

2025

Bæredygtighedsrapporter



panduro[®]

Et ord fra den administrerende direktør



Bæredygtig kreativitet – skaberglæde med ansvar!

Kreativitet og inspiration er grundlaget for hele vores virksomhed. Disse værdier præger alt, hvad vi gør, og er drivkraften bag vores arbejde for en bæredygtig fremtid fyldt med skaberglæde. Vores ambition er, at den kreativitet, vi spreder, skal være lige så bæredygtig i dag, som den er i morgen.

Hos Panduro kan du finde inspiration til at skabe på en måde, der giver mening for både hjertet og hjernen. I tråd med dette indgår arbejdet med bæredygtig kreativitet i vores beslutningsprocesser, udvikling af vores aktiviteter og gennemgang af vores ansvar.

I løbet af 2025 har vi taget vigtige skridt i retning af aktivt at kunne mindske vores klimapåvirkning og styrke vores bæredygtighedsindsats. Dette sker blandt andet ved at kortlægge og beregne vores klimaskadelige udledninger.

I 2024 begyndte vi at måle udledninger i scope 1, 2 og 3, og for 2025 har vi for første gang sammenlignelige data, så vi kan se, hvad vi skal fokusere på for at reducere vores samlede udledninger.

Det forgangne år har budt på en række fremskridt i forhold til vores interne og globale mål. Arbejdet med at erstatte træbaserede råvarer i vores produkter med certificerede materialer skrider hurtigt frem. Andelen af FSC®-mærkede træprodukter i vores egne mærker er nu steget fra 30 til 51 %. Dette er et skridt i den rigtige retning mod vores mål om at nå 100 % i 2030.

Har du et stykke tøj derhjemme, der skal repareres eller sys om? Med bæredygtig kreativitet for øje lancerede vi i 2025 også vores udlejningstjeneste for symaskiner. I udvalgte butikker kan du nu leje en symaskine og dermed forlænge levetiden på dine tekstiler.

Fremover vil ansvar fortsat være noget, der ligger os meget på sinde. Vi skærper vores krav til leverandører og påbegynder indsamlingen af data med henblik på at udarbejde digitale produktpas. Alt dette for at sikre, at vi, vores kunder, leverandører og samarbejdspartnere har en så sikker, gennemsigtig og sporbar kommunikation gennem hele vores forsyningskæde som muligt.

Sammen slutter vi cirklen og sikrer, at også kommende generationer kan opleve glæden ved at skabe. Det er sådan, vi skaber bæredygtig kreativitet.

Philip Mossinger



2025

Vigtige fremskridt
i løbet af året



FSC®-certificering

– 51 % af træprodukterne i vores egne mærkevarer er FSC®-mærkede. Dette styrker vores engagement i ansvarlig skovdrift og bæredygtige materialer.



Sikkerhedsuge for tryghed

– Vi afholdt vores første sikkerhedsuge for hovedkontoret og lageret. Formålet var at sætte fokus på vores fælles indsats inden for arbejdsmiljø, sikkerhed og tryghed på arbejdspladsen.

Lokalt fremstillet linoliemaling

– Vi har taget ind en lokalt produceret linoliemaling fra Ottossons Färgmakeri i Genarp, Sverige. Høfrøene dyrkes i Skåne og Østergötland.



eduviva®

Koncernsamarbejde om bæredygtighed

– Vi har udvidet samarbejdet med vores søsterselskaber i Eduviva Group med henblik på at styrke vores bæredygtighedsindsats. Der er udarbejdet fælles mål inden for ESG (miljø, sociale forhold og god selskabsledelse), hvilket skaber en ensartet retning og styrker vores indsats.

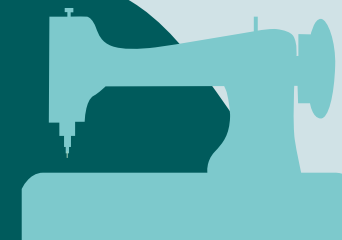


Genvundet plast

– Bøtterne til vores klassiker Panduro Hobbylak består nu af 50 % genanvendt plast. En ændring i forhold til de tidligere 25 %.

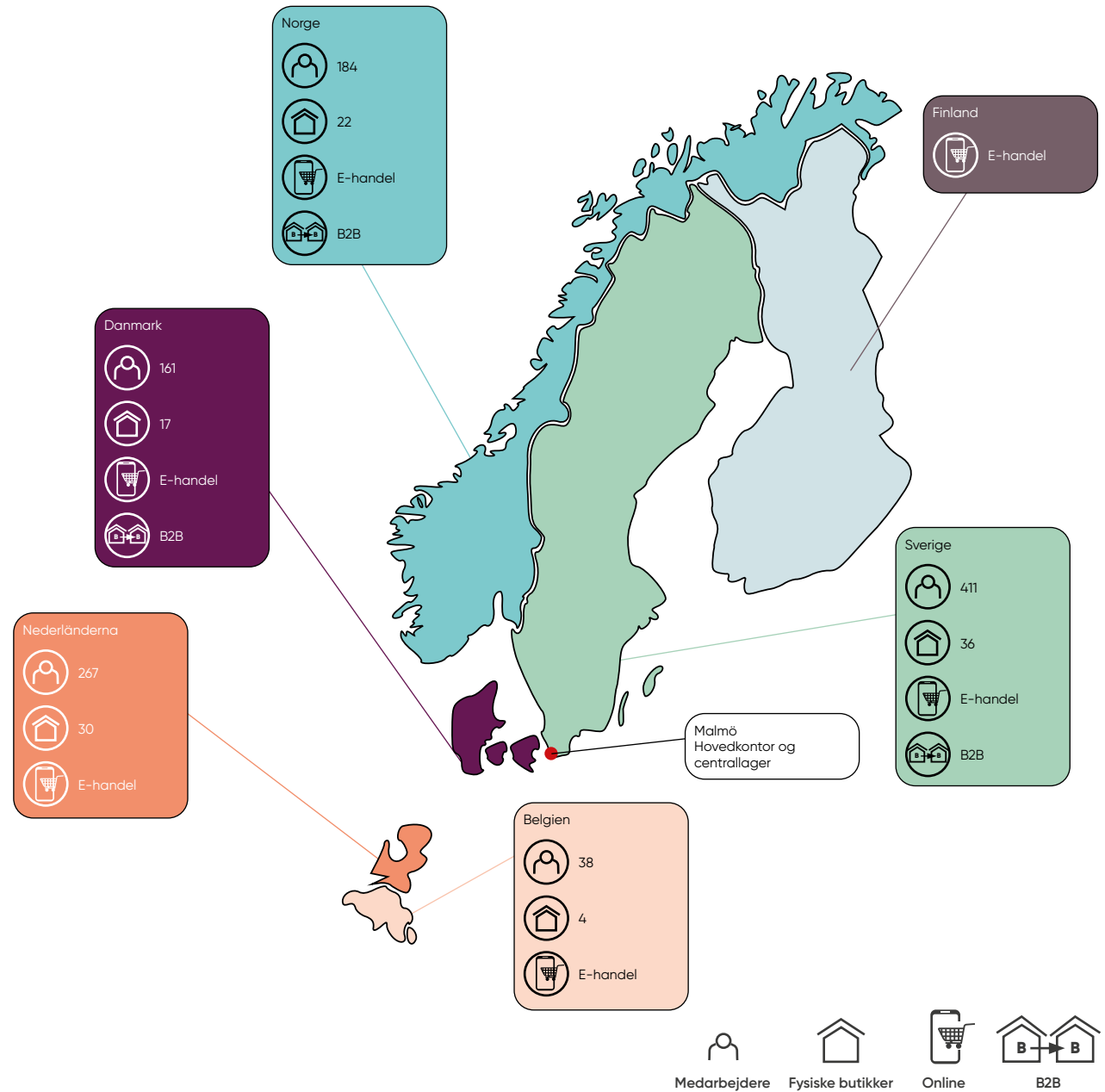
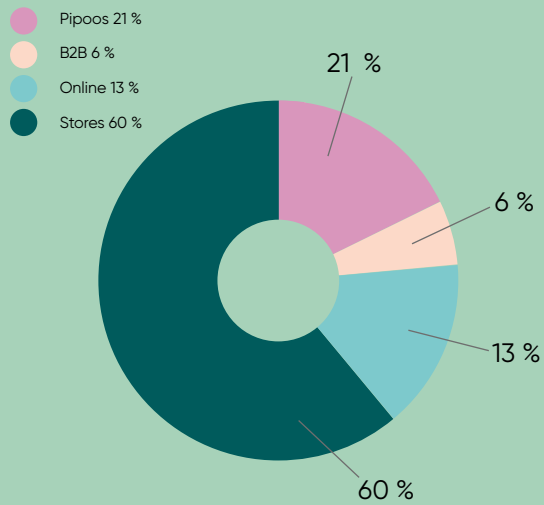
Udlejning af symaskiner

– I udvalgte butikker har vi indført muligheden for at leje en symaskine. Formålet med denne service er at opfordre kunderne til at reparere og passe på deres gamle tøj i stedet for at købe nyt.



Om Panduro

Panduro er en markedsledende hobbykoncern med en omsætning på cirka 1,2 milliarder svenske kroner. Koncernen har over 1000 medarbejdere, og salget foregår på syv markeder.* Vi tilbyder et bredt udvalg af hobbyartikler, der fremmer børn og voksnes kreativitet gennem inspiration og idéer. Sortimentet består af vores egne produktserier samt produkter fra andre mærker. Siden oktober 2022 har Panduro været ejet af Eduviva Group.**



*Panduros datterselskaber i Holland og Belgien er udeladt i resten af rapporten.

**Eduviva Groups bæredygtighedsrapport udgør Panduro Hobby AB's lovpligtige bæredygtighedsrapport. Du kan læse rapporten på denne adresse: <https://www.eduvivagroup.com/sustainability>.

Varemærker

panduro[®]

Kreatima by panduro

pipoos

Panduro – Vi hjælper dig!

Hos Panduro tror vi på, at kreative aktiviteter er sundt for mennesker. Vi brænder for at fremme og inspirere din kreativitet gennem vores ekspertise og vores brede sortiment af hobbyartikler med materialer og værktøj til alle tænkelige hobby- og gør-det-selv-projekter. Vi er her for at hjælpe dig i gang, og hvis du har brug for hjælp undervejs, står vi altid klar til at vejlede dig. Vi hjælper dig med at finde din kreative mindfulness!

Kreatima – Dit kunstneriske udtryk i fokus

Hos Kreatima er det den kunstneriske skabelsesproces, der er i fokus. Med solid erfaring og kunstnermateriale af høj kvalitet giver vi både professionelle kunstnere og hobbyentusiaster mulighed for at udvikle sig og realisere deres kreative idéer. Alt, hvad vi gør, drejer sig om kunstnerisk skabelse. Det er vores drivkraft, vores viden og vores passion.

Pipoos – Maak plezier!





Hos Pipoos brænder vi for kreativitet og for at lave ting i hånden. Her finder du et bredt udvalg af hobbyartikler til alt det, du har lyst til at lave, som at pynte, tegne og male, hækle og strikke, lave perlearbejder eller bage. Alt, hvad du kan forestille sig, der vækker kreativiteten hos både børn og voksne. Vi står altid klar til at inspirere dig med nye kreative idéer og trends. Hos os får du ekspertrådgivning og finder klare vejledninger, der hjælper dig med at komme i gang med dit næste hobbyprojekt.



Vores bidrag til de globale mål

For at arbejde mere målrettet og langsigtet med bæredygtighed har vi opstillet en række mål, der skal fremme vores bæredygtighedsindsats. I 2025 arbejdede vi med at udarbejde mål, der følger de nye målsætninger i Eduviva Group. Bæredygtighedsmålene er en del af vores systematiske miljøindsats, hvor vores hovedkontor og centrallager har et miljøstyringssystem, der er certificeret i henhold til ISO 14001. Det betyder, at vi løbende udvikler og forbedrer vores miljøindsats, hvilket også indebærer, at vi har en række dokumenterede retningslinjer og procedurer vedrørende miljøspørgsmål.

Mål for de kommende år

Panduros mål	Resultat 2025	Resultat 2024	Basisår	Globalt mål
Gennemføre beregninger af Panduros samlede drivhusgasudledninger senest i 2024.*	15.651 ton CO ₂ e	Beregninger udført 15.723 ton CO ₂ e	2024: 15.723 ton CO ₂ e	
I 2030 må ingen produkter eller emballager fra vores egne mærker indeholde PVC.	79 stk.	68 stk.	2024: 68 stk	
I 2030 skal 100 % af de træbaserede materialer i produkterne fra vores egne mærker være FSC®- eller PEFC-certificerede.	51%	30%	2023: 20%	
Al emballage til vores egne mærker skal være genanvendelig i 2026.**	99 % papir 78 % plast	98 % papir 93 % plast	2022: Plast: 43% Papir: 83%	

*Et nyt miljømål om at mindske klimapåvirkningen er under drøftelse.

**Dette miljømål er i øjeblikket under revision med henblik på tilpasning til kommende lovkrav. Det resultat, der præsenteres lige nu, er baseret på en stikprøve.

Reducere klima- påvirkningen

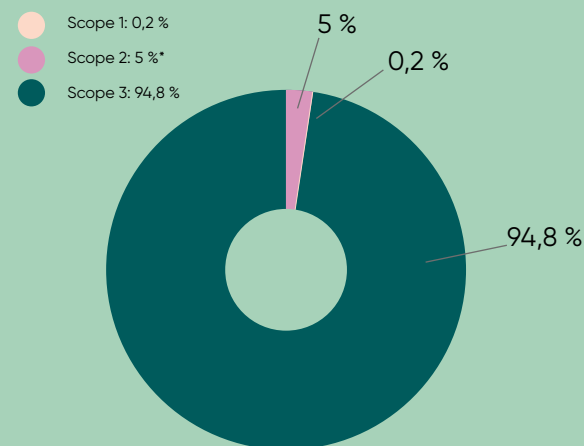
Vores klimaudledning kan inddeles i tre kategorier:

Scope 1 omfatter direkte udledninger fra vores egen virksomhed, f.eks. fra køretøjer eller forbrænding af brændsel i vores egne lokaler.

Scope 2 (markedsbaseret) indbefatter indirekte udledninger fra indkøbt energi såsom elektricitet og fjernvarme. **Scope 3** er de indirekte emissioner fra hele vores værdikæde, f.eks. fra leverandører, transport og indkøbte varer og produkter.

Størstedelen af vores udledninger hører under scope 3 og stammer for **86,3 %** fra indkøbte varer og tjenesteydelser. Størstedelen af disse udledninger stammer fra fremstilling af råvarer og produktion af de produkter, vi sælger. Derfor arbejder vi aktivt på at mindske vores klimapåvirkning i hele vores værdikæde ved at vælge mere bæredygtige materialer og stille krav til vores leverandører.

Fordeling af drivhusgasemissioner (ton CO₂e)



*Scope 2: fra leverandørsspecifikke data for 2024 til gennemsnitsdata for 2025

Bæredygtigt sortiment

Med vores brede sortiment har vi hos Panduro mulighed for at gøre en forskel ved at foretage materiale- og produktvalg, der er i overensstemmelse med vores værdier. Vi tilstræber at levere produkter af høj kvalitet og med god pålidelighed med hensyn til sikkerhed, sundhed og miljø. Kvaliteten af vores produkter er også vigtig for at gøre sortimentet bæredygtigt. En tuschpen til børn skal kunne holde til at blive håndteret af et ivrigt barn, og derfor er det vigtigt, at spidsen ikke trykkes ind for let.

Miljømærkninger

For yderligere at sikre at vi har et sikkert og bæredygtigt sortiment, har vi som ambition at øge vores udvalg af produkter med bæredygtigheds- og miljømærkninger.

I vores sortiment har vi for eksempel produkter med Svanemærket, herunder maling til børn samt størstedelen af vores rørperler. Miljømærkningen Svanen betyder blandt andet, at indholdet i produkterne bliver kontrolleret og godkendt af en tredjepart med hensyn til miljøpåvirkning.

Fremover vil vi indføre flere FSC®-mærkede træ- og papirprodukter i sortimentet. FSC®-mærket betyder, at det materiale, der er anvendt til produktet, stammer fra ansvarligt drevne og FSC®-certificerede skove, genbrugsmaterialer samt materialer fra andre kontrollerede kilder. Blandt Panduros egne mærker findes en række produkter, der er FSC®-mærkede, herunder påskeæg, papirblokke og pensler.

Vi har udvidet vores sortiment af tekstiler, der er OEKO-TEX®-certificerede. OEKO-TEX® er en certificering, som garanterer, at produkterne er fri

for skadelige stoffer og opfylder strenge krav til sundhed og miljø. I vores sortiment har vi blandt andet certificeret bomulds garn og bomuldsstof.

Sikre produkter

Produktsikkerhed er en grundpille i vores bæredygtighedsarbejde. Vi har dokumenterede procedurer, som sikrer, at alle produkter er sikre for både miljøet og sundheden. Vi gennemgår testrapporter og produktindhold nøje. Legetøj og elektronik testes i henhold til EU-standarder, mens kemiske produkter, især til børn, underkastes en risikovurdering foretaget af eksterne toksikologer.

Vi arbejder derfor løbende på at begrænse og udelukke risikomaterialer fra vores produkter. PVC er en plasttype, der kan indeholde hormonforstyrrende stoffer, og den kan desuden være vanskelig at genanvende. I 2023 satte vi os som mål at udfase PVC i alle produkter inden 2030.

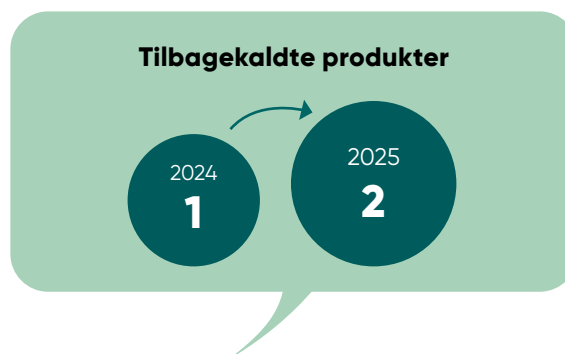


En nyhed i Kreativitas sortiment er akrylmalingen Kreativ Acrylic, en akrylserie med 47 farver, der er udviklet af en familievirksomhed med mange års erfaring. Ved at udvide vores sortiment af egne produkter kan vi lettere sikre og overvåge kvaliteten, både hvad angår produkt- og materialevalg.



Tilbagekaldte produkter

En tilbagekaldelse finder sted, når en myndighed vurderer, at et produkt udgør en sikkerhedsrisiko, men det forekommer også, at vi selv vælger at tilbagekalde et produkt.



Kreativitet for sundheden

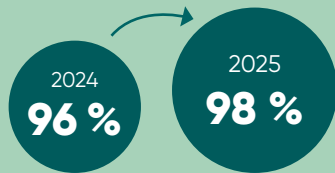
Kreativt arbejde kan stimulere fantasien og forbedre evnen til at tænke løsningsorienteret. Vi tilbyder produkter, der kan bruges til at være kreativ med hænderne, fokusere på nuet samt træne finmotorik og fingerfærdighed. Ved at inspirere til kreativitet bidrager vi til mental sundhed, øget mindfulness og social bæredygtighed.

Samarbejde med leverandører

Vi stiller krav om gode sociale forhold i hele vores leverandørkæde og sikrer dette gennem vores adfærdskodeks, Code of Conduct. Det omfatter for eksempel krav vedrørende løn, sundhed, sikkerhed og arbejdsretlige vilkår og bygger på internationale konventioner. Andelen af leverandører, der har underskrevet vores adfærdskodeks, set i forhold til indkøbsværdien, har svinget en smule, men ligger stabilt på over 95 %.

Code of Conduct

Disse tal viser andelen af produktleverandører, målt i indkøbsværdi, som har underskrevet vores Code of Conduct.



Det er en udfordring at sikre, at alle leverandører og deres underleverandører overholder vores krav. Derfor har vi indført et værktøj til at analysere bæredygtighedsrisici hos vores leverandører. Dette værktøj viser resultaterne af risikoanalyser inden for tre forskellige områder: miljø, sociale forhold og korrupsion. Denne analyse sammenholdes derefter med de retningslinjer og andre arbejdsmetoder, som leverandøren anvender for at mindske risici vedrørende social bæredygtighed, såsom krænkelse af menneskerettighederne og arbejdsretten. Risikoen er større i forbindelse med komplekse leverandørkæder uden for EU, især i Asien. Ved alvorlige mangler hjælper vi leverandøren med at opfylde vores krav, eller vi afslutter samarbejdet, hvis manglerne ikke kan afhjælpes.

Gennem vores virksomhed har vi indflydelse på samfundet, og derfor er det vigtigt for os at udføre alt vores arbejde i overensstemmelse med høje etiske standarder. Medarbejdere og leverandører må ikke tilbyde, anmode om eller modtage uretmæssige fordele i forbindelse med vores virksomhed. For leverandører er disse krav fastlagt i vores adfærdskodeks, og for medarbejdere har vi udarbejdet en intern politik.

Medarbejdere

Et af vores fokusområder i vores bæredygtighedsstrategi er at være en attraktiv arbejdsgiver. For at få et så godt organisatorisk og socialt arbejdsmiljø som muligt fremmer vi åben dialog mellem både chefer og medarbejdere samt medarbejderne imellem. Vi afholder årlige medarbejdersamtaler og arbejder sammen om at skabe et godt arbejdsmiljø. Vores medarbejders fysiske arbejdsmiljø ser forskelligt ud, afhængigt af om de arbejder i butik, på lager eller på kontor, og tilpasses i overensstemmelse hermed. Vi har udarbejdet en arbejdsmiljøpolitik og arbejder løbende med SAM (systematisk arbejdsmiljøarbejde).

I løbet af året har vi haft to prioriterede områder inden for arbejdsmiljø. Det første tiltag har til formål at øge den generelle bevidsthed om arbejdsmiljø og risici; med flere øjne ser vi mere, og vi kan blive endnu bedre til at forebygge ulykker. I 2025 afholdt vi for første gang en sikkerhedsuge på hovedkontoret og lageret. Formålet var at sætte fokus på vores fælles indsats for arbejdsmiljø og sikkerhed – vi ønsker, at alle skal føle sig trygge på arbejdspladsen.

Et andet fokusområde er at skabe muligheder for hyggeligt samvær på tværs af afdelingerne. For eksempel har vi i løbet af året afholdt en hyggeaften efter arbejde. I 2025 afprøvede vi også at tilbyde Plussa, en app til at skabe balance i livet, der primært henvender sig til forældre. Dette var aktuelt for hovedkontoret og vores butikker i Malmö.

Vi gennemfører hvert år medarbejderundersøgelser i hele virksomheden, hvor vi blandt andet måler eNPS*. eNPS er et mål for, hvor tilbøjelige medarbejderne er til at anbefale deres arbejdsplads til en ven eller bekendt. Ofte bruges eNPS som et mål for, hvor attraktiv en arbejdsgiver er.



*eNPS står for Employee Net Promoter Score og måles på en skala fra -100 til +100.

Hvad sker der i 2026?



EUDR (EU-forordningen om skovrydning)

I 2026 træder EU's nye forordning om skovrydning (EUDR) i kraft, hvilket indebærer skærpede krav til virksomhederne om at sikre, at produkter, der sælges i EU, ikke bidrager til skovrydning.



Digitale produktpas

Vi påbegynder arbejdet med at indsamle data til digitale produktpas (DPP), der indføres som en del af EU's forordning om miljøvenligt design (ESPR). Dette vil kunne ses i form af QR-koder på vores emballage.



Kreatima Watercolour

Efter lanceringen af Kreatima Acrylic udvides sortimentet nu også med akvarelfarverne Kreatima Watercolour. Vi har nøje udvalgt farvefabrikken, og alle farverne vil blive fremstillet i Tyskland.



Opdateret Code of Conduct

Vi skærper kravene til vores leverandører ved at opdatere vores Code of Conduct for Suppliers og påtager os dermed et større ansvar i leverandørkæden.



Optimering af emballage

For at mindske vores miljøpåvirkning fokuserer vi på bæredygtig emballage og gennemgår overflødig emballage. Derfor optimerer vi vores emballage, så vi bruger mindre materiale.



panduro®