner Kreatima som butik?

Hos Kreatima satser vi på at skabe en atmosfære og fornemmelse af et atelier i butikken. Vi afholder også forskellige workshops med professionelle kunstnere, og det er noget, vores kunder sætter stor pris på. Der er mange kunstnere, arkitekter, keramikere og unge vordende kunstnere, der studerer på kunstakademiet, som handler hos os. De ved ofte lige præcis, hvad de skal have, men vi giver også rådgivning og bidrager med vores ekspertise inden for forskellige materialer og teknikker. Derudover hjælper vi mange kunder med at finde de rigtige produkter, så de kan genbruge gamle møbler og tøj. Vi håber, at vi fremover også kan udvide sortimentet med flere genbrugsprodukter.

*Hav det sjovt!

Bæredygtighedsstrategi

Vores bæredygtighedsvision – En fantasifuld og kreativ fremtid for kommende generationer

Vores ansvar

Vi brænder for kreativitet. Det er det, vi vil føre videre til kommende generationer, og derfor har vi et ansvar for at skabe en bæredygtig fremtid for de, der kommer efter os. Vi vil være det bæredygtige alternativ i vores branche, og så skal vi lytte til både vores bevidste kunder og til vores omverden. For at det kan blive til virkelighed arbejder vi for at sikre bæredygtigheden i alle led. Det omfatter alt lige fra valg af produkter og produktion til det, der sker, efter at produkterne har forladt Panduro, og det forhold, vi har til vores leverandører og medarbejdere undervejs på rejsen. Det omfatter en række forskellige faktorer, blandt andet udfordringer, der vedrører klima, menneskerettigheder og korruptionsbekæmpelse.

En stor del af produkterne i vores sortiment giver mulighed for at skabe med hænderne og tage en pause i hverdagen. Mange mennesker oplever at de får det godt af kreativt arbejde, og på den måde kan vores sortiment fremme velbefindende og mental sundhed. Vores sortiment rummer også en masse produkter, der kan bruges til at give gamle produkter nyt liv. Det er noget, vi gerne vil opmuntre vores kunder til at gøre – at genbruge mere. Sammen med dem vil vi sikre, at jordens ressourcer bruges mere effektivt til gavn for fremtidige generationer. Inden for områderne mental sundhed og genbrug ser vi derfor muligheder for at være med og påvirke udviklingen i retning af en mere bæredygtig og kreativ fremtid.

Vi ser kreativitet som en vigtig bestanddel af livet, og med denne rapport vil vi vise, hvordan vi arbejder for at nå vores bæredygtighedsvision: At skabe en fantasifuld og kreativ fremtid for kommende generationer.

Udgangspunktet for vores bæredygtighedsstrategi

Vi har konkretiseret vores bæredygtighedsrisici og muligheder på grundlag af FN's udviklingsdagsorden 2030 og 17 globale bæredygtigheds mål (Verdensmålene). Med udgangspunkt i Verdensmålene har vi udarbejdet en væsentlighedsanalyse (se bilag I).

Vi udfører også regelmæssigt kundeundersøgelser i Sverige, Norge og Danmark for at forstå og følge op på, hvordan vores kunder opfatter Panduro set ud fra et bæredygtighedsperspektiv. Målingerne viser kontinuerligt høje tal for andelen af kunder, der mener, at Panduro opfylder deres forventninger, hvad angår miljøansvar. Bæredygtige produkter er vigtige for vores kunder, og de forventer blandt andet god kvalitet, så produkterne holder længe, og at vi anvender så lidt skadelige kemikalier som muligt i vores produkter. Genanvendte materialer, naturmaterialer og en mindre andel af plast i produkterne er andre bæredygtighedsaspekter, som vores kunder har fokus på.

Resultaterne fra kundeundersøgelserne fuldender væsentlighedsanalysen, og den viden, vi får fra dem, danner grundlag for vores bæredygtighedsstrategi. Strategien bygger på de fire globale bæredygtigheds mål, som efter vores mening er de mest relevante for Panduro (se side 10). Under hvert mål har vi formuleret fokusområder for, hvordan vores arbejde bidrager til at nå målet. Bæredygtighedsstrategien skal i de kommende år anvendes som en retningslinje for, hvordan vi i fællesskab skal arbejde med bæredygtighed for at nå bæredygtighedsvisionen om en fantasifuld og kreativ fremtid.



Ann-Charlotte Hallberg

Design & Trend Manager

Hvordan påvirker bæredygtighed de trends, du ser?

Bæredygtighed er ikke længere en trend men en forudsætning, når man taler om nye produkter og materialer. Mange vil handle mindre, og det, man køber, skal være af høj kvalitet og have længere levetid. At gøre et fund på et loppemarked eller second hand har været populært et stykke tid, og når jeg ser på fremtidens trends, så er der også en stærk tendens til at passe på og reparere det, man allerede har, i stedet for at købe nyt. Bæredygtighedstanken er altid med mig på arbejde. Jeg designer blandt andet mønstre, så vi kan genanvende de samme trykvalser til forskellige farvekombinationer på gavepapir og stof, og vi er på udkig efter mere bæredygtige materialevalg til både produkter og emballage.

Vores fire udvalgte Verdensmål

Blandt de 17 Verdensmål mener vi, at følgende fire bæredygtigheds mål er de mest relevante for os hos Panduro:



Mål 12: Bæredygtigt forbrug og bæredygtig produktion

Vi mener, at det er vigtigt at fremstillingen af vores produkter sker på en måde, der minimerer de negative påvirkninger af mennesker og miljø. Vi vil også øge viden om genbrug og tilbyder derfor et bredt sortiment af produkter, der kan forlænge levetiden af andre produkter. Det er også vigtigt for os at minimere mængden af skadelige kemikalier i vores produkter og sørge for, at de er sikre for brugeren.

Fokusområder:

Tilbyde sikre og bæredygtige produkter

Fremme den cirkulære økonomi



Mål 13: Bekæmpe klimaforandringerne

Med vores miljøstyringssystem arbejder vi løbende på at forbedre vores miljøarbejde og uddanne vores medarbejdere inden for dette område. Vi arbejder blandt andet på at reducere klimapåvirkningerne fra indkommende transport fra leverandører og udgående transport til butikker og kunder. Vi arbejder også på at blive mere energieffektiv i vores egen virksomhed, blandt andet ved at skifte lyskilder.

Fokusområder:

Reducere klimapåvirkningen fra vores transport

Reducere klimapåvirkningen fra vores egne aktiviteter



FN's udviklingsdagsorden 2030:
17 Verdensmål for bæredygtig udvikling



Mål 8: Rimelige arbejdsvilkår og økonomisk vækst

Vi værner om arbejdstagerens rettigheder og vil fremme et sikkert arbejdsmiljø. For at sikre rimelige arbejdsvilkår ved fremstillingen af vores produkter er det vigtigt at udvikle et langsigtet samarbejde med ansvarlige leverandører. Rimelige arbejdsvilkår og lige løn for ligeværdigt arbejde er grundlæggende værdier hos os. Hvert år tilbyder vi også praktikpladser samt jobtræning for langtidssyge.

Fokusområder:

Samarbejde med ansvarsfulde leverandører

Være en attraktiv arbejdsgiver



Mål 3: Sundhed og velbefindende

Mennesker har godt af kreativitet. Kreativitet kan fremme udvikling af fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret. Mange oplever også, at det reducerer stress at skabe ting med hænderne.

Fokusområder:

Inspirere til kreativitet for at fremme den mentale sundhed

Udvikle vores samarbejder

Vores bidrag til Verdensmålene

For at kunne arbejde mere fokuseret og langsigtet med bæredygtighedsspørgsmålene har vi i foråret 2022 defineret flere nye mål for at komme videre med vores bæredygtighedsarbejde.

Målsætninger for de kommende år

Fokusområder:

Fremme den cirkulære økonomi

Langsigtet mål:

Mere effektiv og bæredygtig emballage.

Delmål:

- Mindske mængden af unødvendig emballage fra leverandører.
- Fra og med år 2022/23 skal al ny emballage til vores egne varemærker være genanvendelig.
- I 2025/26 skal al emballage til vores egne varemærker være genanvendelig.



Fokusområder:

Samarbejde med ansvarfulde leverandører

Langsigtet mål:

Minimale bæredygtighedsrisici i vores leverandørkæder.

Delmål:

- Gennemføre risikoanalyser af vores 100 største produktleverandører med hensyn til miljø, sociale forhold og korruption senest i år 2022/23.
- Udarbejde en metode, så vi ud fra risikoanalysen kan minimere og forebygge de risici, der opdages senest i år 2022/23.



Fokusområder:

Reducere klimapåvirkningen fra transport

Langsigtet mål:

Fossilfri transport senest i 2030.

Delmål:

- Indføre flere miljøfragtalternativer til vores e-handelskunder hvert år.

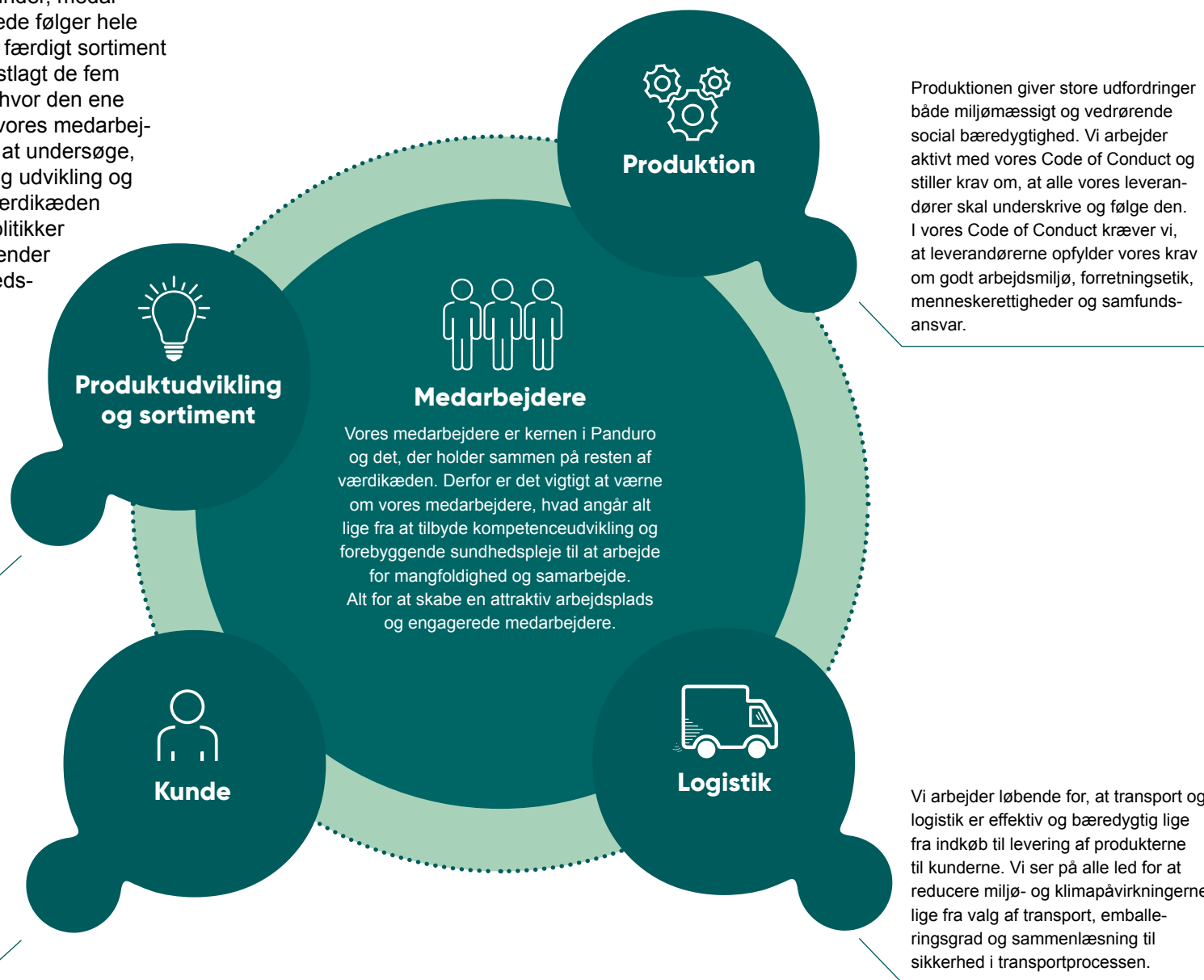


Værdikæde og interessenter

Vores vigtigste interessenter er vores kunder, medarbejdere og leverandører. Vores værdikæde følger hele processen fra idé og produktudvikling til færdigt sortiment over for kunden. I værdikæden har vi fastlagt de fem vigtigste bestanddele af virksomheden, hvor den ene ligger til grund for de andre fire: nemlig vores medarbejdere. Værdikæden gør det muligt for os at undersøge, hvordan vi kan arbejde for en bæredygtig udvikling og sikre vores sortiment i alle led. Ud fra værdikæden har vi også identificeret risici samt de politikker og øvrige tiltag, som virksomheden anvender inden for vores forskellige bæredygtighedsområder. Denne oversigt finder du på side 13–15.







Hos Panduro tilbyder vi et bredt udvalg af produkter, og det betyder, at der er mange bæredygtighedsaspekter at tage hensyn til. Vi arbejder kontinuerligt med at sikre materialevalg til samt kvalitet og sikkerhed af vores produkter. Det omfatter også kontrol af, hvordan vi emballerer vores produkter, samt hvordan vi kan tilbyde et sortiment for en bæredygtig livsstil.







For os er det vigtigt altid at kommunikere med vores kunder på en ansvarlig, passende og korrekt måde. Det gælder uanset hvor, hvornår eller hvordan vi møder kunden. Men vores ansvar slutter ikke der, hvor en kunde forlader vores butik. Panduro tilstræber også at skabe større viden om genbrug, produkt håndtering og genanvendelse, efter at kunden har foretaget sit køb. På den måde vil vi skabe kundetilfredshed, der holder i generationer.








Bæredygtighedsrisici

For at identificere vores bæredygtighedsrisici er vi gået ud fra værdikæden og væsentlighedsanalysen (bilag I). I tabellen nedenfor oplystes de bæredygtighedsrisici, der er mest væsentlige i forbindelse med vores virksomhed. Oversigten viser også, hvilke foranstaltninger og styredokumenter, vi har implementeret for at kunne håndtere disse risici. Alle disse risici er forbundet med et eller flere af de Globale mål, og i tabellen vises det mål, der vurderes at være mest relevant.

Bæredygtighedsrisici	Globalt mål	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø og sortiment				
Begrænsede naturressourcer		Hele værdikæden	Bevidst valg af materialer i produkter og emballage. Arbejde med at forbedre vores emballage ud fra et genanvendelsessynspunkt. Tilbyde et sortiment, der fremmer genbrug og reparation.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, emballageguide. Ekstern fokus: Code of Conduct, transport, retningslinjer til leverandører for detail- og forbrugereemballage.
Udslip		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Opfølgning på transportudslip. Overvågning af returflowet. Arbejde med sammenlæsning og emballeringsgrad.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, firmabilpolitik, rejsepolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct, leveringsinformationer og retningslinjer for emballage.
Energiforbrug		Hele værdikæden	Opfølgning på energiforbrug via energiundersøgelse af hovedkontoret og i butikkerne. Bevidst valg af energikilder. Udskiftning af belysning i butik.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Vandforbrug		Produktion, Produktudvikling og sortiment, Medarbejdere	Panduro er "Kranmærkt", dvs. vi serverer kun vandhanevand og ikke flaskevand i virksomheden.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Dyretisk bæredygtig produktion		Produktion	Alle leverandører inden for de pågældende produktkategorier skal have underskrevet Panduros dyrevelfærdspolitik.	Ekstern fokus: Panduro Animal Welfare Policy.
Produktsikkerhed og kemikalieanvendelse		Produktudvikling og sortiment, Produktion, Kunde	Kravdokument til leverandører. Kontrol af produkter med test, analyser og risikovurdering af indhold.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produktkontrol. Ekstern fokus: Code of Conduct, kravdokument for forskellige produktkategorier.

Bæredygtighedsrisici	Globalt mål	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø og sortiment				
Produktkvalitet		Produktudvikling og sortiment, Produktion	Fysisk kontrol af produkter og produktprøver.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produktkontrol.
Affaldshåndtering		Hele værdikæden	Opfølgning på affaldsmængder fra hovedkontor og lager. Information om affaldshåndtering af emballage og produkter til kunder.	Intern fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for affaldshåndtering. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Sociale forhold og medarbejdere				
Lønninger		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Lønninger i henhold til aftale, der udbetales regelmæssigt og rettidigt til alle Panduros medarbejdere. Kontinuerligt arbejde for ligeløn. Leverandørerne skal sikre acceptable arbejdsvilkår, løn og rettigheder for deres medarbejdere.	Intern fokus: Personalehåndbog, mangfoldighedspolitik, arbejdsmiljøpolitik, Core Values. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Sundhed og sikkerhed		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros systematiske arbejdsmiljøarbejde. Aftale om bedriftssundhedstjeneste, skærmbriller samt træningskort via bidrag til forebyggende sundhedspleje. Leverandørerne skal uddanne deres medarbejdere inden for arbejdssikkerhed.	
Overtid		Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros medarbejdere skal arbejde i overensstemmelse med national lov og de gældende overenskomster. Leverandørerne skal sikre, at arbejdstimer og overtid ikke overstiger retningslinjerne i vores Code of Conduct.	
Indflydelse		Produktion, medarbejdere	Både Panduros og leverandørernes medarbejdere skal have frihed til at danne og være medlem af en fagforening og forhandle med arbejdsgiveren i henhold til national lov.	

Bæredygtighedsrisici	Globalt mål	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Respekt for menneskerettigheder				
Børne- og tvangsarbejde		Produktion	Leverandørerne skal sikre, at ingen børn bliver udsat for potentielt skadeligt eller farligt arbejde. Leverandørerne skal sikre, at der ikke forekommer tvangsarbejde.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Ungarbejdere		Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere i alderen 15 til 18 år skal behandles i overensstemmelse med deres unge alder. Begrænsninger af arbejds- og overtid bør især overholdes for unge medarbejdere.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Disciplinærtiltag		Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere skal behandles med respekt og værdighed. Medarbejdere må under ingen omstændigheder blive udsat for nogen form for fysisk, seksuel eller psykisk straf eller chikane.	Intern fokus: Personalehåndbog, whistleblower-politik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Diskrimination		Produktion, medarbejdere	Hverken Panduros og leverandørernes medarbejdere må udsættes for diskrimination på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller anden tilsvarende årsag.	Intern fokus: Mangfoldighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Korrupsionsbekæmpelse				
Korruption, belønning i strid med god moral og bestikkelse		Produktion, Logistik, Medarbejdere	For medarbejdere og leverandører er det ikke tilladt at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid med god moral i forbindelse med Panduros aktiviteter.	Intern fokus: Politik mod enhver form for bestikkelse. Ekstern fokus: Code of Conduct.

Miljø og sortiment

Fokus på cirkulær økonomi

Den mest centrale del af Panduros miljøarbejde er at fremme den cirkulære økonomi ved at tilbyde produkter, der inspirerer til og muliggør genbrug. Vi vil med vores produkter og markedsføring opmuntre til kreativitet, der fører til, at andre produkters levetid forlænges og genanvendelse af materialer øges. Vi vil også fremme cirkulær økonomi ved at forbedre vores emballage, så materialet kan genanvendes.

Miljøstyringssystem

På vores hovedkontor og centrallager i Malmö har vi et miljøstyringssystem, der har været certificeret iht. ISO 14001 siden 2006. Det betyder, at vi løbende udvikler og forbedrer vores miljøarbejde og fastlægger målbare mål, hvilket også medfører, at vi har en række dokumenterede politikker og rutiner, der vedrører miljøspørgsmål. Ledelsessystemet hjælper os med at have et tydeligt arbejde med at efterleve loven inden for miljøområdet. Certificeringen betyder, at vores miljøarbejde bliver kontrolleret årligt af både interne revisorer og en ekstern revisor. Disse kontrolprocesser bidrager til at sikre, at vi løbende forbedrer vores miljøarbejde. Sammen med vores leverandører arbejder vi for løbende at forbedre miljøarbejdet i vores værdikæde ved at skabe en åben dialog, der fremmer en langvarig kunderelation. I det forgangne år har vi indført et nyt system til vurdering af miljørisici hos vores leverandører (se yderligere informationer på side 21). Vores kunder og medarbejdere bliver mere og mere miljøbevidste, og det er vi lydhøre over for. Disse vigtige synspunkter dokumenteres og bidrager til en løbende forbedring af vores bæredygtighedsarbejde.

Energiarbejde

Til vores kontor, vores centrallager og de butikker i Sverige og Norge, hvor vi indgår egne elaftaler, køber vi kun el fra vedvarende energikilder. Det betyder, at vi anvender vedvarende energi i 54 procent af vores skandinaviske butikker. I løbet af det seneste år har vi arbejdet på at forbedre vores energiopfølgning og vores systematiske energiarbejde. Forbedringsarbejdet sker inden for rammerne af vores energikortlægning. Det betyder, at en certificeret energikonsulent foretager en undersøgelse af energiforbruget i vores virksomhed i Sverige. I 2021 har vi udskiftet store dele af belysningen i vores hovedkontor og centrallager med energieffektiv belysning for at reducere elforbruget, men også for at skabe et bedre arbejdsmiljø for medarbejderne. Vi arbejder også på løbende at erstatte alle lyskilder i vores butikker med mere energieffektive alternativer.

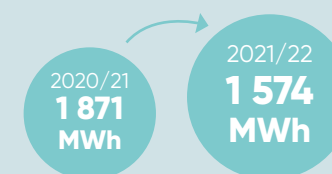
I 2021 blev der gennemført en større ombygning af vores hovedkontor og personalerummene til centrallageret i Malmö. Ombygninger medfører



naturligvis altid miljøpåvirkninger, og for at begrænse dette har vi blandt andet genanvendt en del materialer og møbler. Vi har desuden indgået aftaler om indkøb af genbrugsmøbler til kontoret. I foråret 2022 vil vi også installere ladestandere til elbiler ved hovedkontoret og centrallageret.

Energiforbruget på vores hovedkontor og centrallager

Statistikken viser energiforbruget på vores hovedkontor og centrallager i Malmö.



Energiforbrug i butikkerne

Statistikken viser energiforbruget i vores skandinaviske butikker, hvor vi har indgået egne elaftaler.



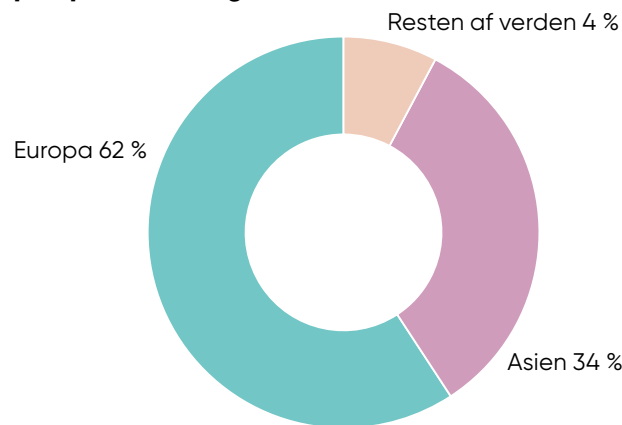
*Maj til august 2020 i Danmark bygger på skønnede tal.



Transport og logistik

Klimakrisen er en global bæredygtighedsudfordring, og vi hos Panduro har naturligvis et ansvar for at gøre, hvad vi kan for at reducere udslippet af drivhusgasser. Som led i vores forsøg på at arbejde mere effektivt med transport fremover har vi fastlagt et ambitiøst mål om fossilfrie transportere i 2030 (få yderligere informationer om målsætningerne på side 11). Gennem flere år har vi arbejdet aktivt med sammenlæsning af leverancer af produkter, der fragtes med skibe fra Asien. Der vil kun ske levering med fly i absolutte undtagelsestilfælde. Pandemien har medført, at vi sammen med vores leverandører har arbejdet ekstra hårdt for at løse helt usædvanlige situationer og sikre levering af vores produkter. Lige som mange andre virksomheder er vi blevet påvirket af de stigende priser på og manglen på containere. For at løse akutte situationer har vi i det seneste år i nogle tilfælde derfor prøvet at anvende togtransport fra Asien.

Antal artikler fordelt på oprindelsesregion

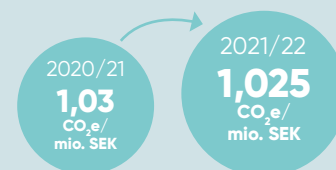


Statistikken i cirkeldiagrammet viser, hvilke verdensdele vores produkter kommer fra.

For at reducere udslippet af drivhusgasser ved transporten til butikkerne har vi i flere år arbejdet aktivt på at pakke vores varer effektivt samt optimere antallet af leveringsdage til butikkerne. Pakkerne fra vores webbutik samt varer til vores Pando- og Kreatima-butikker lagerføres og pakkes af en tredjepartsaktør i Helsingborg. Lagerbygningen er miljøcertificeret som "Miljöbyggnad silver" (Sweden Green Building Council). Baggrunden for at vi har valgt at benytte en tredjepartsaktør er den positive vækst vi har oplevet i vores e-handel i de seneste år. Andre meget vigtige dele af arbejdet for at mindske vores CO₂-aftryk gennem værdikæden er evaluering og opfølgning ved valg af transportpartner samt hurtigst mulig indføring af fossilfrie leveringsmetoder i vores e-handels-flow til alle kunder. Det er vigtigt at kunne tilbyde vores kunder fleksible leveringsalternativer med en mindre miljøpåvirkning i en tid, hvor e-handlen vokser og bliver vigtigere og vigtigere for os. I det forgangne år har vi lanceret flere fossilfrie leveringsmetoder i Sverige og flere alternativer til hjemmevering i alle de skandinaviske lande.

Udslip fra transport

Disse tal inkluderer transporterne af produkter fra produktionen til Panduros centrallager samt videre fra centrallageret til koncernens egne butikker og e-handelskunder (eksklusive Pipoos' e-handelskunder).*



*Statistikken er beregnet med såkaldt Well-to-Wheel-udslip (WtW), det vil sige ud fra et livscyklusperspektiv.

3,5 ton
plast
mindre
om året!



Vi har udskiftet plastemballagen til vores hobbykasser med papiræsker. Til forskel fra plastæskerne er papiræskerne fremstillet i Sverige af fornyelige råstoffer.

Emballage og materialevalg

For at sikre at vi anvender de begrænsede globale naturressourcer på en mere effektiv måde, arbejder vi på at få gennemgået materialerne i vores emballager. Dette arbejde kræver tæt samarbejde med vores leverandører. Emballagen har primært til opgave at beskytte produkterne under transport, men også at inspirere vores kunder til kreativitet. I grunden handler arbejdet meget om at undgå ikke-nødvendig emballage og unødigt stor emballage. Vi ønsker, at vores emballage skal kunne materialegenanvendes, så materialerne kan anvendes til produktion af nye produkter eller ny emballage, når kunden har indleveret emballagen

til genanvendelse. For at opnå dette har vi sat os et bæredygtighedsmål om at indføre mere effektiv og bæredygtig emballage (se side 11). Vi vil også øge andelen af vores emballage, der er fremstillet af genanvendte eller fornyelige råstoffer. Vi har udarbejdet en guide for, hvordan vi internt kan tage hensyn til disse faktorer, når vi vælger og udvikler en emballage til et produkt. Det betyder også, at vi undgår visse materialetyper som PVC, og at vi kontrollerer, hvordan vi anvender print og materialer, når vi designer vores emballage. Vi har også udarbejdet et instruktionsdokument til vores leverandører, så de får at vide, hvilke typer emballage, vi foretrækker, at de anvender. For at forbedre arbejdet yderligere hos vores leverandører har vi også et mål om at fjerne unødvendig emballage, som leverandørerne anvender under transporten til os. Medarbejderne på vores lager er inddraget og står for dette projekt, da det ofte er dem, der opdager det, når en leverandør anvender unødigt meget emballage.

Forbedring af vores æsker til e-handel

Som led i arbejdet med vores bæredygtighedsmål om at indføre mere effektiv og bæredygtig emballage har vi i det forgangne år arbejdet på at forbedre de æsker, vi bruger til vores e-handelsbestillinger. De nye forbedrede æsker til e-handel blev lanceret i foråret 2022 og betyder, at vi har øget antallet af størrelser for at kunne tilpasse æskerne efter indholdet og dermed sende mindre unødvendig luft. De nye størrelser er resultatet af en omfattende analyse af e-handelsbestillinger fra vores kunder, for på den måde kunne vi optimere æskernes størrelse efter det, kunderne faktisk bestiller. Vi anvender også langt mindre farve til tryk på æskerne og reducerer dermed mængden af farverester, og det giver bedre genanvendelse. Æskerne er FSC Mix-mærket, og det betyder, at de er fremstillet af materialer fra ansvarligt drevne og FSC®-certificerede skove, genanvendte materialer samt materialer fra andre kontrollerede kilder. Alle æskerne er desuden fremstillet af mindst 80 procent genanvendte materialer.

Vores nye æsker til e-handel er ikke kun mere effektive set ud fra et bæredygtighedsperspektiv, de afspejler også vores passion for kreativitet med et design, der inspirerer til at være kreativ med selve æsken.





**Marcus Ljungberg, Héléne Fredriksson,
Mikaela Bernro**
Regulatory Team

Hvordan sikrer I, at Panduros produkter er sikre?

Først og fremmest kontrollerer vi, hvilke lovkrav der gælder for et bestemt produkt, der skal optages i sortimentet. Derefter har vi kontakt med leverandøren for at sikre, at alle nødvendige test bliver foretaget, og at vi får den rette dokumentation. Vi kontrollerer produkter til børn ekstra omhyggeligt, da der stilles endnu højere krav til sikkerheden, både hvad angår kemisk indhold og produktets udformning. Vi undersøger også fødevarer, smykker og kemiske produkter (f.eks. maling og lim), så de er sikre. Desuden arbejder vi naturligvis også forebyggende for at sikre, at vores eksisterende sortiment lever op til alle nye krav og anbefalinger.

Bæredygtigt sortiment

Med vores brede sortiment har vi hos Panduro mulighed for at gøre en forskel ved at foretage materiale- og produktvalg, der er i overensstemmelse med vores værdier. Vi tilstræber at levere produkter af høj kvalitet og med god pålidelighed med hensyn til sikkerhed, sundhed og miljø. Kvaliteten af vores produkter er også vigtig for at gøre sortimentet bæredygtigt. Sommetider er kvaliteten ekstra vigtig, eksempelvis når en ny møbelmaling skal lanceres. Så tester vores produktudviklere blandt andet, hvor godt malingen dækker, og hvor let den slides. En tuschpen til børn skal kunne tåle at blive håndteret af et ivrigt barn, og så er det vigtigt, at spidsen ikke bliver trykket ind for let.

Sikre produkter

En vigtig grundpille i vores arbejde med at tilbyde et bæredygtigt sortiment er produksikkerhed. Vi har derfor dokumenterede rutiner for at kunne sikre, at alle produkter er sikre både for miljø og menneskers sundhed. Vi arbejder med kravspecifikationer for samtlige produktkategorier i sortimentet, og de opdateres løbende, når der sker lovændringer. Lovkrav og anbefalinger fra myndigheder og brancheorganisationer er vores mindstekrav, dertil kommer yderligere krav, som vi specificerer. Vores arbejde med produksikkerhed omfatter også kontrol af testrapporter og produktindhold. Legetøj og elektronik testes efter fælles specielle EU-standarder for at sikre, at de opfylder alle lovkrav og er sikre at anvende. For andre produktkategorier er kontrollen af det kemiske indhold vigtigt, og eksempelvis kosmetiske produkter og mange kemiske produkter til børn kontrolleres og risikovurderes af eksterne toksikologer. Det er vigtigt at produktet er tilpasset til brugeren, og sikkerheden er især vigtig for produkter beregnet til børn.

Tilbagekaldte produkter

En tilbagekaldelse sker, når en myndighed vurderer, at et produkt udgør en sikkerhedsrisiko, men det sker også, at vi selv vælger at tilbagekalde et produkt.

2020/21: 2 tilbagekaldte produkter

2021/22: 1 tilbagekaldt produkt



Vi vil tilbyde produkter, der gør det muligt at genbruge ting, der allerede findes, samt opmuntre og inspirere vores kunder til at være kreative med det, de allerede har derhjemme.



Vores Svanemærkede fingermaling er kontrolleret og godkendt fra 2 år, så selv små børn kan være med og være kreative.



For os hos Panduro er det vigtigt at beskytte og bevare verdens skove. Derfor er blandt andet alle vores papæg FSC-mærkede. Vi har også planer om fremover at indføre flere FSC-mærkede produkter i sortimentet.

Miljømærkninger og bæredygtigt indhold

For yderligere at sikre at vi har et sikkert og bæredygtigt sortiment, har vi som ambition at øge vores udvalg af produkter med bæredygtigheds- og miljømærkninger. Vi har eksempelvis Svanemærket maling til børn og en serie Svanemærket møbelmaling i sortimentet. Miljømærkningen Svanen betyder blandt andet, at indholdet i produkterne bliver kontrolleret og godkendt af en tredjepart med hensyn til miljøpåvirkning. Fremover vil vi indføre flere FSC®-mærkede træ- og papirprodukter i sortimentet. FSC-mærkningen betyder, at det materiale, der er anvendt til produktet, kommer fra ansvarligt drevne og FSC-certificerede skove, genanvendte materialer samt materialer fra andre kontrollerede kilder. Blandt Panduros egne varemærker er der flere

FSC-mærkede produkter, deriblandt påskeæg, papirblokke og pensler, og vi arbejder for, at der kommer flere. Vi har også mange produkter fra andre varemærker, såsom trælegetøj i Pando-sortimentet, der er FSC-mærket.

En anden del af arbejdet med at reducere bæredygtighedsrisiciene, der er forbundet med vores sortiment, er at fjerne kritiske råvarer fra visse produkter. Et eksempel på dette er, at vi ikke anvender ingredienser fra palmeolie i en af vores sæbemasser. Der er også foretaget aktive valg af ingredienser i arbejdet med at lancere flere produkter af genanvendt eller biobaseret materiale.

Etisk dyrehold

Vi har en Animal Welfare Policy, der stiller krav til god dyrevelfærd. Vi er bevidste om udfordringen ved at følge op på kravene, og derfor indgår vi i dialog med interessenter og andre i handlen. Vi arbejder for at træffe aktive valg af leverandører og oprindelse af de råmaterialer, som vores produkter er fremstillet af. Det sker for lettere at kunne sikre god dyrevelfærd og sikker kemikalieanvendelse.

Socialt ansvar

Vores sociale ansvar strækker sig gennem hele vores værdikæde. Det sociale ansvar omfatter mange områder såsom menneskerettigheder i vores leverandørled, arbejdsmiljøet for vores medarbejdere og vores kunders sundhed.

Kreativitet for sundheden

Mennesker har godt af kreativitet, og kreativitet kan fremme udvikling af fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret. Kreativitet kan desuden være en måde at udøve mindfulness på. Det er en metode, der handler om at være nærværende og fokusere på det, der sker i nuet. Selvom der ikke findes nogen entydig videnskabelig forskning, der påviser effekterne af mindfulness, så anvendes det sommetider som behandling af symptomer som stress, smerte, angst og nedtrykthed. Vores sortiment omfatter et stort antal forskellige produkter, der kan bruges til at skabe med hænderne og fokusere på nuet. At lave motiver med perler på en perleplade eller ved at male kan også hjælpe børn og personer med funktionsvariationer med at optræne finmotorikken. Mange mennesker oplever, at de får det godt af kreativt arbejde, og på den måde kan vi forhåbentligt fremme mental sundhed. Vores sortiment og vores inspiration til kunderne er derfor en vigtig del af vores sociale ansvar og bæredygtighedsarbejde.



Samarbejde med leverandører

Vi kræver gode sociale forhold for alle, der arbejder med at fremstille og transportere vores produkter. Vi tilstræber at sikre, at produkterne fremstilles i henhold til en acceptabel standard for arbejdsmiljø og arbejdssikkerhed. Et af vores fokusområder inden for bæredygtighedsområdet er samarbejdet med ansvarsfulde leverandører. Derfor er det vigtigt for os at opbygge et langsigtet samarbejde med vores leverandører.

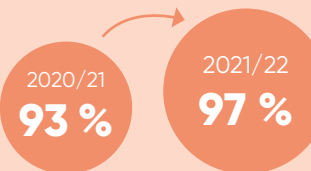
Hos Panduro har vi en adfærdskodeks, den såkaldte Code of Conduct. Det er det vigtigste styredokument, vi har, til at opretholde gode sociale forhold. Vores Code of Conduct indeholder krav til leverandører om løn, sundhed og sikkerhed, overtidsarbejde og samarbejde med fagforbund for medarbejderne.

Vi har i flere år arbejdet løbende for, at alle produktleverandører skal underskrive vores Code of Conduct. Arbejdet er nu næsten helt afsluttet (se figur), og alle nye leverandører skal underskrive vores Code of Conduct, før vi indleder et samarbejde. Vi vil efterhånden afslutte samarbejdet med de leverandører, som ikke accepterer vores krav. Udfordringen ligger faktisk i at sikre, at alle leverandører og deres underleverandører altid følger kravene. I det forgangne år har vi derfor implementeret et værktøj til analyse af bæredygtighedsrisici hos vores leverandører. Værktøjet er indledningsvist baseret på, at vores leverandører besvarer nogle spørgsmål om deres virksomhed. Det genererer så risikoanalyser inden for tre områder: miljø, sociale forhold og korrupsion. Med hensyn til sociale bæredygtighedsrisici bygger analysen på indekset amfori BSCI Country Risk Classification*. Denne analyse sammenholdes derefter med de politikker og andre metoder, leverandøren anvender for at reducere

sociale bæredygtighedsrisici, såsom overtrædelser af menneskerettighederne og arbejdsretten. Ud fra dette får vi en vurdering af, hvilke leverandører der har høj eller lav risiko i forbindelse med sociale bæredygtighedsfaktorer. I vores første analysedel har vi bedt vores hundrede største leverandører (efter indkøbsværdi) om at deltage. Af de kontaktede leverandører svarede 75 procent på undersøgelsen. Vi kan se, at risiciene i forbindelse med social bæredygtighed er større hos leverandører, der har komplekse leverandørkæder og hvor produktionen ligger uden for EU (især i Asien). Derimod har vi ud fra undersøgelsen og vores øvrige arbejde med samtlige leverandører ikke kunnet identificere nogle faktiske overtrædelser af kravene i henhold til vores Code of Conduct. Afhængig af hvor alvorlig en eventuel overtrædelse er, vælger vi enten at afslutte samarbejdet eller at arbejde sammen med leverandøren, for at de kan opfylde vores krav. I projektet med det nye værktøj arbejder vi nu på at udvikle metoder, så vi sammen med leverandøren kan undersøge og derefter reducere de risici, der bliver identificeret hos dem.

Code of Conduct

Disse tal viser andelen af produktleverandører (inklusive leverandører der kun sælger til Pipooos) og transportpartnere, der har underskrevet vores Code of Conduct.



*Indekset bygger på Worldwide Governance Indicators (WGI), som er udarbejdet af the World Bank. Organisationen bag dette er amfori, der er en ideel virksomhedsorganisation for global handel.



Vidste du, at FN vedtog den generelle erklæring om menneskerettigheder d. 10. december 1948?
For første gang havde verden en aftale, der så alle mennesker som frie og lige.

Menneskerettigheder

Socialt ansvar er et grundlæggende krav for alle vores aktiviteter. Vi hos Panduro har et ansvar over for vores kunder for, at alle produkter fremstilles under acceptable arbejdsforhold og i overensstemmelse med menneskerettighederne. Leverandørerne er ansvarlige for at sikre, at al produktion af produkterne sker i overensstemmelse med:

- FN's konvention om menneskerettigheder
- FN's konvention om børns rettigheder
- ILO's konventioner om arbejdsvilkår og rettigheder på arbejdspladsen.

Hver leverandør er også ansvarlig for, at alle deres aktiviteter sker i overensstemmelse med gældende national lov.

Vi arbejder for, at ingen, der er involveret i fremstillingen af vores produkter, har handlet i strid med menneskerettighederne eller har lidt for fysisk eller psykisk overlast. Kravene reguleres i vores Code of Conduct.

Diskrimination

For os er det vigtigt, at vores leverandørers medarbejdere ikke bliver diskrimineret på arbejdspladsen på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund, alder eller anden tilsvarende årsag. Desuden skal alle arbejdstagere med samme erfaringer og kvalifikationer modtage lige løn for lige arbejde. Kravet om, at diskrimination ikke må forekomme, reguleres i vores Code of Conduct, som blandt andet er baseret på ILO-konvention 100 og 111.

Korrupsionsbekæmpelse

Gennem vores aktiviteter påvirker vi samfundet, og derfor er det vigtigt for os, at alt arbejde udføres med høj forretningsmoral. Det er ikke tilladt for medarbejdere eller leverandører at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid med god moral i forbindelse med vores aktiviteter. Derfor følger vi reglerne om gaver og belønninger, der beskrives af antikorrupsionsorganisationen "Institutet Mot Mutor". For leverandører er disse krav fastlagt i vores Code of Conduct og for medarbejdere har vi udarbejdet en intern politik.

Medarbejdere

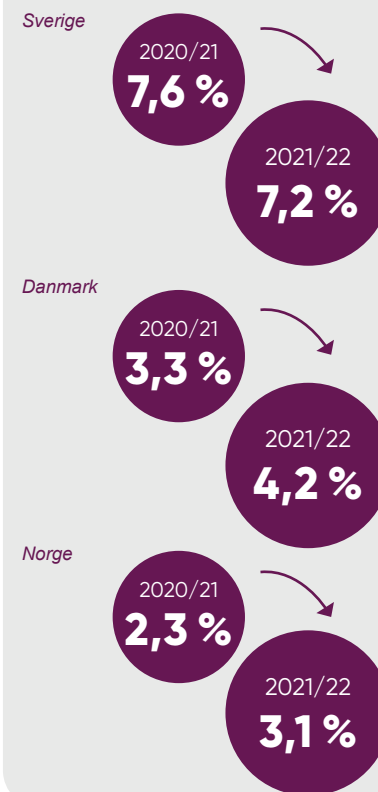
Panduro er en familievirksomhed, og vi værner om vores medarbejdere. Vi ved, at vores medarbejdere skal have det godt, for at virksomheden går godt. Vores fokus på bæredygtighed er en naturlig del af arbejdet, og vi arbejder systematisk for at hele tiden at blive bedre. Et af vores fokusområder i vores bæredygtighedsstrategi er at være en attraktiv arbejdsgiver. For at få et så godt organisatorisk og socialt arbejdsmiljø som muligt fremmer vi åben dialog mellem både chefer og medarbejdere samt medarbejderne imellem. Vi afholder årlige medarbejdersamtaler og arbejder sammen for at have et godt arbejdsmiljø. Vores medarbejders fysiske arbejdsmiljø varierer afhængig af, om de arbejder i butik, på lager eller kontor, og tilpasses derefter. Vi har udarbejdet en arbejdsmiljøpolitik og arbejder kontinuerligt med SAM (systematisk arbejdsmiljøarbejde).

Tryghed er vigtig for os, det hænger tæt sammen med trivsel og gode præstationer på jobbet. Derfor arbejder vi struktureret med dette vigtige område. I efteråret 2021 gennemførte vi vores første tilbagevendende medarbejderundersøgelse Puls. Ved hjælp af Puls vil vi kunne følge op og holde fokus på, at vi sammen tager ansvar for at blive bedre. Puls-undersøgelserne foretages tre gange om året i hele virksomheden. Vi afsætter tid og ressourcer til at vurdere resultatet af undersøgelserne, og hvert team gennemgår sit resultat og sine forbedringsområder. Vi arbejder også aktivt med sundhedsforbedrende tiltag, opmuntrer til at dyrke motion og få gode vaner. På grundlag af forskellige nationale regler har vi indgået aftale om bedriftssundhedstjeneste i Sverige samt om skærmbryllere i Sverige og Norge. I Sverige tilbyder vi også forebyggende sundhedspleje til alle vores medarbejdere.



Sygefravær i Sverige, Danmark og Norge

De gældende omstændigheder i forbindelse med covid-19 bidrager til ændringer i sygefraværet. På grund af forskellige nationale regler om sygefravær varierer tallene landene imellem.





Rebecka Hoolmé
HR Manager

Hvordan bidrager HR til Panduros bæredygtighedsarbejde?

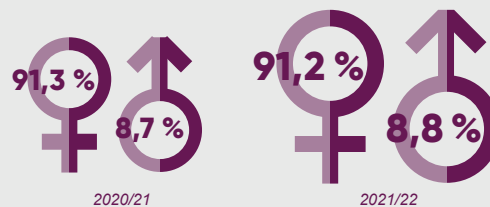
Vi hos HR har en vigtig opgave med at sikre, at Panduro er en attraktiv, tryk og god arbejdsplads. HR er et bredt område, der strækker sig fra rekruttering fri for diskriminering til arbejdsmiljøspørgsmål og den enkeltes sundhed. Det er utrolig vigtigt, at vores ledere følger med i, hvordan vores medarbejdere har det, ikke mindst i en tid med en pandemi, hvor mange har arbejdet hjemmefra. Derfor arbejder vi i HR-afdelingen aktivt med at uddanne og støtte alle chefer og ledere i deres roller. Som led i det har vi også indført løbende medarbejderundersøgelser som et værktøj, vi kan bruge i arbejdet med engagement, trivsel og tryghed på jobbet.

Mangfoldighed og ligestilling

Vores aktiviteter er præget af en opfattelse af, at alle har og skal tilskrives lige værdi uanset køn, etnisk eller religiøs tilhørsforhold, tro, seksuel orientering eller alder. Det er vigtigt for os at opfylde ønsker, der eksempelvis har religiøse eller etniske årsager. Det er vigtigt for os aktivt at forhindre alle former for chikane. I rekrutteringsarbejdet er vi omhyggelige med at opmuntre personer med forskellig baggrund til at ansøge. Mangfoldighedsarbejdet styres via vores mangfoldighedspolitik.

Vores ligestillingsarbejde skal være en aktuell proces i medarbejder- og virksomhedsudviklingen. Der skal være ligestilling på dagsordenen som et tilbagevendende punkt på afdelingsmøder og i ledelsesuddannelserne.

Sammensætningen af medarbejdere i Sverige, Danmark og Norge



Sammensætning af direktionen i 2021/22:

1 kvinde og 7 mænd

Sammensætning af ledelsesgruppen i 2021/22:

2 kvinder og 5 mænd

Vi arbejder aktivt for løbende at forbedre vores kompetencebaserede rekrutteringsproces og uddanne vores ledere i, hvordan vi rekrutterer. Ved at arbejde systematisk med rekruttering baseret på kompetencer vil vi forhindre, at beslutninger om ansættelse er baseret på ubevidste fordomme eller tilfældige vurderinger. Alle kandidater bedømmes på samme måde, og dermed åbner vi op for flere ansøgere og fremmer mangfoldigheden. Vi arbejder også for at forebygge og forhindre sexchikane på grundlag af vores målsætning om, at alle skal føle sig trygge, når de går på arbejde hos Panduro.





Uddannelse og videreudvikling

Vi ønsker, at vores medarbejdere løbende skal videreudvikle sig og have mulighed for at deltage i uddannelser og seminarer. Som led i dette arbejde samler vi vores medarbejdere i ledende stillinger to gange om året. I de dage holdes der foredrag om aktuelle emner og workshops, hvor målsætningen er at finde nye strategiske initiativer og få idéer til fremtidige forretningsmuligheder. Deltagerne får også mulighed for at udveksle erfaringer og idéer med hinanden. Alle medarbejderne på hovedkontoret og lageret kan også deltage i en intern miljø- og bæredygtighedsuddannelse.

I de seneste år har vi satset stort på at uddanne butiksmedarbejderne ved hjælp af interne uddannelsesfilm i et projekt kaldet Explore Creativity. Konceptet er enkelt; medarbejderne skal se film, løse opgaver og til sidst teste deres viden. Dette koncept gør det muligt for medarbejderne hurtigt at opnå et højt vidensniveau, så de kan yde den bedste service i mødet med kunderne. Fremover vil vi lave flere film inden for andre produktområder for at øge vidensniveauet yderligere. Ud over film, der fokuserer på forskellige typer produkter, og som er en del af vores systematiske arbejdsmiljø-

arbejde, har vi også en film om løfteteknik for butiksmedarbejdere. Butikscheferne informeres løbende om bæredygtighed og Panduros arbejde inden for området, så de derefter kan viderefordre disse informationer til medarbejderne i butikkerne. I 2022 vil vi arbejde videre med fokus på introduktionsuddannelse og kompetenceudvikling for vores butikspersonale.

Vi har som målsætning også at digitalisere disse uddannelser for at gøre det endnu nemmere at tilegne sig disse informationer.

Forbedrede kontorlokaler

I 2021 blev vores lokaler på hovedkontoret i Malmö bygget om og renoveret. De nye kontorlokaler er åbne og lyse og har god plads til kreativitet. På kontoret er der god plads til møder og samarbejde, da vi gerne vil fremme team play, som er en af vores grundværdier (se side 26). Under pandemien fik vi, lige som mange andre, sat skub i den digitale arbejdsplads. Fremover vil vi finde metoder, så vi fortsat kan tilbyde vores medarbejdere større fleksibilitet, samtidig med at vi sætter stor pris på det sociale udbytte, arbejdet i vores fælles kontor giver.



Fia Collin

Warehouse and Production Manager

Hvordan bidrager produktionsafdelingen til Panduros bæredygtighedsarbejde?

Vi har i mange år arbejdet sammen med Arbetsförmedlingen og Försäkringskassan i Sverige om at tilbyde arbejdsstræning til personer, der har brug for hjælp med at komme ud på arbejdsmarkedet, for eksempel efter langvarig sygdom. Hos os kan de, der er i arbejdsstræning, vænne sig til at være på en arbejdsplads og øve sig på arbejdsopgaver, uden at der stilles krav om produktivitet. Opgaverne tilpasses efter den enkelte persons forudsætninger og kan bestå i at pakke forskellige hobbyartikler og plukke varer på lageret. Flere personer, som har været i arbejdsstræning hos os, er efterfølgende blevet ansat, og det er naturligvis meget positivt.

Vores grundværdier – Core Values

Med udgangspunkt i vores værdikæde samt for at samle vores medarbejdere omkring fælles værdier og strategiske mål lancerede vi i 2018 vores grundværdier kaldet Core Values i de skandinaviske virksomheder. I 2019 blev Profit indført som Core Value, for at alle medarbejdere, uanset stilling eller arbejdsopgaver, skal forstå, hvor vigtig rentabiliteten er i det daglige arbejde og for virksomheden overordnet set.

Profit: We know the importance of profitability, to continuously strive towards making a profit in everything we do.

Entrepreneurship: We are doers, curious, eager to learn and take initiatives.

Passion: We are passionate about our customers, products, brands and employees.

Focus: We are focused and able to prioritise, make choices and decisions.

Team play: We stick together, show interest, share knowhow amongst colleagues and take care of each other.

Have fun: We celebrate success and create a good atmosphere.

Vores Core Values er en vigtig del af virksomheden og udgør en fælles platform for vores samarbejde. Når vi alle har disse Core Values med i vores arbejde, kan vi sammen nå målsætningen om både rentabilitet og om at være en attraktiv arbejdsplads.

ENTREPRENEURSHIP



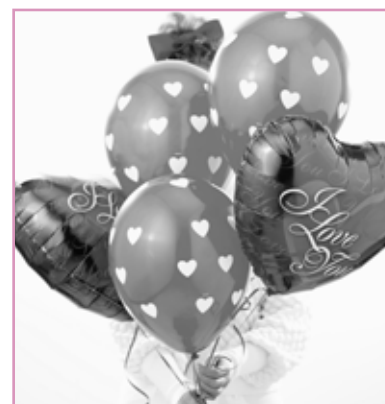
HAVE FUN



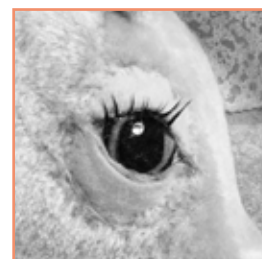
TEAM PLAY



PASSION



PROFIT



FOCUS

Samarbejde

SOS Børnebyerne

Vi ønsker, at alle børn kan vokse op i tryghed. Siden 2014 har vi derfor arbejdet sammen med SOS Børnebyerne for at støtte udsatte børn rundt om i verden. SOS Børnebyerne er en verdensomspændende børnerettighedsorganisation, der arbejder for at give børn en tryk, sikker og kærlig opvækst. Siden samarbejdet blev indledt, har vi sammen med vores kunder indsamlet 3 mio. SEK til SOS Børnebyernes vigtige arbejde.

Vi har valgt at fokusere vores langsigtede bidrag på SOS Børnebyernes arbejde i Bolivia, der er et af Sydamerikas fattigste lande. Mange børn lever i meget udsatte situationer, og der er blandt andet store problemer med børnearbejde og børn, der lever på gaden. Da den akutte situation opstod i Ukraine i starten af 2022, valgte vi også at give et ekstra bidrag for at støtte SOS Børnebyernes indsats for børnene der.



Foto: SOS Børnebyerne, Alejandra Kaiser

Vores bidrag til SOS Børnebyernes indsats i Bolivia går til børn og familier i Santa Cruz. I børnebyen Santa Cruz Plan 4000 kan børn, der ellers ville risikere at vokse op helt alene, vokse op i tryghed i en familie. Børnene bliver en del af et fællesskab i deres nye hjem og kan gå i skole og deltage i aktiviteter. Børnebyen er integreret i nærsamfundet for at gøre det nemmere for børnene at tilpasse sig til samfundet og med tiden at stå på egne ben.

Som led i projektet Plan 4000 driver SOS Børnebyerne også familiestyrkende programmer, der er rettet mod familier, som på grund af fattigdom, misbrug, sygdom, dødsfald i familien eller andre årsager risikerer at blive splittet. Plan 4000 hjælper familierne med at holde sammen og på sigt at blive selvstændige og selvforsørgende. Familierne får blandt andet ernæringsrigtig mad og basal sundhedspleje. Børnene får også mulighed for at gå i skole, og de voksne får hjælp med indkomstskabende aktiviteter, der hjælper dem at finde deres egen vej til selvforsørgelse.

På grund af pandemien har der været risiko for, at børn i udsatte områder bliver ramt endnu hårdere. Med vores støtte har SOS Børnebyerne arbejdet endnu mere engageret for at vende den negative udvikling i Bolivia. Ved blandt andet at digitalisere dele af virksomheden har man fortsat kunnet opfylde behovene i uforandret størrelsesorden, og i 2021 kom den vigtige vaccinationsproces også i gang.

Louisiana Museum of Modern Art

Siden år 2000 har vi haft et samarbejde med Børnehuset og Louisiana Learning på Louisiana Museum of Modern Art i Humlebæk. Børnehuset er en del af museet, hvor børn og unge frit kan udtrykke deres fantasi og kreativitet.

Panduro sponsorerer materialer, men Louisiana afgør selv, hvilket materiale der skal være til rådighed. Louisiana forsøger at tilpasse aktiviteterne i Børnehuset til de aktuelle udstillinger.



Foto: Louisiana

Henie Onstad Kunstsenter

Vi har siden 2017 været sponsor for børneaktiviteten Labben på Henie Onstad Kunstsenter uden for Oslo. På kunstcenteret opmuntres vokse og børn til at opdage kunsten og kreativiteten sammen. I værkstedet, der kaldes Labben, står den individuelle kreativitet i centrum, og her kan børnene male og skabe frit. Panduro sponsorerer materialer, der anvendes af børn, skoler og børnehaveklaser, som besøger værkstedet.

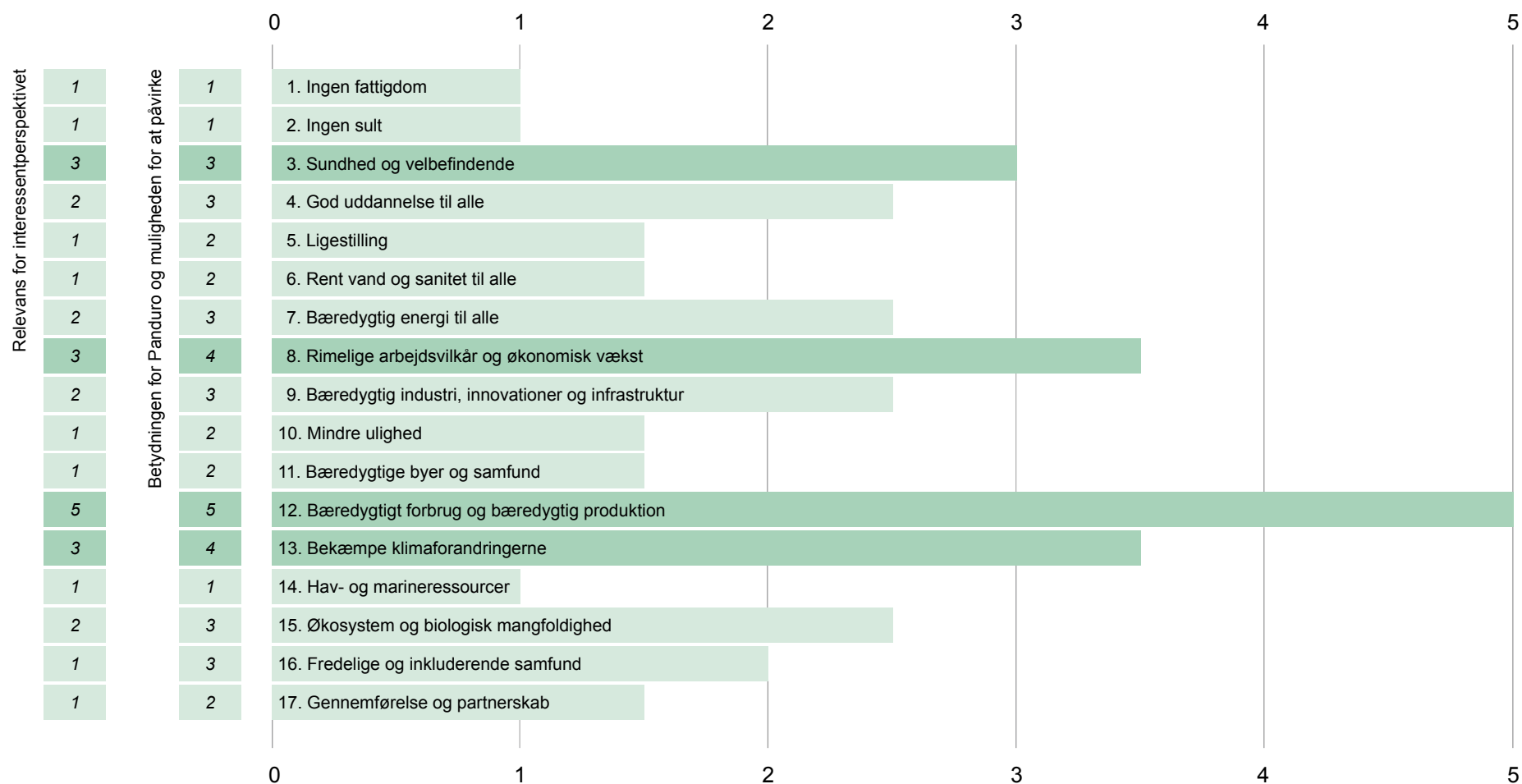


Foto: Henie Onstad

Bilag I – Væsentlighedsanalyse

Vi har udarbejdet en væsentlighedsanalyse på grundlag af FN's udviklingsdagsorden 2030 og FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling. Formålet med analysen er at prioritere de bæredygtighedsspørgsmål, der er vigtigst for virksomheden og vores interesser. Analysen er udarbejdet med udgangspunkt i retningslinjerne fra Global Reporting Initiatives (GRI).

Vi har givet relevansen karakter ud fra et interessentperspektiv og betydningen for Panduro samt virksomhedens mulighed for at påvirke. Karakteren gives ud fra en skala fra 1–5, hvor 5 er den højeste relevans.





Revisorens erklæring vedrørende den lovbestemte bæredygtighedsrapport

Til generalforsamlingen i Panduro Förvaltning AB, org.-nr. 556570-3237

Opgaver og ansvarsfordeling

Det er direktionen, der er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret fra d. 1. maj 2021 til d. 30. april 2022 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse med den gældende årsregnskabslov.

Kontrollens målsætning og omfang

Vores kontrol er foretaget i henhold til FAR's anbefaling RevR 12 *Revisorens erklæring om den lovpligtige bæredygtighedsrapport*. Det betyder, at vores kontrol af bæredygtighedsrapporten har en anden målsætning og et væsentligt mindre omfang i forhold til den målsætning og det omfang, revision har ifølge International Standards on Auditing og god revisionskik i Sverige. Vi mener, at denne kontrol giver os et tilstrækkeligt grundlag for at komme med vores udtalelse.

Udtalelse

En bæredygtighedsrapport er blevet udarbejdet.

Malmö den 7 juli 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson

Autoriseret revisor