

Bæredygtighedsrapport 2019/20

panduro®

Bæredygtigheds-rapportens omfang

Indholdet i denne rapport gælder for moderselskabet Panduro Förvaltning, org.-nr. 556570-3237. Virksomheder, der også er omfattet er Panduro Trading, Panduro Hobby AB, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge og Popov BV. Rapporten udgør også Panduro Hobby AB's formelle bæredygtighedsrapport iht. svensk lov nr. 2016:947 om ændring af svensk årsregnskabslov nr. 1995:1554.

Rapporten gælder for regnskabsåret 01.05.2019 til 30.04.2020 (kaldes i rapporten 2019/20) og de nøgletal, der fremlægges, er indhentet for denne periode samt den tilsvarende periode året før (kaldes i rapporten 2018/19). Samtlige nøgletal, der præsenteres, gælder kun for den svenske virksomhed Panduro Hobby AB, org.-nr. 556073-6356. Panduro Hobby A/S Danmark og Panduro Hobby AS Norge består først og fremmest af butikker med lejede lokaler. Størstedelen af de produkter, der sælges i Danmark og Norge, indkøbes centralt fra Sverige og distribueres fra central-lageret i Malmö. Således indgås aftaler med disse to datterselskabers leverandører via det svenske moderselskab, og disse håndteres ud fra de der gældende principper. Popov BV*, der har aktiviteter i både Holland og Belgien, har et salg, hvor 40,1 procent består af Panduro-produkter.

**Popov BV driver butikker og e-handel under navnet Pipoos.*

Innehåll

CEO har ordet 4
Om Panduro 4
- Bæredygtighed for os

Værdikæde og interessenter 6
Væsentlighedsanalyse 9
Vores bæredygtighedsmål 11
Miljø og sortiment 12
- Miljøstyringssystem og energiarbejde
- Miljøsamarbejde med leverandører
- Produktsikkerhed
- Bæredygtigt sortiment

Sociale forhold 15
- Panduros adfærdskodeks – Code of Conduct
- Menneskerettigheder
- Diskrimination
- Korruptionsbekæmpelse

Samarbejde 16
- SOS Børnebyerne
- Louisiana Museum of Modern Art
- Henie Onstad Kunstsenter

Medarbejdere 18
- Mangfoldighed og ligestilling
- Vores værdier

BILLEDER: Bli Studio AB, hvis intet andet er angivet.

Side 14

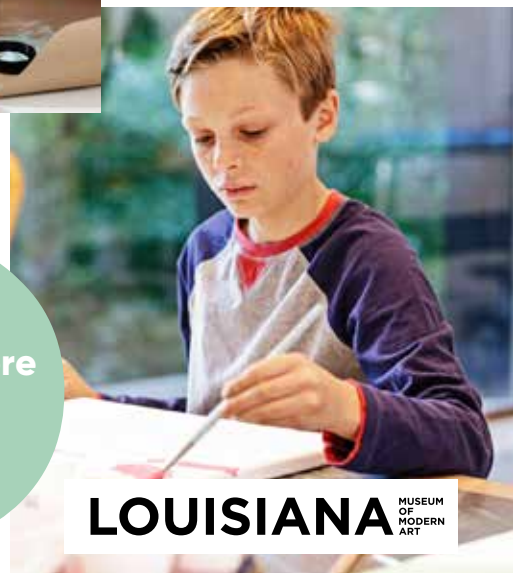
Værdikæde og interessenter
Side 6

Vores bæredygtig-hedsmål
Side 9

Side 17

Medarbejdere
Side 18







Rickard Kemfors, CEO

CEO har ordet

"Bæredygtighed – en del af vores hverdag"

I det seneste år har vi hos Panduro fortsat vores bæredygtighedsrejse sammen med vores kunder, medarbejdere og leverandører. Vi oplever, at bæredygtighed er et spørgsmål, der interesserer vores kunder mere end nogensinde før. Hver dag kommer der nye spørgsmål, og de handler for eksempel om arbejdsforhold, kemikalier, klimapåvirkninger og affaldshåndtering.

I Panduros virksomhed er det mange små forbedringer, der sammen skaber en mærkbar forandring. Derfor er det vigtigt, at bæredygtighed er en del af hverdagen i Panduro. Bæredygtighed er med os i tanke og handling. Det kan dreje sig om små beslutninger som ny, miljøvenlig emballage eller genbrugspapir til vores printere. Det gælder naturligvis også for større beslutninger, som at gennemgå vores transporter og anvende de virksomheder, der har størst fokus på bæredygtighed.

Men det mest naturlige og vigtigste valg er der måske ikke mange, der tænker på. Jeg hentyder naturligvis til, de produkter vi vælger at have i vores sortiment.

Vi arbejder målbevidst for, at Panduro skal stå for kreativitet, glæde, tryghed og bæredygtighed.

Hvis du har spørgsmål, forslag eller idéer, er du altid velkommen til at kontakte os.

Rickard Kemfors

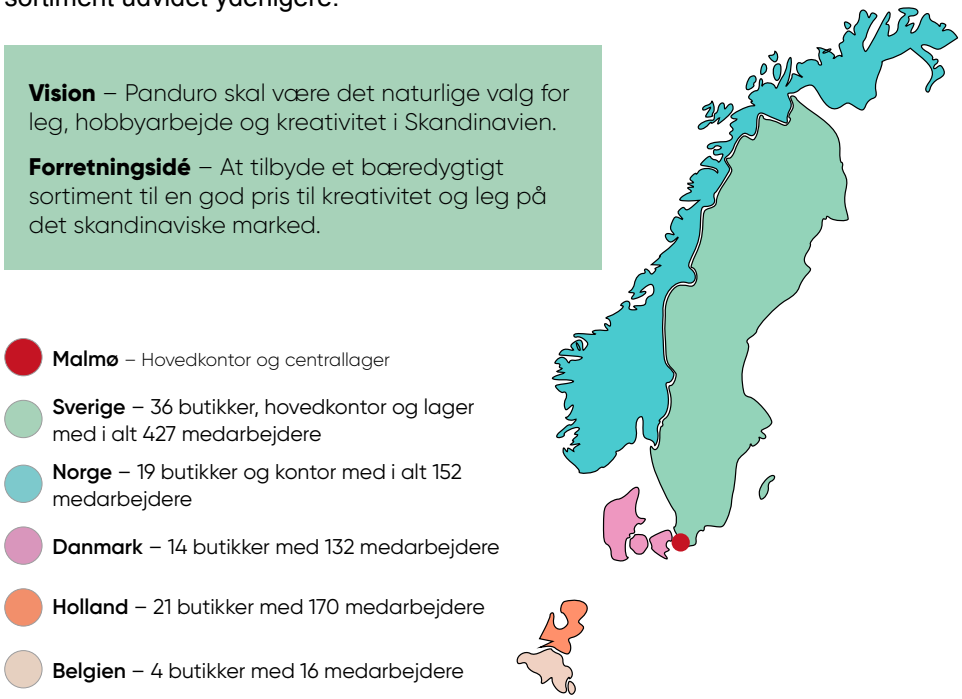
Rickard.Kemfors@panduro.se

Om Panduro

Panduro tilbyder artikler, der udvikler både børn og voksnes kreativitet gennem inspiration og idéer. Vores produkters kvalitet, vores sociale ansvar og vores miljøarbejde skal gøre, at alle kunder, medarbejdere og leverandører samt andre interessenter føler tillid til os. Panduro opstod af ren og skær skaberglæde, da virksomhedens grundlægger, Carlo Panduro, begyndte at fremstille souvenirs og smykker i efterkrigstidens Danmark. Hans søn Jørgen blev snart en del af familievirksomheden og begyndte at sælge materialer til den offentlige sektor. I midten af 1950'erne åbnede den første Panduro-butik på Nørrevold i København. I 1962 gik rejsen over Øresund, og Panduros første svenske butik blev åbnet på Södra Förstadsgatan i Malmø. Panduro har i dag ca. 900 medarbejdere i koncernen og arbejder i syv lande med 94 butikker samt salg via e-handel og forhandlere. Panduros sortiment består af både egenudviklede produkter og produkter fra andre varemærker. Vi arbejder sammen med eksterne samarbejdspartnere om fremstilling af produkter under vores egne varemærker. I 2016 blev kunstnerbutikken Kreatima i Stockholm opkøbt og dermed blev Panduros produktsortiment udvidet yderligere.

Vision – Panduro skal være det naturlige valg for leg, hobbyarbejde og kreativitet i Skandinavien.

Forretningsidé – At tilbyde et bæredygtigt sortiment til en god pris til kreativitet og leg på det skandinaviske marked.



Malmø – Hovedkontor og centrallager

Sverige – 36 butikker, hovedkontor og lager med i alt 427 medarbejdere

Norge – 19 butikker og kontor med i alt 152 medarbejdere

Danmark – 14 butikker med 132 medarbejdere

Holland – 21 butikker med 170 medarbejdere

Belgien – 4 butikker med 16 medarbejdere

Bæredygtighed for os

I Panduro brænder vi for kreativitet. Det er det, vi vil føre videre til kommende generationer, og derfor har vi et ansvar for at skabe en bæredygtig fremtid for de, der kommer efter os. Vi vil være det bæredygtige alternativ i vores branche, og så skal vi lytte til både vores bevidste kunder og til vores omverden. For at det kan blive til virkelighed, er vi nødt til at sikre bæredygtigheden i alle led. Det omfatter alt lige fra valg af produkter og produktion til det, der sker, efter at produkterne har forladt Panduro, og det forhold, vi har til vores leverandører og medarbejdere undervejs på rejsen. Det omfatter udfordringer, der vedrører klima, menneskerettigheder, korruptionsbekæmpelse og mange andre faktorer.

Hos Panduro har vi mange produkter, der kan anvendes til at give andre produkter et nyt liv, og det er noget, vi også vil opmuntre vores kunder til at gøre. De seneste år er genbrug blevet en stor del af Panduro, og vi forsøger på forskellige måder at hjælpe og inspirere vores kunder til at øge levetiden af gamle produkter og materialer. Her ser vi en mulighed for at være med til at påvirke udviklingen i retning af en bæredygtig og kreativ fremtid.

Panduro ser kreativitet som en vigtig bestanddel af livet, og med denne rapport håber vi at kunne vise dig som læser, hvordan vi arbejder for at nå vores vision: *At skabe en fantasifuld og kreativ fremtid for kommende generationer.*

Hvordan arbejder vi med bæredygtighed?

For at konkretisere vores bæredygtighedsrisici og muligheder har vi ved hjælp af FN's globale bæredygtighedsmål gennemført en væsentlighedsanalyse. Ud fra den analyse har vi i det forgangne år udarbejdet en intern bæredygtighedsstrategi. Den skal i de kommende år anvendes som en retningslinje for, hvordan vi hos Panduro i fællesskab skal arbejde med bæredygtighed for at nå visionen om en fantasifuld og kreativ fremtid.

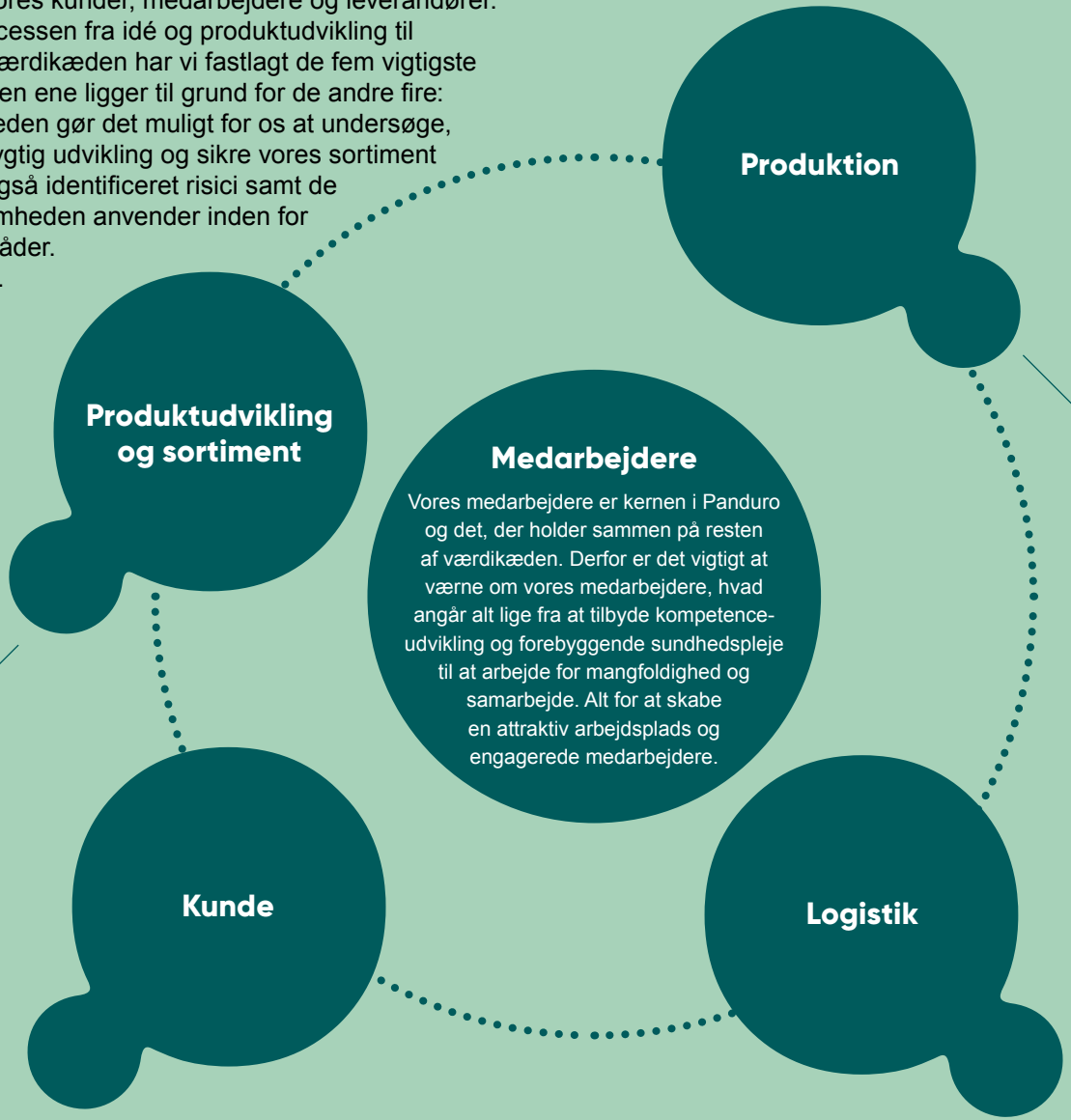
Medarbejderne bag bæredygtighedsrapporten

Bæredygtighedsarbejdet samordnes af miljø- & produktsikkerhedsafdelingen i Panduro. Bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret 2019/20 er udarbejdet af medarbejdere fra forskellige afdelinger på Panduros hovedkontor i Malmø.



Værdikæde og interessenter

Panduros vigtigste interessenter er vores kunder, medarbejdere og leverandører. Panduros værdikæde følger hele processen fra idé og produktudvikling til færdigt sortiment over for kunden. I værdikæden har vi fastlagt de fem vigtigste bestanddele af virksomheden, hvor den ene ligger til grund for de andre fire: nemlig vores medarbejdere. Værdikæden gør det muligt for os at undersøge, hvordan vi kan arbejde for en bæredygtig udvikling og sikre vores sortiment i alle led. Ud fra værdikæden har vi også identificeret risici samt de politikker og øvrige tiltag, som virksomheden anvender inden for vores forskellige bæredygtighedsområder.
Denne oversigt finder du på side 7–8.



Produktionen giver store udfordringer både miljømæssigt og vedrørende social bæredygtighed. I Panduro arbejder vi aktivt med vores Code of Conduct og kræver, at alle vores leverandører underskriver og følger den. Vores Code of Conduct sikrer, at leverandørerne opfylder vores krav om godt arbejdsmiljø, forretningsetik, menneskerettigheder og samfundsansvar.

I Panduro tilbyder vi et bredt udvalg af produkter, og det betyder, at der er mange bæredygtighedsaspekter at tage hensyn til. Vi arbejder kontinuerligt på at sikre materiale-valg samt kvalitet og sikkerhed af vores produkter. Det omfatter også kontrol af, hvordan vi emballerer vores produkter, samt hvordan vi kan tilbyde et sortiment for en bæredygtig livsstil.

For os er det vigtigt altid at kommunikere med vores kunder på en ansvarlig, passende og korrekt måde. Det gælder uanset hvor, hvornår eller hvordan vi møder kunden. Men vores ansvar slutter ikke der, hvor en kunde forlader vores butik. Panduro tilstræber også at skabe større viden om genbrug, produkthåndtering og genanven-delse, efter at kunden har foretaget sit køb. På den måde vil vi skabe kundetilfredshed, der holder i generationer.

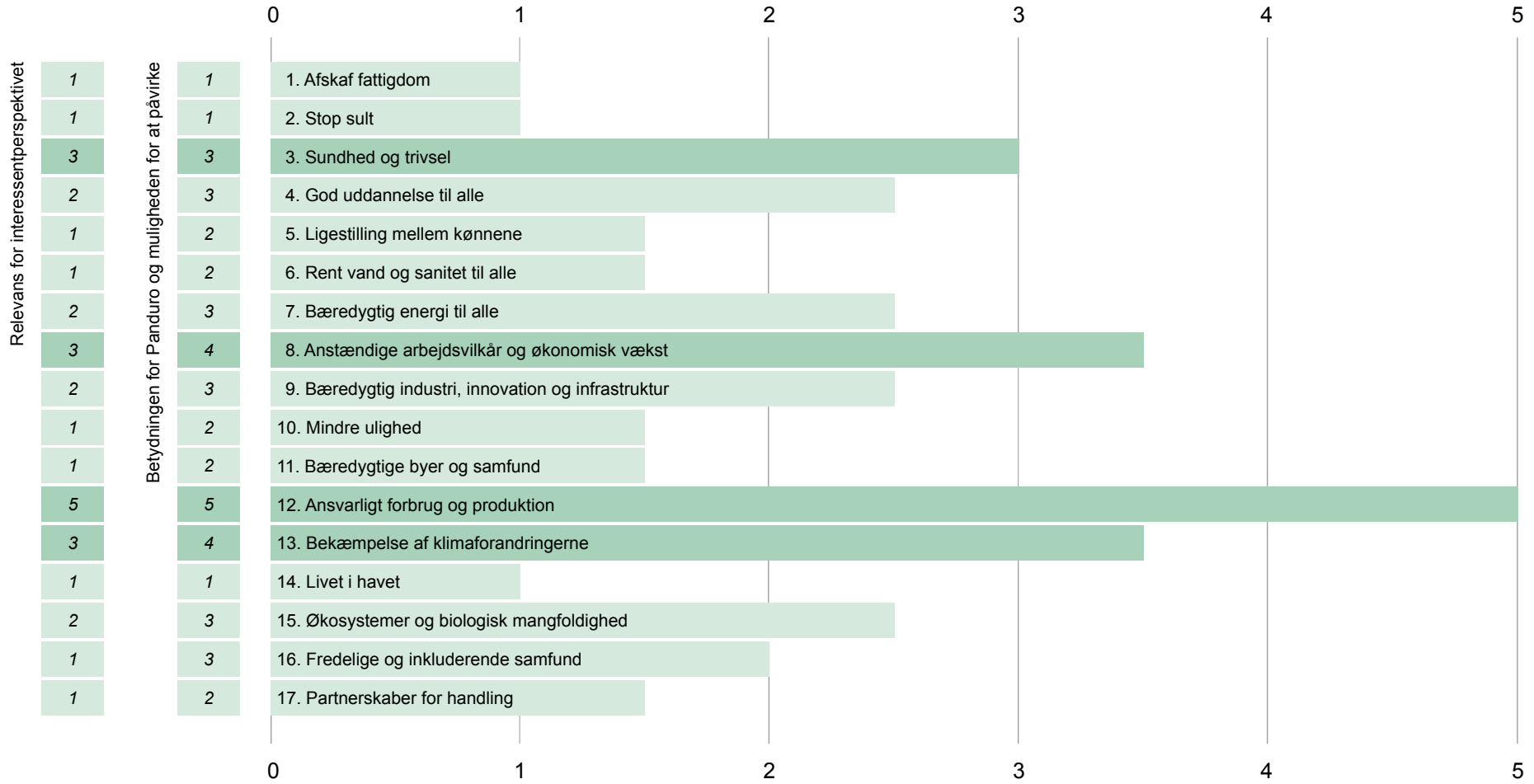
I Panduro tilstræber vi løbende at opnå effektiv og bæredygtig transport og logistik lige fra indkøb til levering af produkterne til kunderne. Vi ser på alle led lige fra valg af transport, pakningsgrad og samlastning, for at reducere miljø- og klimapåvirkningerne, til sikkerhed i transportprocessen.

Bæredygtigheds-risici	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø og sortiment			
Begrænsede naturressourcer	Hele værdikæden	Bevidst valg af materialer i produkter og emballage. Arbejde med at forbedre vores emballage ud fra et genanvendelsessynspunkt. Tilbyde et sortiment, der fremmer genbrug og reparation.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, emballageguide. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Udslip	Produktion, Logistik, Medarbejdere	Opfølgning på transportudslip. Overvågning af returflowet. Arbejde med samlastning og pakningsgrad.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, firmabilpolitik, rejsepolitik. Eksternt fokus: Shipping Infos and Packing Guideline, Code of Conduct.
Energiforbrug	Hele værdikæden	Opfølgning på energiforbrug via energiundersøgelse af hovedkontoret og i butikkerne. Bevidst valg af energikilder. Udskiftning af belysning i butikkerne.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Vandforbrug	Produktion, Produktudvikling og sortiment, Medarbejdere	Panduro er "Kranmärkt", dvs. vi serverer kun vandhanevand og ikke flaskevand i virksomheden.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Dyretisk bæredygtig produktion	Produktion	Alle leverandører inden for de pågældende produktkategorier skal have underskrevet Panduros dyrevelfærdspolitik.	Eksternt fokus: Panduro Animal Welfare Policy.
Produktsikkerhed og kemikalieanvendelse	Produktudvikling og sortiment, Produktion og Kunde	Kravdokument til leverandører. Kontrol af produkter med test, analyser og risikovurdering af indhold.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produkt-kontrol. Eksternt fokus: Code of Conduct, kravdokument for forskellige produktkategorier.
Produktkvalitet	Produktudvikling og sortiment, Produktion	Fysisk kontrol af produkter og produktprøver.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for produkt-kontrol.
Affaldshåndtering	Hele værdikæden	Opfølgning på affaldsmængder fra hovedkontor og lager. Information om affaldshåndtering af emballage og produkter til kunder.	Internt fokus: Miljø- og ansvarlighedspolitik, rutine for affalds-håndtering. Eksternt fokus: Code of Conduct.

Bæredygtigheds-risici	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Sociale forhold og medarbejdere			
Lønninger	Produktion, Logistik, Medarbejdere	Lønninger i henhold til aftale, der udbetales regelmæssigt og rettidigt til alle Panduros medarbejdere. Kontinuerligt arbejde for ligeløn. Leverandørerne skal sikre acceptable arbejdsvilkår, løn og rettigheder for deres medarbejdere.	Internt fokus: Personale-håndbog, ligestillingsplan, mangfoldighedspolitik, arbejds-miljøpolitik, Core Values. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Sundhed og sikkerhed	Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros systematiske arbejdsmiljøarbejde. Aftale om bedriftssundhedstjeneste, skærmbriller samt træningskort via bidrag til forebyggende sundhedspleje. Leverandørerne skal uddanne deres medarbejdere inden for arbejdssikkerhed.	
Overtid	Produktion, Logistik, Medarbejdere	Panduros medarbejdere skal arbejde i overensstemmelse med national lov og de gældende overenskomster. Leverandørerne skal sikre, at arbejdstimer og overtid ikke overstiger retningslinjerne i vores Code of Conduct.	
Indflydelse	Produktion, medarbejdere	Både Panduros og leverandørernes medarbejdere skal have frihed til at danne og være medlem af en fagforening og forhandle med arbejdsgiveren i henhold til national lov.	
Respekt for menneskerettigheder			
Børne- og tvangsarbejde	Produktion	Leverandørerne skal sikre, at ingen børn bliver udsat for potentielt skadeligt eller farligt arbejde. Leverandørerne skal sikre, at der ikke forekommer tvangsarbejde.	Internt fokus: Personale-håndbog. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Ungarbejdere	Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere i alderen 15 til 18 år skal behandles i overensstemmelse med deres unge alder. Begrænsninger af arbejds- og overtid bør især overholdes for unge medarbejdere.	
Disciplinærtiltag	Produktion, medarbejdere	Alle Panduros og leverandørernes medarbejdere skal behandles med respekt og værdighed. Medarbejdere må under ingen omstændigheder blive udsat for nogen form for fysisk, seksuel eller psykisk afstraffelse eller chikane.	
Diskrimination	Produktion, medarbejdere	Hverken Panduros eller leverandørernes medarbejdere må udsættes for diskrimination på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller anden tilsvarende årsag.	Intern fokus: Ligestillingsplan, mangfoldighedspolitik. Ekstern fokus: Code of Conduct.
Korruptionsbekæmpelse			
Korruption, belønning i strid med god moral og bestikkelse	Produktion, Logistik, Medarbejdere	For medarbejdere og leverandører er det ikke tilladt at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid mod god moral i forbindelse med Panduros aktiviteter.	Internt/eksternt fokus: Code of Conduct.

Væsentlighedsanalyse

Panduro har udarbejdet en væsentlighedsanalyse på grundlag af FN's 17 globale bæredygtighedsmål. Formålet med analysen er at prioritere de bæredygtighedsspørgsmål, der er vigtigst for virksomheden og vores interessenter. Analysen er udarbejdet med udgangspunkt i retningslinjerne fra Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har givet relevansen karakter ud fra et interessentperspektiv og betydningen for Panduro samt virksomhedens mulighed for at påvirke. Karakteren gives ud fra en skala fra 1–5, hvor 5 er den højeste relevans.



FN's udviklingsprogram Agenda 2030 – 17 globale mål for bæredygtig udvikling



De følgende fire mål er ifølge vurderingen de mest relevante for Panduro:



Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Vi mener, at det er vigtigt at fremstillingen af vores produkter sker på en måde, der minimerer de negative påvirkninger af mennesker og miljø. Vi vil også øge viden om genbrug og tilbyder derfor et bredt sortiment af produkter, der kan forlænge levetiden af andre produkter. Det er også vigtigt for os at minimere mængden af skadelige kemikalier i vores produkter og sørge for, at de er sikre for brugeren.



Mål 8: Anstændige arbejdsvilkår og økonomisk vækst

Vi værner om arbejdstagerens rettigheder og vil fremme et sikkert arbejdsmiljø. Rimelige arbejdsvilkår og lige løn for ligeværdigt arbejde er grundlæggende værdier i Panduro. Hvert år tilbyder vi praktikpladser samt jobtræning for langtidssyge. For at sikre rimelige arbejdsvilkår ved fremstillingen af vores produkter er det vigtigt at udvikle et langsigtet samarbejde med ansvarlige leverandører.



Mål 13: Bekæmpelse af klimaforandringerne

Med vores miljøstyringssystem arbejder vi løbende på at forbedre vores miljøarbejde og uddanne vores medarbejdere inden for dette område. Vi arbejder blandt andet på at reducere klimapåvirkningerne fra indkommende transporter fra leverandører og udgående transporter til butikker og kunder.



Mål 3: Sundhed og trivsel

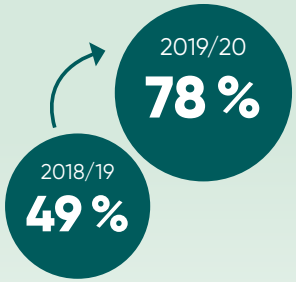
Mennesker har godt af kreativitet. Kreativitet kan fremme udvikling af fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret. Mange oplever også, at det reducerer stress at skabe ting med hænderne.

Vores bæredygtighedsmål

Videreudvikle arbejdet med vores adfærdskodeks (Code of Conduct)

Delmål – i gang

I 2020/21 skal alle leverandører have underskrevet Panduros adfærdskodeks (Code of Conduct).



Delmål – i gang

I 2020/21 skal der være udarbejdet et system til opfølgning af Panduros adfærdskodeks (Code of Conduct).

Leverandørvurdering (Score Card)

Delmål – udført

I 2019/20 skal der være foretaget en leverandørvurdering af samtlige af vores 100 største leverandører.



Øge andelen af emballage, hvor materialet kan genanvendes, og som er fremstillet af genanvendte råstoffer

Delmål – i gang

I 2020/21 skal andelen af emballage, hvor materialet kan genanvendes, i sortimentet være kortlagt.

- **Plastemballage** – kortlagt. 60 procent er af genanvendelige materialer*
- **Papiremballager** – kortlægning i gang

2019/20

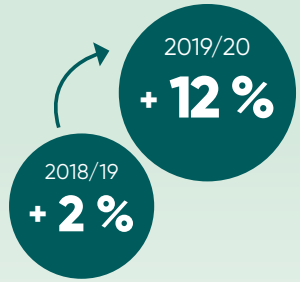
Delmål – udført

I 2019/20 skal der være udarbejdet en instruktion til leverandørerne i valg af materialer til plastemballage.

Reducere klimapåvirkningen fra transporter

Delmål – i gang

I 2020/21 skal vores udslip af drivhusgasser fra transporter** være reduceret med 20% sammenlignet med 2017.



Delmål – i gang

I 2020/21 skal antallet af paller, der leveres til vores butikker i Sverige, Norge og Danmark være reduceret med 30% sammenlignet med 2017.



Iht. FTI's afgiftsniveauer.

***Inkluderer transporterne af produkter fra produktionen i fabrikken til Panduros centrallager samt videre fra centrallageret til koncernens egne butikker og e-handelskunder (eksklusive Pipoos' e-handelskunder). For yderligere information om vores arbejde med at forsøge at reducere klimapåvirkningerne fra transporter, se side 12.*

Miljø og sortiment

Miljøstyringssystem og energiarbejde

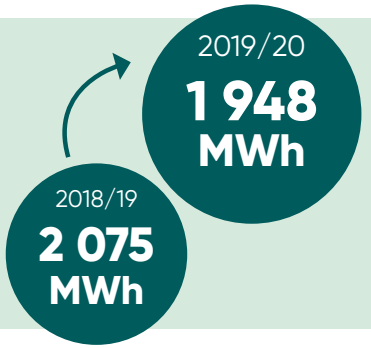
Panduros hovedkontor og centrallager har et miljøstyringssystem, der har været certificeret ihht. ISO 14001 siden 2006. Det betyder, at vi løbende udvikler og forbedrer vores miljøarbejde og fastlægger målbare mål. Systemet medfører, at Panduro har en række dokumenterede politikker og rutiner, der vedrører miljøspørgsmål. De mest centrale er vores miljø- og ansvarlighedspolitik, dyrevelfærdspolitik (Animal Welfare Policy) samt vores rejsepolitik. Ledelsessystemet hjælper os med at have et tydeligt dokumenteret arbejde med at efterleve loven inden for miljøområdet. Certificeringen betyder, at Panduros miljøarbejde bliver kontrolleret årligt af både interne revisorer og en ekstern revisor. Disse kontrolprocesser bidrager til at sikre, at vi løbende forbedrer vores miljøarbejde. Ud over de mål, der tidligere er gjort rede for under *Vores bæredygtighedsmål*, har vi også mål for vores kommunikation om miljø og bæredygtighed over for kunderne. Vores kunder og medarbejdere bliver mere og mere miljøbevidste, og det er vi lydhøre over for. Vi modtager regelmæssigt spørgsmål om og forslag til forbedringer inden for miljøområdet fra vores kunder og medarbejdere. Gennem et system udarbejdet til at dokumentere disse vigtige synspunkter, er de med til at bidrage til en løbende forbedring af vores bæredygtighedsarbejde.

Klimakrisen er en global bæredygtighedsudfordring, og Panduro har naturligvis et ansvar for at gøre, hvad vi kan for at reducere udslippet af drivhusgasser. Derfor har vi sat ambitiøse mål for reduktionen af vores udslip af drivhusgasser fra transporter. Vi har gennemført tiltag blandt andet ved at optimere mængden af varer i vores leverancer samt reduceret antal leveringsdage til butikkerne. Det har givet resultat, og udslippet fra vores leverancer til kunder og butikker fra vores centrallager er blevet reduceret, og samtidig er vores salg steget. Vi kan dog se, at udslippet fra vores transporter ind til centrallageret er steget, hvilket til dels kan forklares med stigningen i salget. Det betyder desværre, at udslippet fra vores varetransporter samlet set stiger (for nærmere detaljer se side 11). Vi har stadig meget tilbage at forbedre, og arbejdet med at reducere klimapåvirkningerne fra vores transporter fortsætter ufortrødent.

I 2017 og 2018 gennemførte en certificeret energikonsulent en undersøgelse af energiforbruget i vores virksomhed i Sverige. Det er mundet ud i en rapport, der beskriver en række tiltag, der skal foretages for at reducere vores energiforbrug. Mange af tiltagene kræver store investeringer og har derfor ikke været mulige at gennemføre. Derimod er flere mindre tiltag blevet gennemført, deriblandt justeringer af varme og ventilation på vores hovedkontor og centrallager. Vi arbejder også på at erstatte belysningen i vores butikker med en mere energieffektiv løsning.

Energiforbrug

Statistikken vedrører energiforbruget på vores hovedkontor og centrallager.





Miljøsamarbejde med leverandører

Panduro vurderer vores leverandørers præstation ud fra et system, vi kalder for Score Card. Denne leverandørvurdering omfatter et bredt spektrum af parametre fra pris, kvalitet og service til overholdelse af loven og dokumentationstilgængelighed. I det seneste år er systemet blevet videreudviklet, og det inkluderer nu også parametre for miljø og sociale aspekter. Formålet er, at vurderingen skal kunne anvendes ved møder med leverandøren for at skabe en åben dialog, der fremmer en langvarig kunderelation.

For at sikre at vi anvender de begrænsede globale naturressourcer på en mere effektiv måde, arbejder vi på at få gennemgået materialerne i vores emballager. Dette er et arbejde, der kræver tæt samarbejde med vores leverandører. Emballagen har primært til opgave at beskytte produkterne under transport, men også at inspirere vores kunder til kreativitet. I grunden handler arbejdet meget om at undgå ikke-nødvendig emballage og unødvendigt stor emballage. Vi vil også øge andelen af emballage, der kan materialegenanvendes, så materialerne kan anvendes til produktion af nye produkter eller ny emballage, når kunden har indleveret emballagen til genanvendelse. Vi vil også øge andelen af vores emballage, der er fremstillet af genanvendte eller fornyelige råstoffer. I det seneste år har vi udarbejdet en guide for, hvordan vi internt kan tage hensyn til disse faktorer, når vi vælger og udvikler emballage til et produkt. Det betyder også, at vi forsøger at undgå visse materialetyper som PVC, og at vi kontrollerer, hvordan vi anvender print og materialer, når vi designer vores emballage. Vi har også udarbejdet en instruktion til vores leverandører, så de får at vide, hvilke typer emballage, vi foretrækker, at de anvender.

Malerbøtte af genanvendt plast

Panduros farveserie Hobbylak er siden efteråret 2019 blevet forhandlet i en bøtte lavet af 25% genanvendt plast.



25 % genanvendt plast

Produktsikkerhed

Med vores brede sortiment har vi i Panduro mulighed for at gøre en forskel ved at foretage materiale- og produktvalg, der er i overensstemmelse med vores værdier. Vi tilstræber at levere produkter af høj kvalitet og med god pålidelighed med hensyn til sikkerhed, sundhed og miljø. Vi har derfor dokumenterede rutiner for at kunne sikre, at alle produkter er sikre både for miljø og menneskers sundhed. Vi arbejder med kravspecifikationer for samtlige produktkategorier i sortimentet, og de opdateres løbende, når der sker lovændringer. Lovkrav og anbefalinger fra myndigheder og brancheorganisationer er vores mindstekrav. Produktsikkerhedsarbejdet omfatter også meget arbejde med kontrol af testrapporter og produktindhold. Det er vigtigt at produktet er tilpasset til brugeren, og sikkerheden er især vigtig for produkter beregnet til børn.

Antal tilbagekaldte produkter

En tilbagekaldelse sker, når en myndighed vurderer, at et produkt udgør en sikkerhedsrisiko, men det sker også, at vi selv vælger at tilbagekalde et produkt.

2019/20
1

2018/19
2

Bæredygtigt sortiment

En vigtig grundpille i vores arbejde med at tilbyde et bæredygtigt sortiment er produktsikkerhed. En anden grundlæggende del af arbejdet er at tilbyde produkter, der inspirerer til og muliggør genbrug. Vi vil med vores produkter og markedsføring inspirere til kreativitet, der fører til, at andre produkters levetid forlænges og genanvendelse af materialer øges.

Vores ambition er at udvide vores sortiment af bæredygtige produkter. Vi har eksempelvis vores egen serie af Svanemærket maling til børn, og i det seneste år har vi også lanceret en Svanemærket møbelmaling i sortimentet. Miljømærkningen Svanen betyder, at indholdet i produkterne bliver kontrolleret og godkendt af en tredjepart med hensyn til miljøpåvirkning. Vi arbejder også på andre måder med at gøres vores sortiment mere bæredygtigt, eksempelvis ved at fravælge kritiske råvarer fra visse produkter. Et eksempel på dette er ikke at anvende palmeolie i vores sæbemasse. Der er også foretaget aktive valg af ingredienser i arbejdet med at udvikle en ny lim til børn, der er fremstillet af kartoffeldextrin. Limens flaske er desuden fremstillet af 95 procent plantebaseret materiale. Kvaliteten af vores produkter er i mange tilfælde også vigtig for at gøre sortimentet mere bæredygtigt. Sommetider er kvaliteten ekstra vigtig, eksempelvis når en ny møbelmaling skal lanceres. Så tester vores produktudviklere blandt andet, hvor godt malingen dækker, og hvor let den slides.

Panduro har også en Animal Welfare Policy, der stiller krav til god dyrevelfærd. Vi er bevidste om udfordringen ved at følge op på kravene, og derfor indgår vi i dialog med interessenter og andre i handlen. Vi arbejder også for at træffe aktive valg af leverandører og oprindelse af de råmaterialer, som vores produkter er fremstillet af. Det sker for at reducere transporten men også for lettere at kunne sikre god dyrevelfærd og sikker kemikalieanvendelse. Derfor har vi eksempelvis en serie med læderprodukter fra Sverige.









En grundlæggende del af vores bæredygtighedsarbejde er at tilbyde produkter, der inspirerer til og muliggør genbrug samt inspirerer til at være kreativ med det, du allerede har derhjemme.

Sociale forhold

Vi kræver gode sociale forhold for alle, der arbejder med at fremstille og transportere vores produkter. Panduro tilstræber at sikre, at produkterne fremstilles i henhold til en acceptabel standard for arbejdsmiljø og arbejdssikkerhed.

Panduros adfærdskodeks – Code of Conduct

Panduros adfærdskodeks, kaldet Code of Conduct, er det vigtigste styredokument for at opretholde gode sociale forhold. Vores adfærdskodeks (Code of Conduct) indeholder krav til leverandører om løn, sundhed og sikkerhed, overtidsarbejde og samarbejde med fagforbund for medarbejderne.

Panduro har i flere år arbejdet løbende for, at alle produktleverandører skal underskrive vores Code of Conduct. Arbejdet blev indledt med leverandører med aktiviteter i de lande, der ifølge vores vurderinger har de største bæredygtighedsrisici, eksempelvis leverandører i Asien. Derefter har vi fortsat med at indsamle underskrifter fra vores største produktleverandører i Europa. Målet er, at alle leverandører skal underskrive dokumentet, også de speditører, som vi benytter, samt leverandører, der kun leverer til Popov BV. Den store udfordring ligger i at sikre, at alle leverandører og deres underleverandører altid følger kravene. Af den grund arbejder vi på at udvikle et system for at følge op på, at de krav, der stilles i vores Code of Conduct, også bliver fulgt.

Menneskerettigheder

Socialt ansvar er et grundlæggende krav for alle Panduros aktiviteter. I Panduro har vi et ansvar over for vores kunder for, at alle produkter fremstilles under acceptable arbejdsforhold og i overensstemmelse med menneskerettighederne. Leverandørerne er ansvarlige for at sikre, at al produktion af produkterne sker i overensstemmelse med:

1) FN's konvention om menneskerettigheder
2) FN's konvention om børns rettigheder
3) ILO's konventioner om arbejdsvilkår og rettigheder på arbejdspladsen.

Hver leverandør er også ansvarlig for, at alle deres aktiviteter sker i overensstemmelse med gældende national lov. Panduro arbejder for, at ingen, der er involveret i fremstillingen af vores produkter, har handlet i strid med menneskerettighederne eller har lidt for fysisk eller psykisk overlast. Kravene reguleres i vores Code of Conduct.

Diskrimination

For os er det vigtigt, at vores leverandørers medarbejdere ikke bliver diskrimineret på arbejdspladsen på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller anden tilsvarende årsag. Desuden skal alle arbejdstagere med samme erfaringer og kvalificationer modtage lige løn for lige arbejde. Panduros krav om, at diskrimination ikke må forekomme, reguleres i vores Code of Conduct, som blandt andet er baseret på ILO-konvention 100 og 111.

Korruptionsbekæmpelse

Gennem vores aktiviteter påvirker vi samfundet, og derfor er det vigtigt for Panduro, at alt arbejde udføres med høj forretningsmoral. Det er ikke tilladt for medarbejdere eller leverandører at tilbyde, kræve eller tage imod en belønning i strid med god moral i forbindelse med Panduros aktiviteter. Vi følger reglerne om gaver og belønninger, der beskrives af antikorruptionsorganisationen "Institutet Mot Mutor".

Den 10. december 1948 vedtog FN den generelle erklæring om menneskerettigheder. For første gang havde verden en aftale, der så alle mennesker som frie og lige.



Samarbejde

SOS Børnebyerne

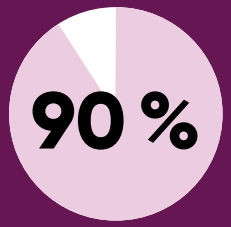
Vi ønsker, at alle børn kan vokse op i tryghed. Siden 2014 har Panduro derfor arbejdet sammen med SOS Børnebyerne for at hjælpe udsatte børn rundt om i verden. SOS Børnebyerne er en verdensomspændende børnerettighedsorganisation, der arbejder for at give børn en tryg, sikker og kærlig opvækst. Siden samarbejdet blev indledt, har vi sammen med vores kunder indsamlet 1,9 millioner SEK til SOS Børnebyernes vigtige arbejde.

Panduro har valgt at fokusere sit bidrag til SOS Børnebyernes indsats for børn og familier i Santa Cruz i Bolivia. Bolivia er et af Sydamerikas fattigste lander, og mange børn lever i udsatte situationer. Der er blandt andet store problemer med børnearbejde og børn, der lever på gaden.

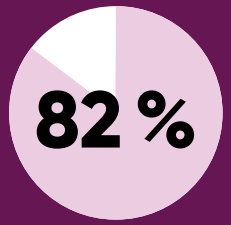
I børnebyen Santa Cruz Plan 4000 kan børn, der ellers ville risikere at vokse op helt alene, vokse op i tryghed i en familie. Børnene bliver en del af et fællesskab i deres nye hjem og kan gå i skole og deltage i aktiviteter. Børnebyen er integreret i nærsamfundet for at gøre det nemmere for børnene at tilpasse sig til samfundet og med tiden at stå på egne ben. I børnebyen bor der for tiden 57 børn i otte familier i alt.

Som led i projektet Plan 4000 driver SOS Børnebyerne også familiestyrkende programmer, der er rettet mod familier, som på grund af fattigdom, misbrug, sygdom, dødsfald i familien eller andre årsager risikerer at blive splittet. Plan 4000 hjælper familierne med at holde sammen og på sigt at blive selvstændige og selvforsørgende. Familierne får blandt andet ernæringsrigtig mad og basal sundhedspleje. Børnene får også mulighed for at gå i skole, og de voksne får hjælp med indkomstskabende aktiviteter, der hjælper dem at finde deres egen vej til selvforsørgelse. I 2019 har hele 81 familier fået støtte via det familiestyrkende program.

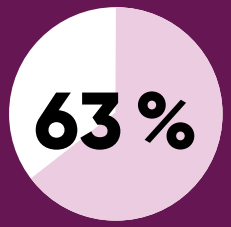
Resultater for personer, der har deltaget i indsatsen i Bolivia:



90 procent har opnået en høj grad af selvstændighed.



Omkring 82 procent har afsluttet grundskolen, fået en erhvervsuddannelse eller forberedt sig på højere studier.



Omkring 63 procent er i dag helt selvforsørgende.



90 procent har en stærk familieforankring og giver god omsorg til deres egne børn.

Louisiana Museum of Modern Art

Siden år 2000 har Panduro haft et samarbejde med Børnehuset og Louisiana Learning på Louisiana Museum of Modern Art i Humlebæk. Børnehuset er en del af museet, hvor børn og unge frit kan udtrykke deres fantasi og kreativitet. Panduro sponsorerer materialer, men Louisiana afgør selv, hvilke materialer der skal være til rådighed. Louisiana forsøger at tilpasse aktiviteterne i Børnehuset til de aktuelle udstillinger.

Henie Onstad Kunstsenter

Panduro har siden 2017 været sponsor for børneaktiviteten Labben på Henie Onstad Kunstsenter uden for Oslo. Sponsorskabet ligner det for Louisiana.

Sammen med **SOS Børnebyerne** sikrer vi børns nutid og fremtid!



Foto: Maja Brand

Foto: Louisiana

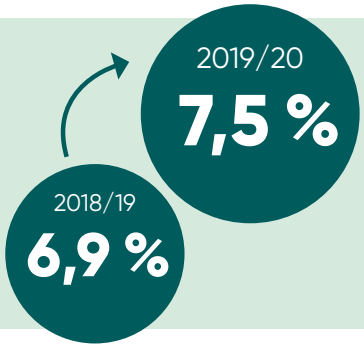
Medarbejdere

Panduro er en familievirksomhed, der værner om sine medarbejdere. Vi er overbeviste om, at vores medarbejdere skal have det godt, for at virksomheden går godt. Vi arbejder ud fra vedtagne politikker, der er gennemsyret af bæredygtighed. De er samlet i en personalehåndbog, ligestillingsplan, mangfoldighedspolitik, arbejdsmiljøpolitik. For at det organisatoriske og sociale arbejdsmiljø kan være så godt som muligt, fremmer Panduro en åben dialog mellem chefer og medarbejdere. Vi afholder årlige medarbejdersamtaler og arbejder sammen for at have et godt arbejdsmiljø. Det fysiske arbejdsmiljø for vores medarbejdere varierer i butikker, på lagre og på kontorer og tilpasses derefter. Panduro har udarbejdet en arbejdsmiljøpolitik og arbejder kontinuerligt med SAM (systematisk arbejdsmiljøarbejde). Det er vores ambition at gennemføre medarbejderundersøgelser for at følge op på, hvordan vores medarbejdere oplever Panduro som arbejdsplads.

Panduro arbejder også aktivt med sundhedsforbedrende tiltag. Vi har en aftale om bedriftssundhedstjeneste, skærmbriller samt fordelagtige aftaler om medlemskort til træningscentre. Ligestillingsarbejdet skal være en aktuel proces i medarbejder- og virksomhedsudviklingen. Der skal være ligestilling på dagsordenen som et tilbagevendende punkt på afdelingsmøder samt en del af ledelsesuddannelserne.

Sygefravær i Sverige

De gældende omstændigheder i forbindelse med udbruddet af coronavirus/covid-19 i Sverige i 2020 bidrager til et øget sygefravær.

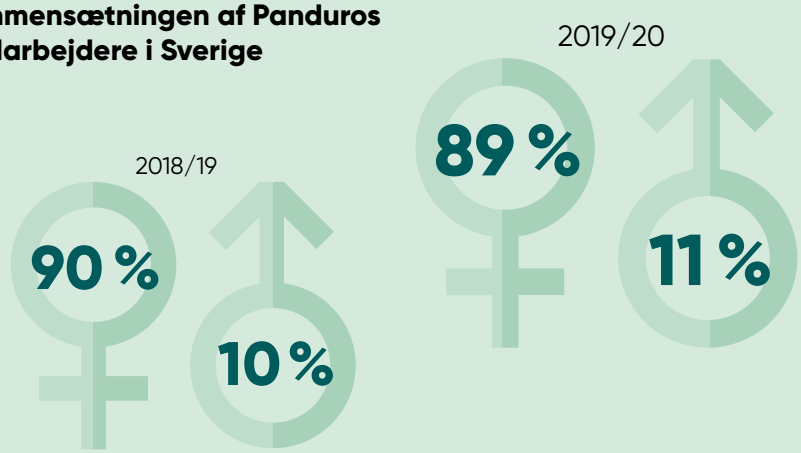


Mangfoldighed og ligestilling

Panduros aktiviteter er præget af en opfattelse af, at alle har og skal tilsikres lige værdi uanset køn, etnisk eller religiøst tilhørsforhold, tro eller seksuel orientering. Det er vigtigt for os at opfylde ønsker og foretage tilpasninger for at imødekomme eksempelvis religiøse eller etniske hensyn. Det er vigtigt for os aktivt at forhindre alle former for chikane. I rekrutteringsarbejdet er vi omhyggelige med at opmuntre til personer med forskellig baggrund til at ansøge. Mangfoldighedsarbejdet styres via vores mangfoldighedspolitik.

I de tilfælde hvor kandidaterne har lige gode kvalifikationer, har vi som en del af vores ligestillingsarbejde inden for rekruttering en ambition om primært at ansætte kandidaten fra det underrepræsenterede køn. Vi arbejder også for at forebygge og forhindre sexchikane på grundlag af vores målsætning om, at alle skal føle sig trygge, når de går på arbejde hos Panduro.

Sammensætningen af Panduros medarbejdere i Sverige



Nuværende sammensætning af direktionen 2019/20: 1 kvinde og 7 mænd.
Nuværende sammensætning af ledelsesgruppen 2019/20: 2 kvinder og 5 mænd.

Vores værdier

Med udgangspunkt i vores værdikæde samt for at samle vores medarbejdere omkring fælles værdier og strategiske mål har vi i løbet af 2018 lanceret og implementeret vores grundværdier kaldet Core Values i de skandinaviske virksomheder. Vores Core Values figurerer som en vigtig del af virksomheden og en fælles platform for vores samarbejde.
I 2019 har Panduro udvidet den fælles platform for vores Core Values med Profit. Målet er, at alle medarbejdere, uanset stilling eller arbejdsopgaver, skal forstå, hvor vigtig rentabiliteten er i det daglige arbejde og for virksomheden overordnet set. Det er først, når alle vores Core Values virker sammen, at vi kan nå målsætningen om både rentabilitet og om at være en attraktiv arbejdsplads for vores medarbejdere.



Passion



Team play

Focus

Have fun







Jørgen Panduro

Entrepreneurship

Profit



Revisorens erklæring vedrørende den lovbestemte bæredygtighedsrapport

Til generalforsamlingen i Panduro Förvaltning AB, org.-nr. 556570-3237

Opgaver og ansvarsfordeling
Det er direktionen, der er ansvarlig for bæredygtighedsrapporten for regnskabsåret fra d. 1. maj 2019 til d. 30. april 2020 og for, at den er udarbejdet i overensstemmelse med den gældende årsregnskabslov.

Kontrollens målsætning og omfang
Vores kontrol er foretaget i henhold til FAR's anbefaling RevR 12 *Revisorens erklæring om den lovpligtige bæredygtighedsrapport.* Det betyder, at vores kontrol af bæredygtighedsrapporten har en anden målsætning og et væsentligt mindre omfang i forhold til den målsætning og det omfang, revision har ifølge International Standards on Auditing og god revisionsskik i Sverige. Vi mener, at denne kontrol giver os et tilstrækkeligt grundlag for at komme med vores udtalelse.

Udtalelse
En bæredygtighedsrapport er blevet udarbejdet.

Malmö, d. 9 september 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Vicky Johansson
Autoriseret revisor

