



Hållbarhetsrapport
2019/20

panduro[®]

Hållbarhetsrapportens omfattning

Innehållet i denna rapport avser moderbolaget Panduro Förvaltning, org.nr 556570-3237. Bolagen som inkluderas är Panduro Trading, Panduro Hobby AB, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge och Popov BV. Rapporten utgör även Panduro Hobby AB:s formella hållbarhetsrapport enligt lag 2016:947 om ändring i Årsredovisningslagen 1995:1554.

Rapporten avser verksamhetsåret 2019-05-01–2020-04-30 (benämns i rapporten som 2019/20) och nyckeltalen som redovisas har inhämtats för denna period samt motsvarande period tidigare år (benämns i rapporten som 2018/19). Samtliga nyckeltal som presenteras avser endast det svenska bolaget Panduro Hobby AB, org.nr 556073-6356. Panduro Hobby A/S Danmark och Panduro Hobby AS Norge består främst av butiker med hyrda lokaler. Majoriteten av de produkter som säljs i Danmark och Norge köps in centralt från Sverige och distribueras från centrallagret i Malmö. Således är leverantörerna till dessa två dotterbolag förhandlade via det svenska moderbolaget och hanteras utifrån applicerade principer som råder där. Popov BV*, som verkar i både Nederländerna och Belgien, har en försäljning som består till 40,1 procent av Panduro-produkter.

**Popov BV driver butiker och e-handel under namnet Pipoos.*

Innehåll

CEO har ordet.....	4
Om Panduro	4
Hållbarhet för oss	
Värdekedja och intressenter	6
Väsentlighetsanalys	9
Våra hållbarhetsmål.....	11
Miljö och sortiment.....	12
Miljöledningssystem och energiarbete	
Miljösamarbete med leverantörer	
Produktsäkerhet	
Hållbart sortiment	
Sociala förhållanden.....	15
Panduros uppförandekod – Code of Conduct	
Mänskliga rättigheter	
Diskriminering	
Motverkande av korruption	
Samarbeten	16
SOS Barnbyar	
Louisiana Museum of Modern Art	
Henie Onstad Kunstsenter	
Medarbetare	18
Mångfald och jämställdhet	
Våra värderingar	

BILDER: Bli Studio AB om inget annat anges.

Sida 14



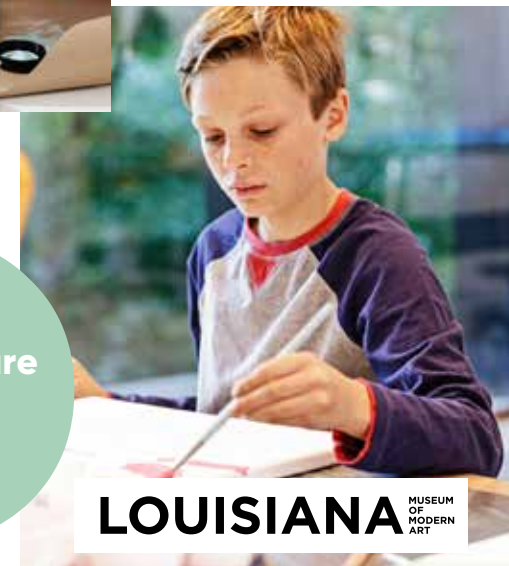
**Värdekedja
& intressenter**

Sida 6

**Våra
hållbarhetsmål**

Sida 9

Sida 17



Medarbetare

Sida 18



Rickard Kemfors, CEO

CEO har ordet

**"Hållbarhet
– en del av vår vardag"**

Under det senaste året har vi på Panduro fortsatt vår hållbarhetsresa tillsammans med våra kunder, medarbetare och leverantörer. Vi upplever att hållbarhet är en fråga som engagerar våra kunder mer än någonsin. Varje dag kommer det nya frågor och de handlar till exempel om arbetsvillkor, kemikalier, klimatpåverkan och hantering av avfall.

I Panduros verksamhet är det många små förbättringar som tillsammans skapar en märkbar förändring. Det är därför viktigt att hållbarhet alltid är en del av vardagen på Panduro. Hållbarhet finns med oss i tanke, och handling. Det kan gälla små beslut som nya miljöanpassade förpackningar eller återvunnet papper till våra skrivare. Självklart gäller det också större beslut som att se över våra transporter och anlita de bolag som har störst fokus på hållbarhet.

Men det mest självklara och viktigaste valet är det kanske inte många som tänker på. Jag syftar förstås på vilka produkter som vi väljer in i vårt sortiment.

Vi jobbar målmedvetet för att Panduro ska stå för kreativitet, glädje, trygghet och hållbarhet.

Om du har frågor, tips eller idéer är du alltid välkommen att kontakta oss.

Rickard Kemfors

Rickard.Kemfors@panduro.se

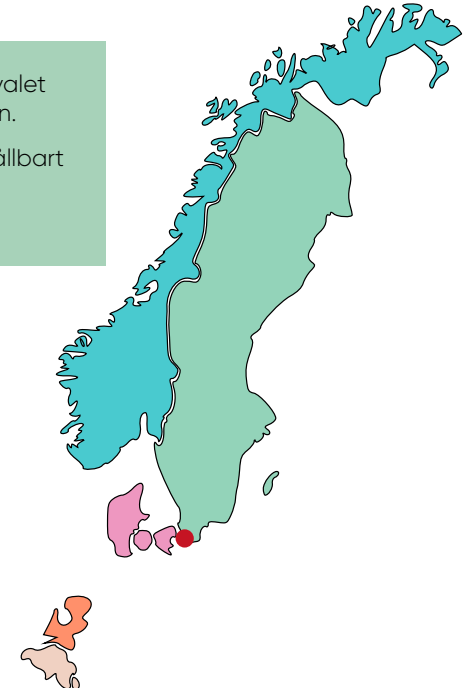
Om Panduro

Panduro erbjuder artiklar som utvecklar både barns och vuxnas kreativitet genom inspiration och idéer. Våra produkters kvalitet, vårt sociala ansvar och vårt miljöarbete ska göra att alla kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter känner förtroende för oss. Panduro föddes ur ren skaparglädje när spanskättade Carlo Panduro började tillverka souvenirer och smycken i efterkrigstidens Danmark. Hans son Jörgen anslöt sig snart till familjeverksamheten och började sälja materiel till den offentliga sektorn. I mitten av 1950-talet öppnades den första Panduro-butiken på Nørrevold i Köpenhamn. År 1962 gick resan över Öresund och Panduros första svenska butik öppnade på Södra Förstadsgatan i Malmö. Panduro sysselsätter idag cirka 900 medarbetare inom koncernen och har verksamhet i sju länder med 94 butiker, samt försäljning via e-handel och återförsäljare. Panduros sortiment består av både egenutvecklade produkter och produkter från andra varumärken. Vi arbetar med externa samarbetspartner för tillverkning av produkter inom våra egna varumärken. Under 2016 förvärvades konstnärsbutiken Kreatima i Stockholm och därmed breddades Panduros produktportfölj ytterligare.

Vision – Panduro ska vara det självklara valet för lek, pyssel och skapande i Skandinavien.

Affärsidé – Att erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment för skapande och lek på den skandinaviska marknaden.

- **Malmö** – Huvudkontor och centrallager
- **Sverige** – 36 butiker, huvudkontor och lager med sammanlagt 427 medarbetare
- **Norge** – 19 butiker och kontor med sammanlagt 152 medarbetare
- **Danmark** – 14 butiker med 132 medarbetare
- **Nederländerna** – 21 butiker med 170 medarbetare
- **Belgien** – 4 butiker med 16 medarbetare



Hållbarhet för oss

På Panduro brinner vi för kreativitet. Det är det som vi vill föra vidare till kommande generationer och därför ser vi vårt ansvar i att skapa en hållbar framtid för de som kommer efter oss. Vi vill vara det hållbara alternativet i vår bransch och då måste vi ha ett öra mot våra medvetna kunder och ett öra mot vår omvärld. För att det ska bli verklighet behöver vi säkra hållbarhet i alla led. Det innebär allt från val av produkter och produktion till det som händer efter att produkterna har lämnat Panduro och den relation vi har med våra leverantörer och medarbetare under resans gång. Här innefattas utmaningar som rör klimat, mänskliga rättigheter, motverkande av korruption och många andra faktorer.

På Panduro har vi många produkter som kan användas för att ge andra produkter en andra chans, vilket är något som vi också vill uppmuntra våra kunder att göra. De senaste åren har återbruk blivit en stor del av Panduro och vi försöker på olika sätt hjälpa och inspirera våra kunder till att öka livslängden för gamla produkter och material. Här ser vi en möjlighet att vara med och påverka utvecklingen mot en hållbar och kreativ framtid.

Panduro ser kreativitet som en viktig beståndsdel i livet och med den här rapporten hoppas vi kunna visa dig som läser hur vi arbetar för att nå vår vision: *Att skapa en fantasifull och kreativ framtid för kommande generationer.*

Hur arbetar vi med hållbarhet?

För att konkretisera våra hållbarhetsrisker och möjligheter har vi med hjälp av FN:s globala hållbarhetsmål genomfört en väsentlighetsanalys. Utifrån den analysen har vi under det gångna året utformat en intern hållbarhetsstrategi. Denna ska under de kommande åren användas som en riktlinje för hur vi på Panduro gemensamt ska arbeta med hållbarhet för att nå visionen om en fantasifull och kreativ framtid.

Medarbetarna bakom hållbarhetsredovisningen

Hållbarhetsarbetet samordnas av miljö- & produktsäkerhetsavdelningen på Panduro. Hållbarhetsrapporten för verksamhetsåret 2019/20 har sammanställts av medarbetare från olika avdelningar på Panduros huvudkontor i Malmö.

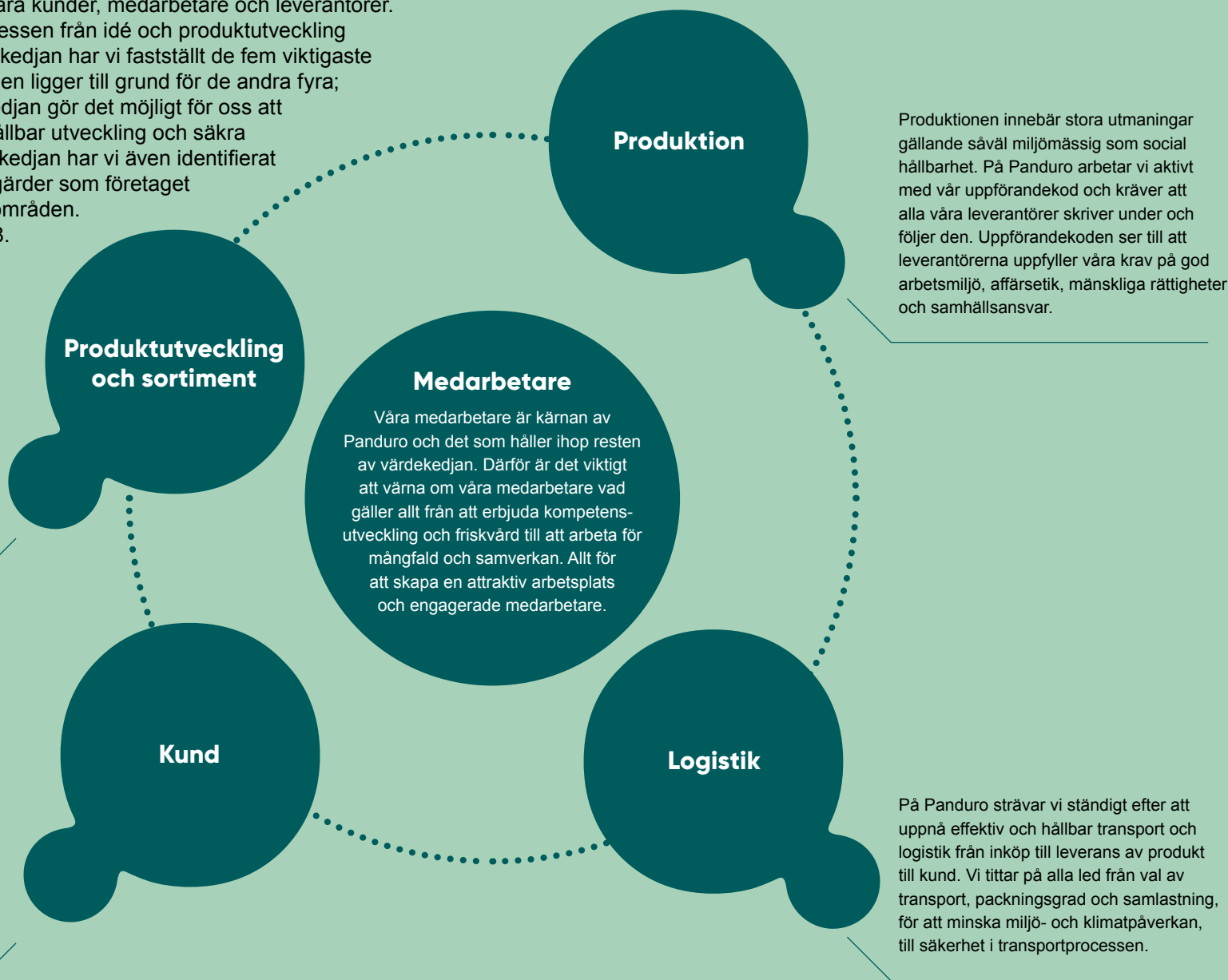


Värdekedja och intressenter

Panduros viktigaste intressenter är våra kunder, medarbetare och leverantörer. Panduros värdekedja följer hela processen från idé och produktutveckling till färdigt sortiment mot kund. I värdekedjan har vi fastställt de fem viktigaste beståndsdelarna i verksamheten där en ligger till grund för de andra fyra; nämligen våra medarbetare. Värdekedjan gör det möjligt för oss att undersöka hur vi kan arbeta för en hållbar utveckling och säkra vårt sortiment i alla led. Utifrån värdekedjan har vi även identifierat risker samt de policyer och övriga åtgärder som företaget tillämpar inom våra olika hållbarhetsområden. Denna översikt hittar du på sidan 7–8.

På Panduro erbjuder vi ett brett sortiment av produkter, vilket innebär många hållbarhetsaspekter att ta hänsyn till. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa materialval, kvalitet och säkerhet hos våra produkter. Detta omfattar även att se över hur vi förpackar våra produkter samt hur vi kan erbjuda ett sortiment för en hållbar livsstil.

För oss är det viktigt att alltid kommunicera med våra kunder på ett ansvarsfullt, passande och korrekt sätt. Det gäller oavsett var, när eller hur vi möter kunden. Men vårt ansvar slutar inte då en kund har lämnat vår butik. Panduro strävar även efter att öka kunskapen kring återbruk, produkthantering och återvinning efter att kunden har gjort sitt köp. På det här sättet vill vi skapa en kundnöjdhet som håller i generationer.

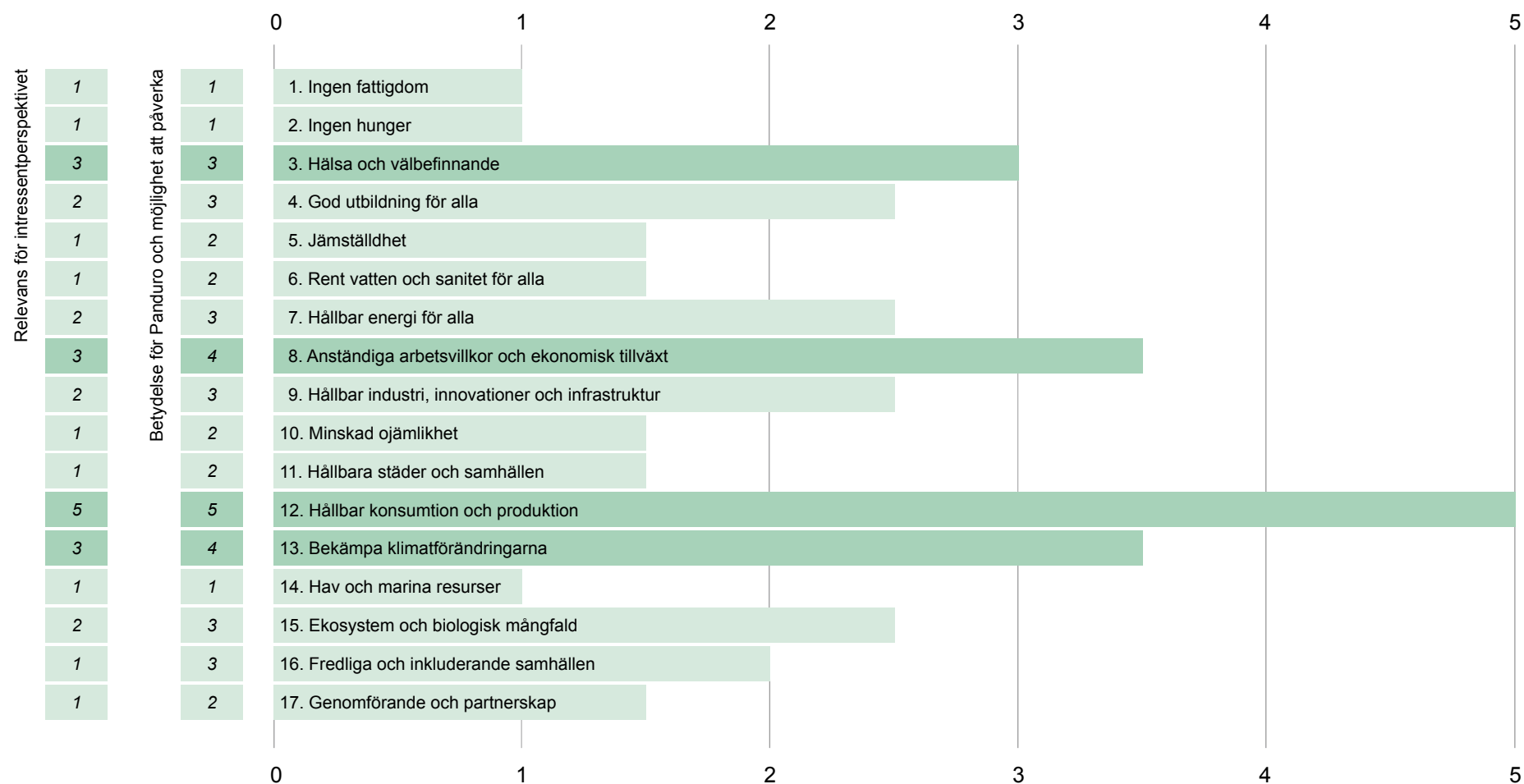


Hållbarhetsrisker	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Miljö och sortiment			
Begränsade naturresurser	Hela värdekedjan	Medvetna val av material i produkter och förpackningar. Arbete med att förbättra våra förpackningar ur återvinningssynpunkt. Erbjuder ett sortiment som främjar återbruk och reparation.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, förpackningsguide. Externt fokus: Code of Conduct.
Utsläpp	Produktion, Logistik, Medarbetare	Uppföljning av transportutsläpp. Bevakning av returflöden. Arbete med samlastning och packningsgrad.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, bilförmånspolicy, resepolicy. Externt fokus: Shipping Infos and Packing Guideline, Code of Conduct.
Energiförbrukning	Hela värdekedjan	Uppföljning av energiförbrukning via energikartläggning på huvudkontor och i butik. Medvetna val av energikällor. Byte av belysning i butik.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Vattenanvändning	Produktion, Produktutveckling och sortiment, Medarbetare	Panduro är kranmärkt, vi serverar endast kranvatten och inget flaskvatten i verksamheten.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Djuretiskt hållbar produktion	Produktion	Alla leverantörer inom relevanta produktkategorier ska ha signerat Panduros djurhållningspolicy.	Externt fokus: Panduro Animal Welfare Policy.
Produktsäkerhet och kemikalieanvändning	Produktutveckling och sortiment, Produktion och Kund	Kravställningsdokument till leverantörer. Kontroll av produkter genom tester, analyser och riskbedömning av innehåll.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll. Externt fokus: Code of Conduct, kravställningsdokument för olika produktkategorier.
Produktkvalitet	Produktutveckling och sortiment, Produktion	Fysisk kontroll av produkter och produktprover.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll.
Avfallshantering	Hela värdekedjan	Uppföljning av avfallsmängder från huvudkontor och lager. Information om avfallshantering av förpackningar och produkter till kunder.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för avfallshantering. Externt fokus: Code of Conduct.

Hållbarhetsrisker	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Sociala förhållanden och medarbetare			
Löner	Produktion, Logistik, Medarbetare	Avtalsenliga löner som utbetalas regelbundet och i tid till alla Panduros medarbetare. Kontinuerligt arbete för jämställda löner. Leverantörer ska säkerställa acceptabla arbetsvillkor, löner och rättigheter för sina anställda.	Internt fokus: Personalhandbok, jämställdhetsplan, mångfaldspolicy, arbetsmiljöpolicy, Core Values. Externt fokus: Code of Conduct.
Hälsa och säkerhet	Produktion, Logistik, Medarbetare	Panduros systematiska arbetsmiljöarbete. Avtal för företagshälsövård, terminalglasögon samt träningskort via friskvårdsbidrag. Leverantörer ska utbilda anställda inom arbetssäkerhet.	
Övertid	Produktion, Logistik, Medarbetare	Panduros medarbetare ska arbeta utifrån nationell lagstiftning och gällande kollektivavtal. Leverantörer ska säkerställa att arbetstimmar och övertid inte överstiger riktlinjerna i Code of Conduct.	
Inflytande	Produktion, Medarbetare	Panduros medarbetare och anställda hos leverantörer ska ha frihet att bilda och vara medlem i en fackförening och att förhandla med arbetsgivaren enligt nationell lagstiftning.	
Respekt för mänskliga rättigheter			
Barn- och tvångsarbete	Produktion	Leverantörer ska säkerställa att inga barn utsätts för potentiellt skadligt eller farligt arbete. Leverantörer ska säkerställa att inget tvångsarbete förekommer.	Internt fokus: Personalhandbok. Externt fokus: Code of Conduct.
Unga arbetare	Produktion, Medarbetare	Alla Panduros medarbetare samt anställda hos leverantörer i åldern 15–18 år ska behandlas med hänsyn till sin unga ålder. Begränsningar av arbets- och övertid bör särskilt respekteras för unga medarbetare.	
Disciplinära åtgärder	Produktion, Medarbetare	Alla Panduros medarbetare samt anställda hos leverantörer ska behandlas med respekt och värdighet. Medarbetare ska under inga omständigheter utsättas för några former av fysisk, sexuell eller psykisk bestraffning eller trakasserier.	
Diskriminering	Produktion, Medarbetare	Varken Panduros medarbetare eller anställda hos leverantörer får utsättas för diskriminering på grund av etnicitet, kön, religion, politiska värderingar, nationalitet, social bakgrund eller annan jämförbar orsak.	Internt fokus: Jämställdhetsplan, mångfaldspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Motverkande av korruption			
Korruption, otillbörlig belöning och mutor	Produktion, Logistik, Medarbetare	För medarbetare och leverantörer är det inte tillåtet att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till Panduros verksamhet.	Internt/externt fokus: Code of Conduct.

Väsentlighetsanalys

Panduro har skapat en väsentlighetsanalys där FN:s 17 globala hållbarhetsmål ligger till grund. Syftet med analysen är att prioritera de hållbarhetsfrågor som är viktigast för företaget och våra intressenter. Analysen har gjorts med utgångspunkt i riktlinjerna från Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har betygsatt relevansen ur ett intressentperspektiv och betydelsen för Panduro samt företagets möjlighet att påverka. Betygsättningen har gjorts utifrån en skala från 1–5, där 5 har högst relevans.



FN:s utvecklingsprogram Agenda 2030 – 17 globala mål för hållbar utveckling



Följande fyra mål har bedömts vara mest relevanta för Panduro:



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vi anser att det är viktigt att tillverkningen av våra produkter sker på ett sätt som minimerar den negativa påverkan på människor och miljö. Vi vill även öka kunskapen kring återbruk och erbjuder därför ett brett sortiment av produkter som kan förlänga livscykeln hos andra produkter. Det är även viktigt för oss att minimera mängden skadliga kemikalier i våra produkter och säkerställa att de är säkra för användaren.



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vi värnar om arbetstagarens rättigheter och vill främja en säker arbetsmiljö. Anständigt arbete och lika lön för likvärdigt arbete är grundläggande värderingar hos Panduro. Varje år erbjuder vi praktikplatser samt arbetsträning för långtidssjukskrivna. För att säkerställa anständiga arbetsvillkor vid tillverkningen av våra produkter är det viktigt att utveckla långvariga affärsrelationer med ansvarsfulla leverantörer.



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Genom vårt miljöledningssystem arbetar vi ständigt för att förbättra vårt miljöarbete och utbilda våra medarbetare inom området. Vi arbetar bland annat med att minska klimatpåverkan från inkommande transporter från leverantörer och utgående transporter till butik och kunder.



Mål 3: Hälsa och välbefinnande

Människor mår bra av kreativt skapande. Kreativitet kan främja utveckling av fantasin och förmågan att tänka lösningsorienterat. Att skapa med händerna upplevs också av många som stressreducerande.

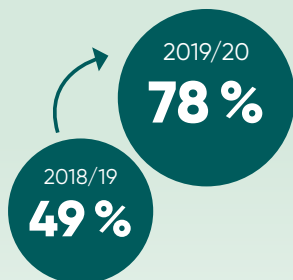
Våra hållbarhetsmål

Vidareutveckla arbetet med vår uppförandekod (Code of Conduct)



Delmål – pågående

År 2020/21 ska alla leverantörer ha skrivit under Panduros uppförandekod (Code of Conduct).



Delmål – pågående

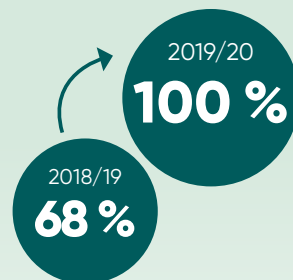
År 2020/21 ska ett system för uppföljning av Panduros uppförandekod vara utarbeterat.

Utföra leverantörsbedömning (Score Card)



Delmål – utfört

År 2019/20 ska en leverantörsbedömning ha gjorts av samtliga av våra 100 största leverantörer.



Öka andelen materialåtervinningsbara förpackningar och de som tillverkas av återvunnen råvara



Delmål – pågående

År 2020/21 ska andelen materialåtervinningsbara förpackningar i sortimentet vara kartlagda.

- **Plastförpackningar**
– kartläggning klar.
60 procent är materialåtervinningsbara*
- **Pappersförpackningar**
– pågående

2019/20

Delmål – utfört

År 2019/20 ska en instruktion för val av plastförpackningsmaterial för leverantörer ha tagits fram.

Minska klimatpåverkan från transporter



Delmål – pågående

År 2020/21 ska våra växthusgasutsläpp från transporter** ha minskat med 20 procent jämfört med år 2017.



Delmål – pågående

År 2020/21 ska antalet pallar levererade till våra butiker i Sverige, Norge och Danmark ha minskat med 30 procent jämfört med år 2017.



*Enligt FTI:s avgiftsnivåer.

**Inkluderar transporter av produkter från tillverkning i fabrik till Panduros centrallager samt vidare från central-lagret till koncernens egna butiker och e-handelskunder (exklusive Pipoo's e-handelskunder). För mer information om vårt arbete med att försöka minska klimatpåverkan från transporter se sida 12.

Miljö och sortiment

Miljöledningssystem och energiarbete

Panduros huvudkontor och centrallager har ett miljöledningssystem som har varit certifierat enligt ISO 14001 sedan 2006. Detta innebär att vi ständigt utvecklar och förbättrar vårt miljöarbete och sätter upp mätbara mål. Systemet medför att Panduro har en rad dokumenterade policyer och rutiner som berör miljöfrågor. De mest centrala är vår miljö- och ansvarspolicy, djurhållningspolicy (Animal Welfare Policy) samt vår resepolicy. Ledningssystemet hjälper oss att ha ett tydligt dokumenterat lagerförelvsnadsarbete inom miljöområdet. Certifieringen innebär att Panduros miljöarbete årligen blir granskat av såväl interna revisorer som av en extern revisor. Dessa granskningsprocesser bidrar till att säkerställa att vi ständigt förbättrar vårt miljöarbete. Utöver de mål som tidigare har redovisats under *Våra hållbarhetsmål* har vi även mål gällande vår kommunikation om miljö och hållbarhet ut mot kunderna. Våra kunder och medarbetare blir mer och mer miljömedvetna, vilket vi är lyhörda för. Vi får regelbundet in frågor och tips om förbättringar inom miljöområdet från våra kunder och medarbetare. Genom ett utarbetat system för att dokumentera dessa viktiga synpunkter är de med och bidrar till en ständig förbättring av vårt hållbarhetsarbete.

Klimatkrisen är en global hållbarhetsutmaning och Panduro har självklart ett ansvar att göra vad vi kan för att minska utsläppen av växthusgaser. Därför har vi satt ambitiösa mål för minskningen av våra växthusgasutsläpp från transporter. Vi har gjort insatser bland annat genom att optimera mängden varor i våra leveranser samt minskat antalet leveransdagar till butik. Detta har gett resultat och våra utsläpp från våra utleveranser till kund och butik från vårt centrallager har minskat något samtidigt som vår försäljning har ökat. Dock ser vi att utsläppen från våra transporter in till centrallagret har ökat, vilket delvis kan förklaras av den ökade försäljningen. Detta innebär tyvärr att de totala utsläppen från våra varutransporter ökar (för detaljer se sida 11). Vi har mycket kvar att förbättra och arbetet med att minska klimatpåverkan från våra transporter fortsätter löpande.

Under 2017 och 2018 genomförde en certifierad energikartläggare en kartläggning på energianvändningen i vår verksamhet i Sverige. Detta har resulterat i en rapport som beskriver en rad åtgärder som skulle kunna göras för att minska vår energianvändning. Många av åtgärderna kräver stora investeringar och har därför inte varit möjliga att genomföra. Däremot har flera mindre åtgärder gjorts, däribland justeringar av värme och ventilation på vårt huvudkontor och centrallager. Vi arbetar även med att ersätta belysningen i våra butiker med en mer energieffektiv lösning.

Energianvändning

Statistiken avser energianvändningen på vårt huvudkontor och centrallager.

2018/19
**2 075
Mwh**

2019/20

**1 948
Mwh**



Miljösamarbete med leverantörer

Panduro bedömer våra leverantörers prestation utifrån ett system som vi kallar för Score Card. Denna leverantörsbedömning inkluderar ett brett spektrum av parametrar från pris, kvalitet och service till lagerförhållanden och dokumentationstillgänglighet. Under det senaste året har systemet utvecklats och inkluderar nu även parametrar gällande miljö och sociala aspekter. Syftet är att bedömningen ska kunna användas vid möten med leverantören för att skapa en öppen dialog som främjar en långvarig kundrelation.

För att se till att vi använder de begränsade globala naturresurserna på ett mer effektivt sätt arbetar vi med att se över materialen i våra förpackningar. Detta är ett arbete som kräver nära samarbete med våra leverantörer. Förpackningarnas främsta uppgift är att skydda produkterna under transport, men även att inspirera våra kunder till kreativt skapande. I grunden handlar arbetet mycket om att undvika icke-nödvändiga förpackningar och onödigt stora förpackningar. Vi vill även öka andelen förpackningar som kan materialåtervinnas, så att de efter att kunden lämnat dem till återvinning kan användas för att tillverka nya produkter eller förpackningar. Vi vill även öka andelen av våra förpackningar som är tillverkade av återvunnen eller förnyelsebar råvara. Under det senaste året har vi tagit fram en guide för hur vi internt kan ta hänsyn till dessa faktorer när vi väljer och utvecklar en förpackning till en produkt. Detta innebär också att vi försöker undvika vissa materialslag såsom PVC och att vi ser över hur vi använder tryck och material när vi designar våra förpackningar. Vi har även utformat en instruktion till våra leverantörer så att de ska veta vilka förpackningar som vi föredrar att de använder.

Färgburk med återvunnen plast

Panduros färgserie Hobbylack säljs sedan hösten 2019 i en burk gjord av 25 procent återvunnen plast.



25%
återvunnen
plast

Produktsäkerhet

Med vårt breda sortiment har vi på Panduro möjlighet att göra skillnad genom att göra material- och produktval som överensstämmer med våra värderingar. Vi strävar efter att leverera produkter med hög kvalitet och god pålitlighet i avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Vi har därför dokumenterade rutiner för att säkerställa att alla produkter är säkra för både miljön och för människors hälsa. Vi arbetar med kravspecifikationer för samtliga produktkategorier i sortimentet och dessa uppdateras löpande när det sker lagändringar. Lagkrav och rekommendationer från myndigheter och branschorganisationer är våra minimikrav. Produktsäkerhetsarbetet innefattar också mycket arbete med granskning av testrapporter och produktinnehåll. Det är viktigt att produkten är anpassad till användaren och speciellt viktig är säkerheten hos produkter avsedda för barn.

Antal återkallade produkter

En återkallelse sker när en myndighet anser att en produkt utgör en säkerhetsrisk, men det händer även att vi själva väljer att återkalla en produkt.

2018/19

2

2019/20

1

Hållbart sortiment

En viktig grundpelare i vårt arbete med att erbjuda ett hållbart sortiment är produktsäkerhet. En annan grundläggande del i arbetet är att erbjuda produkter som inspirerar och möjliggör återbruk. Vi vill genom våra produkter och marknadsföring inspirera till kreativitet som leder till att förlänga andra produkters livslängd och ökar återanvändningen av material.

Vår ambition är att öka vårt sortiment av hållbara produkter. Vi har till exempel en egen serie med Svanenmärkta färger till barn och under det senaste året har vi även lanserat en Svanenmärkt möbelfärg i sortimentet. Miljömärkningen Svanen innebär att innehållet i produkten blir granskat och godkänt av tredje part i hänsyn till dess miljöpåverkan. Vi arbetar även på andra sätt med att göra vårt sortiment mer hållbart, exempelvis genom att exkludera kritiska råvaror ur vissa produkter. Ett exempel på detta är att inte använda palmolja i våra tvålmassor. Aktiva val av ingredienser har även gjorts i arbetet med att ta fram ett nytt lim till barn som är tillverkat av potatisdextrin. Limmets flaska är dessutom tillverkad av 95 procent växtbaserat material. Kvaliteten hos våra produkter är i många fall också en viktig del i att göra sortimentet mer hållbart. Ibland är kvaliteten extra viktig, exempelvis när en ny möbelfärg ska lanseras. Då testar våra produktutvecklare bland annat hur väl färgen täcker och hur lätt den slits.

Panduro har även en Animal Welfare Policy som ställer krav på god djurhållning. Vi är medvetna om utmaningen med att följa upp kraven och därför medverkar vi i dialoger med intressenter och andra i handeln. Vi arbetar även med att göra aktiva val av leverantörer och ursprung av det råmaterial som våra produkter är tillverkade av. Detta för att minska transporterna men även för att lättare kunna säkerställa god djurhållning och säker kemikalieanvändning. Av den anledningen har vi till exempel en serie med läderprodukter från Sverige.

En grundläggande del i vårt hållbarhetsarbete är att erbjuda produkter som inspirerar och möjliggör återbruk samt inspirerar till att skapa med det du redan har hemma.



Sociala förhållanden

Vi kräver goda sociala förhållanden för alla som arbetar med att tillverka och transportera våra produkter. Panduro strävar efter att säkra att produkterna tillverkas enligt en acceptabel standard för arbetsmiljö och arbets säkerhet.

Panduros uppförandekod – Code of Conduct

Panduros uppförandekod, även kallad Code of Conduct, är det viktigaste styrdokumentet för att upprätthålla goda sociala förhållanden. Uppförandekoden innehåller krav för leverantörer avseende löner, hälsa och säkerhet, övertidsarbete och samverkan i fackförbund för anställda.

Panduro har under flera år successivt arbetat med att alla produktleverantörer ska skriva under uppförandekoden. Arbetet inleddes med leverantörer verksamma i de länder som bedömdes ha störst hållbarhetsrisker, exempelvis leverantörer i Asien. Därefter har vi fortsatt med att samla in signaturer från våra största produktleverantörer i Europa. Målet är att alla leverantörer ska skriva under dokumentet, även de speditörer som vi anlitar samt leverantörer som endast levererar till Popov BV. Den stora utmaningen ligger i att säkerställa att alla leverantörer och deras underleverantörer alltid följer kraven. Av den anledningen arbetar vi med att utveckla ett system för att följa upp efterlevnaden av de krav som ställs i uppförandekoden.

Mänskliga rättigheter

Socialt ansvar är ett grundläggande krav för hela Panduros verksamhet. Vi på Panduro har ansvar gentemot våra kunder för att alla produkter tillverkas under acceptabla arbetsförhållanden och med respekt för de mänskliga rättigheterna. Leverantörerna är ansvariga för att säkerställa att all tillverkning av produkterna överensstämmer med:

- 1) FN:s konvention om mänskliga rättigheter
- 2) FN:s konvention om barns rättigheter
- 3) ILO:s konventioner om arbetsvillkor och rättigheter på arbetsplatsen.

Varje leverantör ansvarar också för att all dess verksamhet överensstämmer med relevant nationell lagstiftning. Panduro arbetar för att ingen som är involverad i tillverkningen av våra produkter har brutit mot de mänskliga rättigheterna eller har utsatts för fysiskt eller psykiskt lidande. Kraven regleras i vår Code of Conduct.

Diskriminering

För oss är det viktigt att anställda hos våra leverantörer inte diskrimineras på arbetsplatsen på grund av etnicitet, kön, religion, politiska åsikter, nationalitet, social bakgrund eller annan jämförbar orsak. Dessutom ska alla arbetstagare med motsvarande erfarenhet och kvalifikationer få lika lön för lika arbete. Panduros krav om att diskriminering inte får förekomma, regleras i vår Code of Conduct som bland annat grundas på ILO-konventionerna 100 och 111.

Motverkande av korrupktion

Genom vår verksamhet påverkar vi samhället och därför är det viktigt för Panduro att bedriva allt arbete med hög affärsetik. Det är inte tillåtet för medarbetare eller leverantörer att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till Panduros verksamhet. Vi följer koden om gåvor och belöningar som beskrivs av organisationen Institutet Mot Mutor.



Den 10 december 1948 antog FN den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. För första gången hade världen en överenskommelse som såg alla människor som fria och lika värda.

Samarbeten

SOS Barnbyar

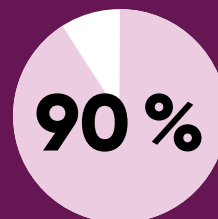
Vi vill att alla barn ska få växa upp i trygghet. Sedan 2014 samarbetar därför Panduro med SOS Barnbyar för att hjälpa barn i utsatthet runt om i världen. SOS Barnbyar är en världsomspännande barnrättsorganisation som arbetar för att ge barn en trygg, säker och kärleksfull uppväxt. Sedan samarbetet inleddes har vi tillsammans med våra kunder samlat ihop 1,9 miljoner kronor till SOS Barnbyars viktiga arbete.

Panduro har valt att fokusera sitt bidrag till SOS Barnbyars insatser för barn och familjer i Santa Cruz i Bolivia. Bolivia är ett av Sydamerikas fattigaste länder och många barn lever i utsatta situationer. Det finns bland annat stora problem med barnarbete och barn som lever på gatan.

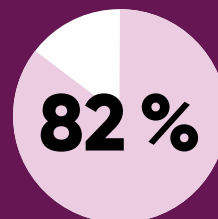
I barnbyn Santa Cruz Plan 4000 får barn som annars riskerade att växa upp helt ensamma, växa upp i trygghet i en familj. Barnen blir en del av en gemenskap i sitt nya hem och får gå i skolan och delta i aktiviteter. Barnbyn är integrerad i närsamhället för att göra det enklare för barnen att anpassa sig till samhället och så småningom stå på egna ben. I barnbyn bor för tillfället 57 barn i sammanlagt åtta familjer.

Inom projektet Plan 4000 driver SOS Barnbyar även familjestärkande program som riktar sig mot familjer som på grund av fattigdom, missbruk, sjukdom, dödsfall inom familjen eller andra orsaker riskerar att splittras. Plan 4000 hjälper familjerna att hålla ihop och att på sikt bli självständiga och självförsörjande. Familjerna får bland annat näringsriktig mat och grundläggande sjukvård. Barnen får också möjlighet att gå i skolan och de vuxna får hjälp med inkomstdrivande aktiviteter som hjälper dem att hitta en egen väg till självförsörjning. Under 2019 har hela 81 familjer fått stöd via det familjestärkande programmet.

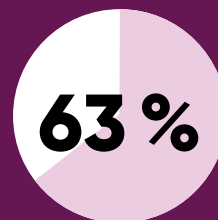
Effekter för personer som har tagit del av insatserna i Bolivia:



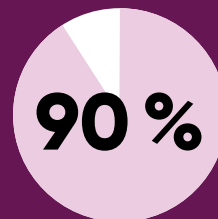
90 procent har nått en hög grad av självständighet.



Cirka 82 procent har gått ut grundskolan, en yrkesutbildning eller förberett sig för högre studier.



Cirka 63 procent är idag helt självförsörjande.



90 procent har en stark familjeförankring och ger god omsorg till sina egna barn.

Louisiana Museum of Modern Art

Sedan år 2000 har Panduro ett samarbete med Børnehuset och Louisiana Learning på Louisiana Museum of Modern Art i danska Humlebæk. Børnehuset är en del av museet där barn och ungdomar fritt kan uttrycka sin fantasi och sitt skapande. Panduro sponsrar med material, men Louisiana avgör själva vilket material som ska finnas tillhanda. Louisiana försöker anpassa aktiviteterna i Børnehuset baserat på de utställningar som är aktuella.

Henie Onstad Kunstsenter

Panduro sponsrar sedan 2017 barnverksamheten Labben på Henie Onstad Kunstsenter utanför Oslo. Sponsorskapet är liknande det som för Louisiana.

Tillsammans med
SOS Barnbyar
säkrar vi barns
nutid och framtid!



Foto: Maja Brand

Foto: Louisiana

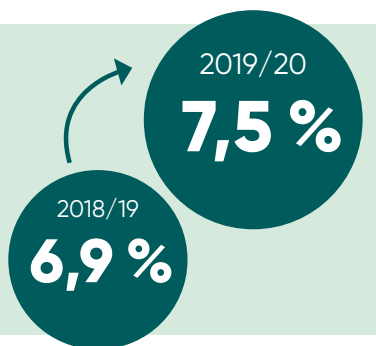
Medarbetare

Panduro är ett familjeföretag som värnar om sina medarbetare. Vi är övertygade om att våra medarbetare måste må bra för att företaget ska må bra. Vi arbetar utifrån fastställda policyer som genomsyras av hållbarhet. Dessa är samlade i en personalhandbok, jämställdhetsplan, mångfaldspolicy samt arbetsmiljöpolicy. För att den organisatoriska och sociala arbetsmiljön ska vara så bra som möjligt främjar Panduro en öppen dialog mellan chefer och medarbetare. Vi utför årliga medarbetarsamtal och arbetar tillsammans för en god arbetsmiljö. Den fysiska arbetsmiljön för våra medarbetare ser olika ut för butik, lager och kontor och anpassas därefter. Panduro har en utarbetad arbetsmiljöpolicy och arbetar kontinuerligt med SAM (systematiskt arbetsmiljöarbete). Vår ambition är att genomföra medarbetarundersökningar för att följa upp hur våra medarbetare upplever Panduro som arbetsplats.

Panduro arbetar även aktivt med hälsoförbättrande åtgärder. Vi har avtal för företagshälsovård, terminalglasögon samt fördelaktiga avtal för träningskort via friskvårdsbidrag. Jämställdhetsarbetet ska vara en pågående process i medarbetar- och verksamhetsutvecklingen. Jämställdhet ska finnas på agendan som ett återkommande inslag på avdelningsmöten samt som ett inslag i ledarskapsutbildningar.

Sjukfrånvaro i Sverige

Rådande omständigheter kring utbrottet av coronaviruset/covid-19 i Sverige under 2020 bidrar till en ökad sjukfrånvaro.

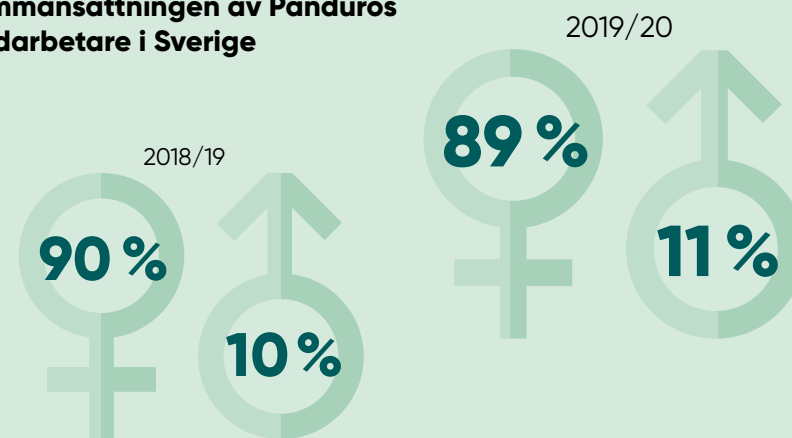


Mångfald och jämställdhet

Panduros verksamhet präglas av uppfattningen om att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning eller sexuell läggning. Vi är angelägna om att tillmötesgå önskemål och göra anpassningar grundade på till exempel religiös eller etnisk hänsyn. Det är viktigt för oss att aktivt motverka alla former av trakasserier. I rekryteringsarbetet är vi måna om att uppmuntra ansökningar från personer med olika bakgrund. Mångfaldsarbetet styrs genom vår mångfaldspolicy.

Som en del av vårt jämställdhetsarbete gällande rekrytering har vi som ambition att i de fall där kandidaterna har likvärdiga kvalifikationer ska den kandidat av det underrepresenterade könet anställas i första hand. Vi arbetar också för att förebygga och förhindra sexuella trakasserier baserat på vår målsättning att alla ska känna sig trygga när de går till sitt jobb på Panduro.

Sammanställningen av Panduros medarbetare i Sverige



Nuvarande sammansättning i styrelse 2019/20: 1 kvinna och 7 män.
Nuvarande sammansättning i ledningsgrupp 2019/20: 2 kvinnor och 5 män.

Våra värderingar

Med utgångspunkt i vår värdekedja samt för att samla våra medarbetare kring gemensamma värderingar och strategiska mål har vi under 2018 lanserat och implementerat våra grundvärderingar kallade Core Values i de skandinaviska bolagen. Våra Core Values figurerar som en viktig del av verksamheten och en gemensam plattform för vårt samarbete. Under 2019 har Panduro utökat den gemensamma plattformen för våra Core Values med Profit. Målet är att alla medarbetare, oavsett roll eller arbetsuppgifter ska förstå hur viktig lönsamheten är i det dagliga arbetet och för verksamheten i stort. Det är först när alla våra Core Values verkar tillsammans som vi kan uppnå såväl målet med lönsamhet som målet av att vara en attraktiv arbetsplats för våra medarbetare.



Jörgen Panduro



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagstämman i Panduro Förvaltning AB, org.nr 556570-3237

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 1 maj 2019 till 30 april 2020 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 9 september 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson
Auktoriserad revisor



panduro®