

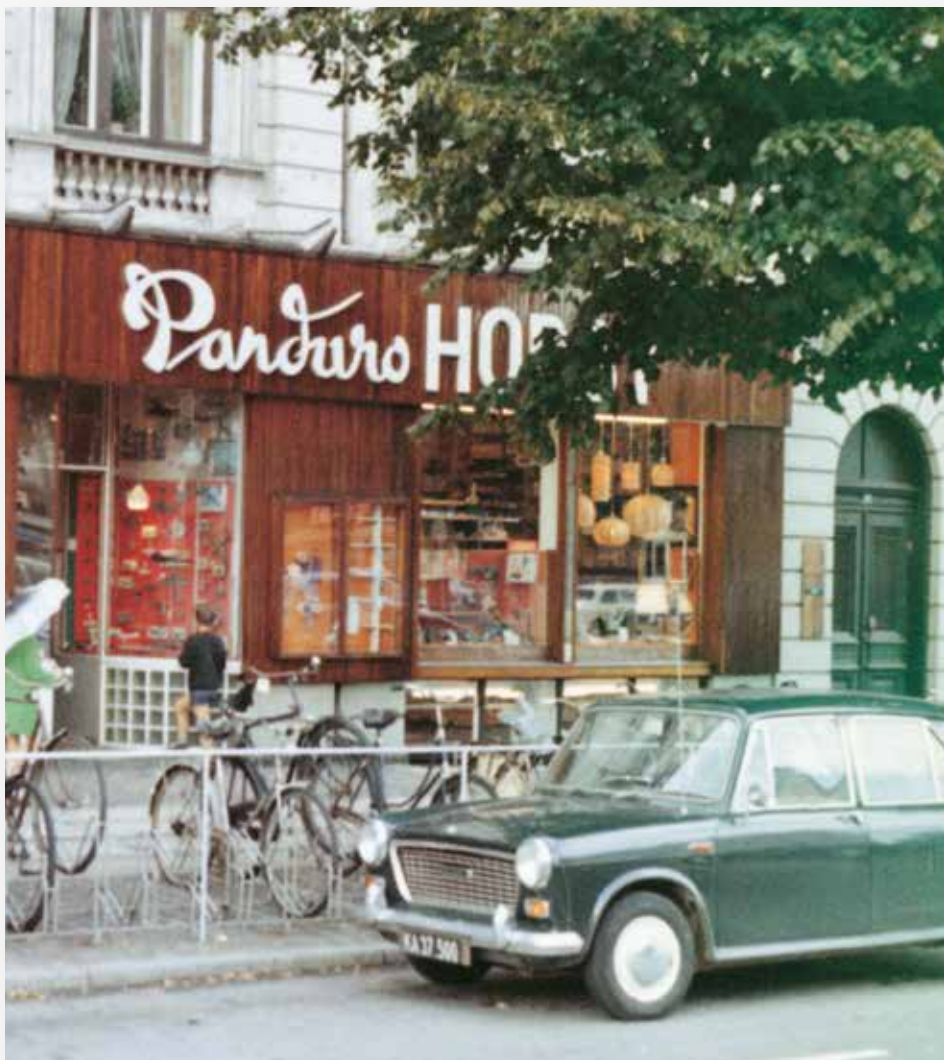
A collection of dark, cracked ceramic plates and bowls of various shapes and sizes, scattered on a dark grey, textured background. Some pieces have gold-colored cracks or accents. The lighting is soft, highlighting the textures and imperfections of the pottery.

Bæredygtigheds-
rapport 2018

panduro[®]

CREATIVE
PARTS
OF
SCANDINAVIA

s panduro
SINCE 1954



*Panduro-butikken i København, i midten af 1950'erne.
BILLEDE: Privateje.*

Indhold

Panduros CEO har ordet	4
Om Panduro	4
Bæredygtighed og kreativitet	5
Bæredygtighed og os	5
Bæredygtighedsrapportens indhold	6
Værdikæde og interesser	7–9
Væsentlighedsanalyse	10–11
Vores bæredygtighedsmål	12
Videreudviklingen af vores Code of Conduct	12
Leverandørevaluering via Score Card	12
Nye bæredygtighedsmål	13
Miljø	14
Miljøledelsessystem og energiarbejde	14
Produktsikkerhed	14
Bæredygtigt sortiment	15
Sociale forhold	16
Samarbejde med SOS Børnebyerne	16
Øvrige samarbejdspartnere	16
Medarbejdere	17
Mangfoldighed	17
Vores værdier	17
Menneskerettigheder	19
Diskriminering	19
Bekæmpelse af korruption	19

BILLEDER: Bli Studio AB hvis ikke andet er angivet.



Rickard Kemfors, CEO

Panduros CEO har ordet

Vi tager vores ansvar meget alvorligt

Alle vi, der arbejder i Panduro, er overbeviste om, at de selskaber og organisationer, der ser alvorligt på spørgsmål vedrørende CSR, er godt klædt på til fremtiden.

Det handler ikke længere om at overholde love og imødegå forandringer, det er langt mere vidtrækkende.

At de produkter, som vores kunder køber, skal være sikre og opfylde alle lovkrav er en selvfølge. Det er nemt at skrive, men det kræver meget forebyggende arbejde og mange kontrolfunktioner i vores organisation. Men det har vores kunder ret til at kræve. Panduro står nemlig for kvalitet og bæredygtighed. Skulle vi af nogen anledning være usikre, vælger vi altid leverandøren eller det pågældende produkt aktivt fra.

Og vi forsøger at tage skridtet endnu længere. Et godt eksempel på dette er vores mangeårige samarbejde med SOS Børnebyerne.

Panduro arbejder aktivt for en bæredygtig samfundsudvikling i tråd med FN's Agenda 2030. Vi er bevidste om, at vores bæredygtighedsarbejde er noget af en rejse og at der endnu er meget at afdække og iværksætte.

Vi ser frem til at fortsætte vores rejse sammen med vores kunder, personale og leverandører.

Har du spørgsmål, forslag eller idéer, er du velkommen til at kontakte os.

Rickard Kemfors
Rickard.Kemfors@panduro.se

Om Panduro

Panduro tilbyder artikler, der udvikler både børn og voksnes kreativitet via inspiration og idéer. Vi betragtes som innovative og skaber nye segmenter indenfor vores marked. Vores kunder, medarbejdere, leverandører og andre interessenter skal have tillid til os på baggrund af vores produkters kvalitet, vores sociale ansvar og vores miljøarbejde.

Panduro blev til i ægte kærlighed til kreativitet og skaberglæde, da virksomhedens grundlægger, Carlo Panduro, startede med at fremstille souvenirs og smykker i efterkrigstidens Danmark.

Hans søn, Jørgen, sluttede sig snart til familievirksomheden og indledte virksomhedens salg af materialer til den offentlige sektor.

I midten af 1950'erne blev den første butik på Nørrevold i København åbnet. I 1962 blev den første butik i Malmø åbnet på Södra Förstadsgatan.

Panduro har ca. 900 ansatte på koncernniveau og driver forretning i 7 lande med 104 butikker samt salg via e-handel og forhandlere. I 2016 opkøbtes den svenske kunstnerbutik, Kreatima, hvilket gav yderligere bredde til Panduros produktportefølje.

Sverige 425 ansatte – 37 butikker

Norge 155 ansatte – 19 butikker

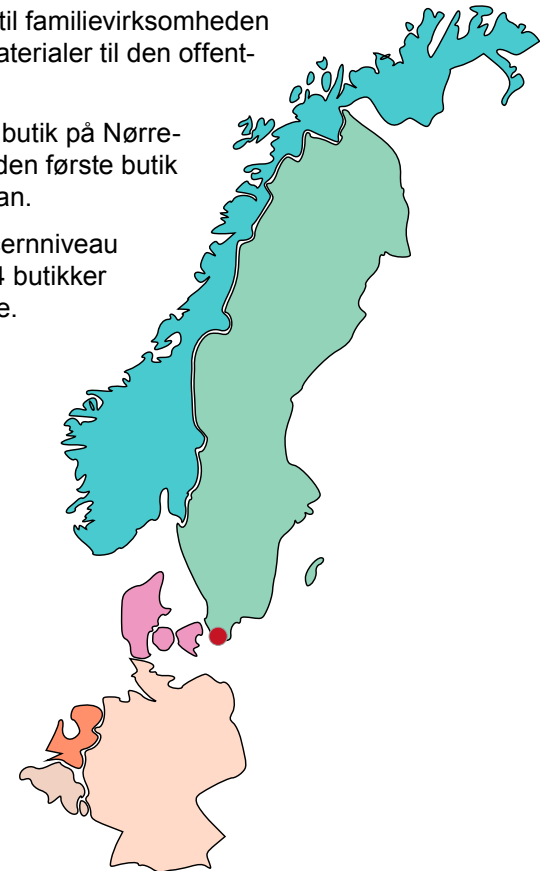
Danmark 141 ansatte – 18 butikker

Tyskland 21 ansatte – 3 butikker

Belgien 15 ansatte – 4 butikker

Nederlandene 159 ansatte – 23 butikker

● Hovedkontor og centrallager, Malmø



Bæredygtighed og kreativitet

Vi tror, at verden bliver bedre for både store og små, hvis flere opdager og udforsker deres kreativitet og lader den digitale verden være et alternativ. At være kreativ og skabe noget med hænderne er godt for helbredet eftersom det:

- udvikler fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret
- forbedrer koncentrationen og selvbeherskelsen
- skaber en eftertænksom og udforskende tankevirksomhed
- reducerer stress
- bringer glæde og giver kvalitetstid sammen med børn, familie og venner

Vi håber også, at produkterne i vores sortiment kan bidrage og inspirere til kreativitet, der har til formål at genbruge både produkter og materialer.

Bæredygtighed og os

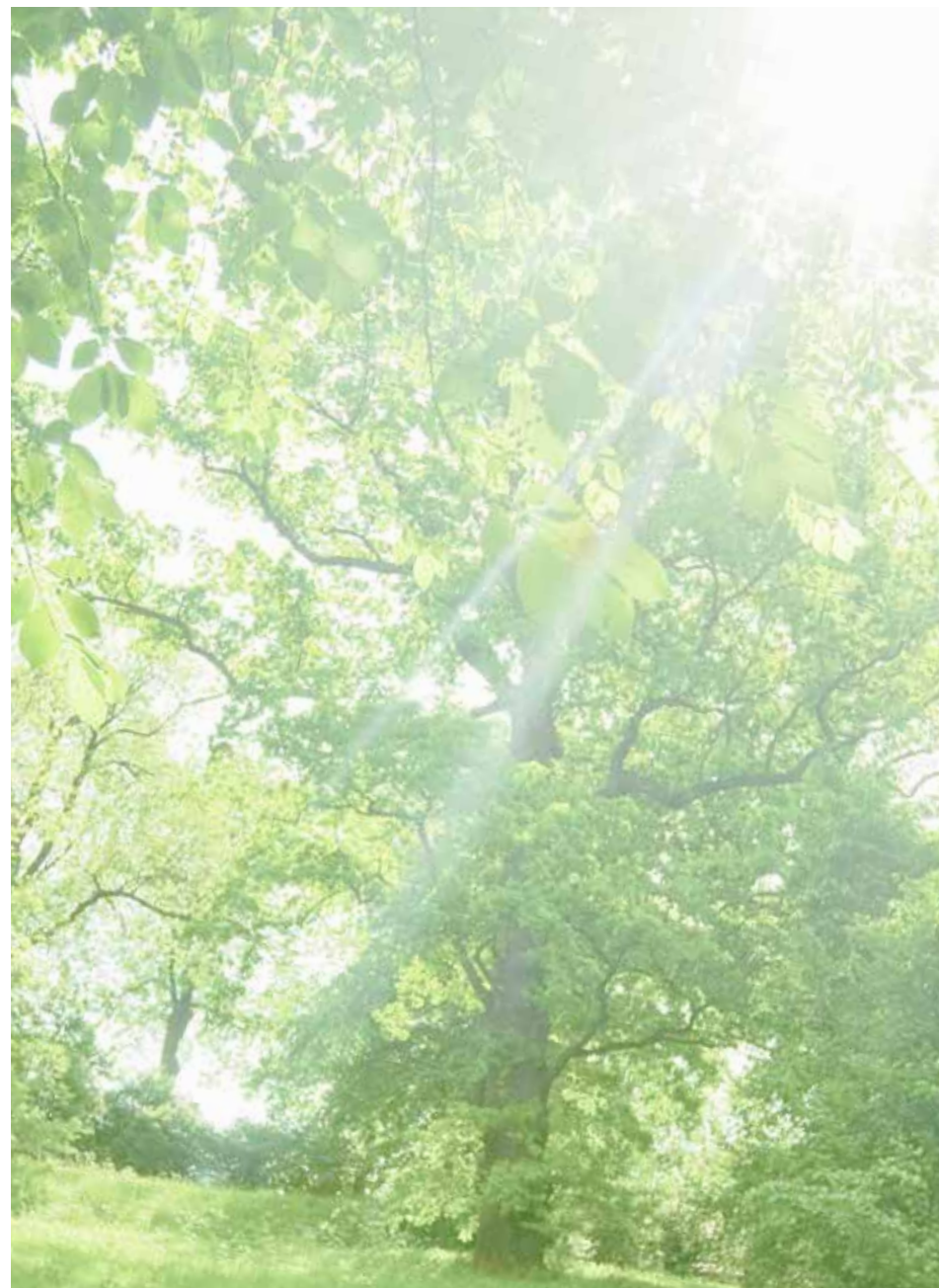
Panduros hovedkontor og hovedlager har siden 2006 haft et miljøledelsessystem, der er certificeret i henhold til ISO 14001. Certificeringen hjælper os med at skabe de rette forudsætninger for at nå vores bæredygtigheds mål og arbejde mod løbende forbedringer.

For at kunne arbejde på en målrettet og effektiv måde, findes vores mål, politik på området og rutiner dokumenteret i vores miljøledelsessystem. I systemet findes også grundlag for at kunne håndtere spørgsmål vedr. rapportering, korrigerende og forebyggende af afvigelser. Vi har udarbejdet handlingsplaner for, hvordan vi skal arbejde for at opnå de fremsatte mål.

Vores kunder interesserer sig for bæredygtighed og forventer, at Panduro skal kunne fremvise, hvilke indsatser der bliver gjort og hvordan vi hele tiden bliver bedre på dette område.

Agenda 2030 er FN's plan for bæredygtig udvikling med 17 globale mål, der vedrører hele verden. Målet med agenda'en er at forbedre verden for de kommende generationer ved at alle er med til at drive indsatserne for bæredygtighed fremad.

Vores kunder er interesserede i, hvordan vi arbejder med bæredygtighed. Det er det stigende antal spørgsmål omkring bæredygtighed, vi modtager, et tydeligt bevis på. Vores kunder forventer, at Panduro ligger forrest og via vores bæredygtighedsarbejde har vi mulighed for at påvise vores udvikling og den måde, hvorpå vi forbedrer bæredygtigheden i det, vi gør.



Bæredygtighedsrapportens indhold

Indholdet i denne rapport vedrører moderselskabet Panduro Förvaltning, org. Nr. 556570-3237. De selskaber, der omfattes er Panduro Trading, Panduro Hobby AB, Panduro Hobby AS Norge, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby GmbH Tyskland og Popov BV.

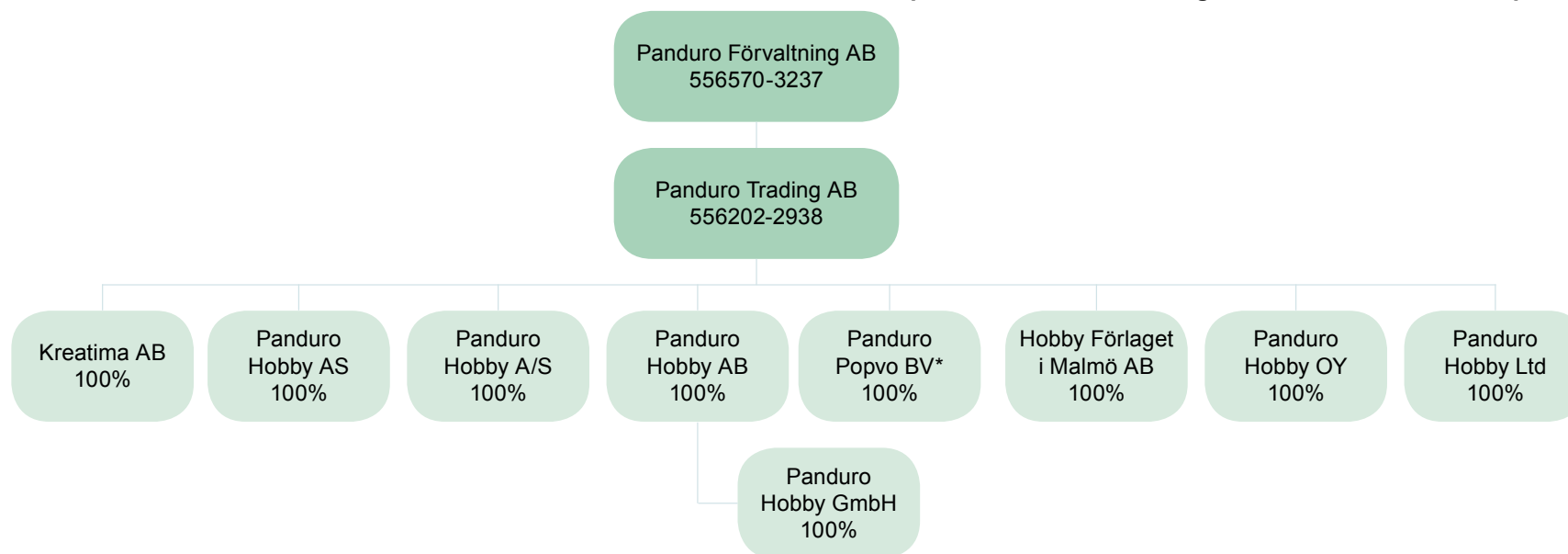
Følgende selskaber i koncernen er hvilende: Kreatima AB, Hobby Förlaget i Malmö AB, Panduro Hobby OY og Panduro Hobby Ltd.

Formålet med rapporten er at informere vores interessenter om vores arbejde med at skabe et mere holdbart samfund. De mål, der gøres rede for i denne rapport, er baserede på FN's 17 globale bæredygtighedsmål.

Bæredygtighedsrapporten er udfærdiget i henhold til den svenske lov 2016:947 om ændring i Årsberetningsloven 1995:1554. Rapporten omhandler virksomhedsåret 2018 og nøgletallene, der redegøres for, er indkommet i løbet af denne periode.

Bæredygtighedsrapporten er oprettet for hele koncernen. Samtlige nøgletal, der præsenteres, vedrører udelukkende det svenske selskab Panduro Hobby AB, org. Nr. 556073-6356. Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge og Panduro Hobby GmbH Tyskland er først og fremmest salgskontorer i lejede lokaler. Størstedelen af de produkter, der bliver solgt i Danmark, Norge og Tyskland, indhandles centralt fra Sverige og distribueres fra centrallageret. Således er disse 3 datterselskabers leverandører helt og aldeles leverandører, der forhandles via det svenske moderselskab og de håndteres dermed ud fra de anvendte principper, der råder dér. Popov BV*, der agerer i både Nederlandene og Belgien foretager 38% af sine indkøb via det svenske selskab.

* **Popov BV driver butikker og e-handel under navnet Pipoos.**



Vision: To make the world a little bit more creative and fun

Mission: Lead the development of craft in Europe by inspiring and stimulating customers' creativity through knowledge, innovation and quality products.

Forretningsmodel: Panduros sortiment består af både egenudviklede produkter og produkter med andre varemærker. Vi sælger via tre kanaler: 1) Butikker, 2) E-handel og 3) Forhandlere. Vi arbejder med eksterne partnere i forbindelse med fremstillingen af produkter med vores egne varemærker

Værdikæde og interessenter

Panduros primære interessenter er vores kunder, medarbejdere og leverandører. Det er vigtigt, at vi kommunikerer med vores interessenter og er lydhøre overfor deres forventninger, krav og ønsker indenfor bæredygtighed. I løbet af 2019 er vores ambition at gennemføre spørgeskemaer og brugerundersøgelser om fx kunde- og medarbejdertilfredshed.

Vores værdikæde er opbygget i 5 trin, fra det øjeblik, hvor produktet vælges ind i sortimentet og frem til det punkt, hvor produktet er ude hos kunden. Med afsæt i vores værdikæde og ved samtidig at have vores produkters fulde livscyklus in mente, har vi mulighed for at identificere, hvordan vi kan arbejde for en bæredygtig udvikling. I oversigten (se side 8 og 9) gøres rede for de risici, der er blevet identificeret samt de initiativer og øvrige forholdsregler, som virksomheden har iværksat på de forskellige bæredygtighedsområder.

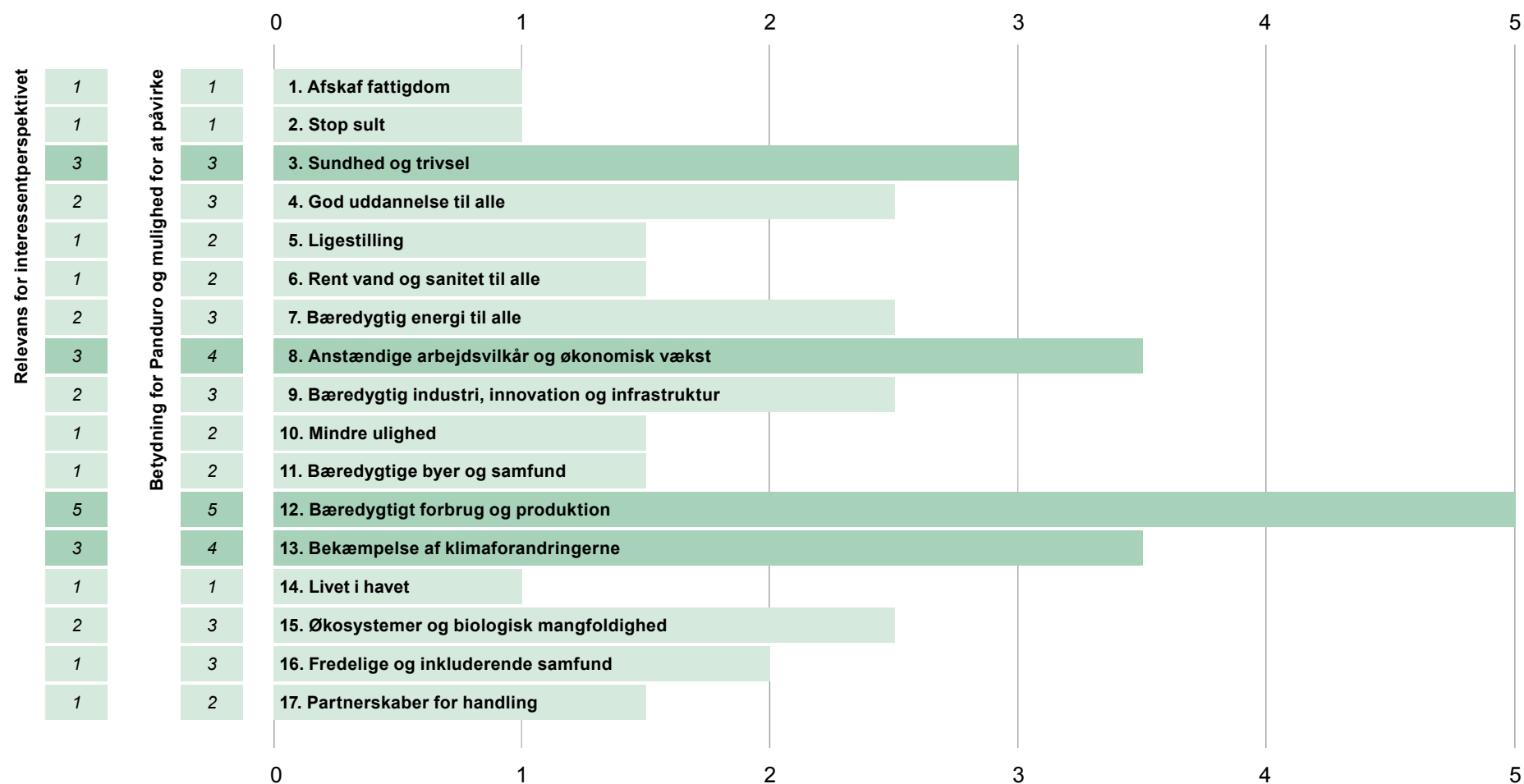


Bæredygtighedsrisici	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Miljø			
Begrænsede naturressourcer	Hele værdikæden	Valg af materialer i produkter og emballage. Arbejde med at forbedre vores emballage ud fra et genbrugsaspekt. Dele af sortimentet fremmer genbrug og reparation.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Udslip	Fremstilling, logistik, medarbejdere	Opfølgning af udslip fra transportere. Monitorering af retursystemerne. Arbejde med samlastning og pakningsgrad.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik, firmabilspolitik, rejsepolitik. Eksternt fokus: Shipping infos and packing guideline, Code of Conduct.
Energiforbrug	Hele værdikæden	Opfølgning af energiforbrug via energikortlægning på hovedkontoret og i butikkerne. Udskifte belysning i butikkerne.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Vandforbrug	Fremstilling, sortiment, medarbejdere	Virksomheden er "Kranmärkt" (vandhanemærket), hvilket indebærer, at vi udelukkende serverer vand fra hanen, og ikke på flaske, i virksomheden.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Dyreetisk bæredygtig produktion	Fremstilling	Alle leverandører indenfor de relevante produktkategorier skal underskive The Panduro Animal Welfare Policy.	Eksternt fokus: Animal Welfare Policy.
Produktsikkerhed og kemikalieforbrug	Sortiment, fremstilling, kunde	Dokument med krav til leverandører. Kontrol af produkter via tests, analyser og granskning af indhold.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik, rutiner for kontrol af produkter. Eksternt fokus: Code of Conduct, Kravdokument for diverse produktkategorier.
Produktkvalitet	Sortiment og fremstilling	Fysisk kontrol af produkter og produktprøver.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik, rutiner for kontrol af produkter.
Affaldshåndtering	Hele værdikæden	Opfølgning af affaldsmængder fra hovedkontor og lager. Information om affaldshåndtering af emballage og visse produkter til kunderne via nettet.	Internt fokus: Miljø- og ansvarspolitik, rutiner for affaldshåndtering. Eksternt fokus: Code of Conduct.

Bæredygtighedsrisici	Del af værdikæden	Tiltag	Styredokument
Sociale forhold og personale			
Aflønning	Fremstilling, logistik og medarbejdere	Aftalebaseret løn, der udbetales regelmæssigt og til tiden. Løbende arbejde for ligeløn. Leverandører skal sikre acceptable arbejdsvilkår, lønniveau og rettigheder for deres ansatte.	Internt fokus: Personalehåndbog, Ligestillingsplan, Mangfoldighedspolitik, Arbejdsmiljøpolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct
Helbred og sikkerhed	Fremstilling, logistik og medarbejdere	Systematisk arbejdsmiljøarbejde. Aftaler vedr. sundhedsordning, skærmbriller samt bidrag til træningscenter. Leverandørerne skal uddanne ansatte indenfor arbejdssikkerhed.	
Overtid	Fremstilling, logistik og medarbejdere	Virksomhedens ansatte skal arbejde ud fra national lovgivning, når det drejer sig om kollektivaftaler samt retningslinjerne i Personalehåndbogen. Leverandørerne skal sikre, at arbejdstimer og overtid ikke overstiger retningslinjerne i Code of Conduct.	
Samspil	Fremstilling, medarbejdere	Alle ansatte kan frit oprette og være medlem af en fagforening og forhandle med arbejdsgiveren i hht. national lovgivning.	
Respekt for menneskerettighederne			
Børn og tvangsarbejde	Fremstilling	Leverandørerne skal sikre, at ingen børn bliver udsat for potentielt skadeligt eller farligt arbejde. Leverandørerne skal sikre, at der ikke forekommer tvangsarbejde.	Internt fokus: Personalehåndbog. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Ung arbejdskraft	Fremstilling, medarbejdere	Alle medarbejdere samt ansatte hos leverandørerne i aldersgruppen 15–18 år skal behandles under hensyntagen til deres unge alder. Begrænsningen af arbejds- og overtid bør i særdeleshed respekteres for ung arbejdskraft.	
Disciplinære tiltag	Fremstilling, medarbejdere	Alle ansatte skal behandles med respekt og værdighed. Ingen ansatte må under nogen omstændigheder udsættes for nogen form for fysisk, seksuel eller psykisk afstraffelse eller chikane.	
Diskriminering	Fremstilling, medarbejdere	De ansatte må ikke diskrimineres på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, social baggrund eller anden lignende årsag.	Internt fokus: Ligestillingsplan, Mangfoldighedspolitik. Eksternt fokus: Code of Conduct.
Bekæmpelse af korrupcion			
Korrupcion, uretmæssig begunstigeelse/bestikkelse	Fremstilling, logistik og medarbejdere	Det er ikke tilladt for medarbejdere og leverandører at tilbyde, kræve eller modtage uretmæssig begunstigeelse i forbindelse med Panduros virksomhed.	Internt/eksternt fokus: Code of Conduct.

Væsentlighedsanalyse

Panduro har udfærdiget en væsentlighedsanalyse på baggrund af FN's 17 globale bæredygtighedsmål. Formålet med analysen er at prioritere de bæredygtighedsspørgsmål, der er vigtigst for virksomheden og vores interessenter. Analysen er foretaget med udgangspunkt i retningslinjerne fra Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har rangordnet relevansen ud fra et interessentperspektiv og betydningen for Panduro samt virksomhedens mulighed for at påvirke. Rangordningen er foretaget på en skala fra 1–5, hvor 5 er mest relevant.



FN's udviklingsprogram Agenda 2030 – 17 globale mål for bæredygtig udvikling



Disse 4 mål er de mest relevante for Panduro



Mål 12 Ansvarligt forbrug og produktion:

Vi anser, at det er vigtigt at fremstille produkter på en bæredygtig måde. Samtidig udbreder vi information og viden om genbrug og tilbyder et bredt sortiment med henblik på at genbruge produkter. Det er vigtigt for os at minimere mængden af skadelige kemikalier i vores produkter og håndtere affald på en ansvarsfuld måde.



Mål 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst:

Det er vigtigt, at vi fortsætter med at være innovative og har en løbende udvikling på området. Samtidig med at vi værner om arbejdstagernes rettigheder og fremmer et sikkert arbejdsmiljø. Anstændigt arbejde og lige løn for lige arbejde er grundlæggende værdier i Panduro. Hvert år tilbyder vi desuden praktikpladser samt arbejdsstræning for langtidssygemeldte.



Mål 13 Klimaindsats:

Vores miljøledelsessystem indebærer, at vi kontinuerligt arbejder for at forbedre vores miljøarbejde og uddanne vores medarbejdere på området. Vi arbejder bl.a. med at minimere klimapåvirkningen fra indgående transport fra leverandører og udgående transport til butikker og kunder.



Mål 3 Sundhed og trivsel:

Kreative aktiviteter gør godt. Kreativitet udvikler fantasien og evnen til at tænke løsningsorienteret. At skabe noget med hænderne virker desuden afstressende. Det er vigtigt, at alle mennesker i vores værdikæde har det godt.

Vores bæredygtigheds mål

At videreudvikle arbejdet med Code of Conduct



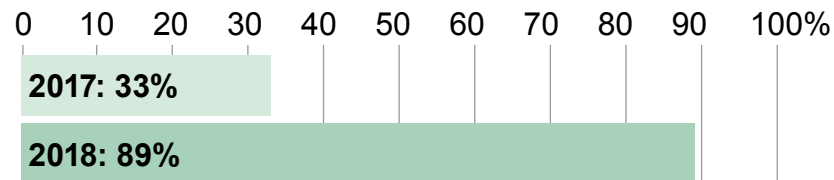
I en årrække har Panduro arbejdet målbevidst med vores leverandører for at få dem til at underskrive vores Code of Conduct.

Dette arbejde blev indledt med leverandører i lande, hvor vi skønnede, at der var størst udfordringer på bæredygtighedsområdet, fx i Asien.

I løbet af 2018 var vores mål, at alle europæiske leverandører blandt vores 100 største produktleverandører skulle underskrive Panduros Code of Conduct. Ved udgangen af året, manglede kun enkelte underskrifter.

I 2018 vedtog 2 nye mål vedrørende arbejdet med Code of Conduct; samtlige leverandører af produkter skal have underskrevet dokumentet inden år 2010. Ambitionen er også at de speditører, vi benytter os af, samt leverandører, der udelukkende leverer til Popov BV også skal underskrive dokumentet. I 2020 skal vi desuden have udviklet et opfølgningssystem der sikrer, at leverandørerne lever op til de krav, der stilles i vores Code of Conduct.

I 2018 skal samtlige europæiske leverandører blandt vores 100 største leverandører af produkter, have underskrevet Panduros Code of Conduct.



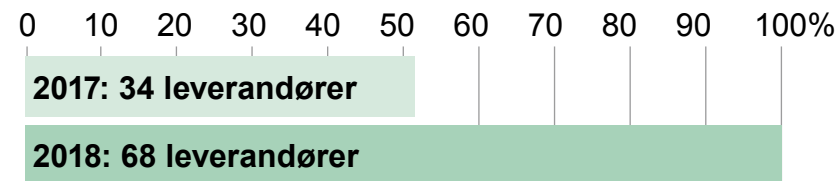
Leverandørevaluering via Score Card



I Panduro evaluerer vi vores leverandørers præstationer på baggrund af et system, vi kalder "Score Card". Denne leverandørevaluering omfatter et bredt spektrum af parametre fra pris, kvalitet og service til overholdelse af gældende lovgivning og tilgængeligheden af relevant dokumentation. Formålet er, at evalueringen skal kunne bruges i forbindelse med møder med leverandøren for at skabe en åben dialog, der fremmer en langvarig kunderelation. I 2018 var målet at 60 leverandører skulle evalueres. Et mål, som vi har opnået, og ved udgangen af året var 68 leverandører blevet evalueret.

I 2019 er målet, at Panduros 100 største leverandører af produkter skal være evaluerede i henhold til systemet.

Leverandørevaluering via Score Card: I 2018 skal 60 leverandører være blevet evalueret.



Nye bæredygtighedsmål

I 2018 vedtog Panduro 2 nye bæredygtighedsmål, som virksomheden skal arbejde med i løbet af de kommende år.



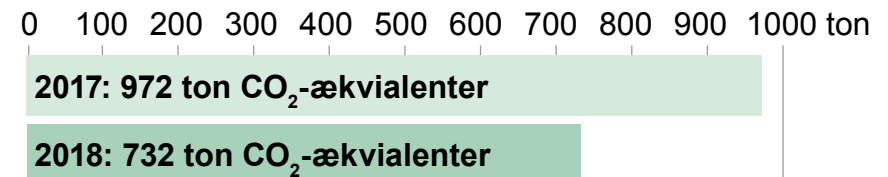
Vores emballager:

Det første mål er, at vi skal sørge for, at vi bruger de begrænsede globale naturressourcer på en mere effektiv måde ved at foretage en evaluering af de materialer, der indgår i vores emballager. Det overordnede mål er at øge andelen af emballage af genanvendelige materialer samt emballage, der er fremstillet af genanvendte råvarer. I første omgang skal vi, i løbet af 2019, udarbejde en aftale med de leverandører, der leverer produkter i plastemballage til os. Derefter skal vi, senest i 2020, have kortlagt andelen af genanvendeligt plastemballage blandt emballage til produkter med vores eget varemærke.



Begrænsning af udslip fra vores transport:

Det andet mål handler om miljøpåvirkningen af vores varetransporter, eftersom dette bidrager til klimaforandringerne, der jo er en af vor tids store bæredygtighedsudfordringer. Frem til 2020 vil vi, i Panduro, derfor begrænse kuldioxidudslippet fra vores transport med 20% i forhold til 2017. For at kunne nå dette mål, har vi sat et delmål, der indebærer at antallet af paller, der leveres til vores butikker i Sverige, Norge og Danmark, skal være reduceret med 30% i 2020 i forhold til 2017. I løbet af 2018 reducerede vi antallet af leverede paller til vores butikker med 10%.



Miljø

Miljøledelsessystem og energiarbejde

Panduros hovedkontor og hovedlager har et miljøledelsessystem, der har været ISO 14001-certificeret siden 2006. Det betyder, at vi tager ansvar for kontinuerligt at forbedre vores miljøarbejde. I løbet af 2018 er der blevet lagt mange kræfter i at forbedre vores miljøledelsessystem og sørge for, at det lever op til kravene i den seneste version af standarden (ISO 14001:2015). Systemet indebærer, at Panduro har en række dokumenterede politikker og rutiner vedrørende miljøspørgsmål. De mest centrale er vores Miljø- og ansvarspolitik, Animal Welfare Policy samt vores Rejsepolitik. Ledelsessystemet hjælper os med at have et tydeligt dokumenteret arbejde for overholdelse af diverse love og forskrifter på miljøområdet. Certificeringen indebærer, at Panduros miljøarbejde hvert år granskes af såvel interne revisorer som af en ekstern revisor. Disse granskningsprocesser bidrager til at sikre, at vi løbende forbedrer vores miljøarbejde.

Udover de miljømål, der blev gjort rede for under vores bæredygtighedsmål, har vi mål vedrørende vores kommunikation om miljø i forhold til kunderne. Vi har også fokus på mængden af affald samt el- og varmemeforbruget. De største mængder affald, der blev genereret i løbet af 2018, var bølgepap og brændbart affald.

I 2017 og 2018 har en registreret energisynskonsulent foretaget en energikortlægning af vores virksomhed. Dette har resulteret i en rapport, der beskriver en række tiltag, der kan mindske vores energiforbrug. Mange af disse tiltag kræver store investeringer og Panduro arbejder lige nu på, at granske mulighederne for at gennemføre de mest relevante tiltag. Elforbruget blev i år opgjort til 988 038 kWh og varmemeforbruget til 1 251 916 kWh. Begge disse tal ligger på niveau med foregående år.

Vores kunder og medarbejdere bliver mere og mere miljøbevidste, hvilket vi er meget opmærksomme på. Vi modtager løbende spørgsmål og idéer til forbedringer på miljøområdet fra både kunder og medarbejdere. Via et udarbejdet system, der dokumenterer disse vigtige synspunkter, bidrager de aktivt til hele tiden at forbedre Panduros bæredygtighedsarbejde.

Produktsikkerhed

Vores brede sortiment medfører at vi, i Panduro, har mulighed for at gøre en forskel ved at vælge materialer og produkter, der stemmer overens med vores værdier. Vi stræber efter at levere produkter, der både er pålidelige med hensyn til sikkerhed, sundhed og miljø og som samtidig er af høj kvalitet. Derfor har vi dokumenterede rutiner for at sikre, at alle produkter er sikre for menneskers helbred og for miljøet. Vi arbejder med kravspecifikationer for samtlige produktkategorier i sortimentet og disse opdateres løbende, når der sker lovændringer. Lovkrav og anbefalinger fra myndigheder og brancheorganisationer er vores minimumskrav.

Produktsikkerhedsarbejdet omfatter ligeledes meget arbejde med at granske testrapporter og produktindholdsdeklarationer. Det er vigtigt, at produktet er tilpasset brugeren og vi lægger naturligvis ekstra meget vægt på sikkerheden ved produkter, der henvender sig til børn.



Panduro Dough Bio Organic

Panduro Dough Bio Organic, vores børneler og modellervoks med økologiske ingredienser.

Bæredygtigt sortiment

I overensstemmelse med vores Miljø- og ansvarspolitik ønsker vi, med vores produkter, at skabe kreativitet, der leder til at forlænge andre produkters levetid og øge genanvendelsen af materialer. Ved at tilbyde produkter, der bidrager til at forlænge andre produkters levetid, vil vi fremme et mere bæredygtigt samfund og vi forsøger derfor at markedsføre, hvordan vores produkter kan bruges til dette formål. I løbet af 2019 vil vi arbejde særlig meget med dette i vores markedsføring af en række forskellige farveserier i sortimentet.

Vores ambition er at øge vores bæredygtige sortiment. Vi har for eksempel en hel serie Svanemærkede farver. Miljømærket Svanen indebærer, at produktet er blevet gransket og godkendt af tredjepart med hensyn til dets miljøpåvirkning.

Vi arbejder på andre måder med at gøre vores sortiment mere bæredygtigt ved fx at udelukke kritiske råvarer fra visse produkter, som fx palmeolie fra én af vores sæbemasser. Der er ligeledes gjort et aktivt valg i forhold til indholdsstoffer i forbindelse med udviklingen af en ny slags modellervoks til børn, der udelukkende indeholder økologiske, plantebaserede ingredienser og forskellige slags salt.

Panduro har også en Animal Welfare Policy, der stiller krav til dyrevelfærd. Vi er bevidste om den udfordring det er at følge op på disse krav og er derfor i løbende dialog med både interessenter og andre i branchen. Vi arbejder ligeledes med at foretage aktive valg, både når det gælder leverandører og når det drejer sig om oprindelsen af de råvarer, vores produkter er fremstillet af. Det gør vi dels for at begrænse mængden af transport, dels for lettere at kunne sikre god dyrevelfærd og et sikkert valg af kemikalier. Det er en af årsagerne til, at vi har en serie læderprodukter fra Sverige.



Vegetabilsk sæbemasse, højt glycerinindhold med ekstra fugtighedsbevarende egenskaber. Fri for sulfater og palmeolie.



At male gamle ting om er en miljø- og klimasmart måde at opdatere det, du allerede har derhjemme.



Svensk læder, garvet med planter. Sikrere for både miljø og mennesker.

Sociale forhold

Gode sociale forhold er et grundkrav til alle, der arbejder med fremstilling af eller som transporterer vores produkter. Panduro ønsker at sikre, at produkterne fremstilles ud fra en acceptabel standard for arbejdsmiljø og arbejdssikkerhed. Panduros Code of Conduct er det vigtigste styredokument på dette område og det indeholder krav til leverandører vedrørende løn, helbred og sikkerhed, overtidsarbejde og medlemskab af fagforbund for de ansatte.

Samarbejde med SOS Børnebyerne

Panduro har samarbejdet med SOS Børnebyerne siden 2014 for at hjælpe udsatte børn ude i verden. SOS Børnebyerne er en upolitisk og ikke-religiøs organisation, hvis formål er at give udsatte børn en tryk og kærlig opvækst. Blandt andet hjælper organisationen forældreløse og efterladte børn med at finde en ny familie i én af børnebyerne.

Vi synes, at alle børn bør vokse op i tryk, uanset hvor de fødes. Derfor samarbejder vi med SOS Børnebyerne og støtter deres kamp for udsatte børn ude i verden. Siden samarbejdet blev indledt, har vi sammen med vores kunder indsamlet i alt 1,4 mio. kroner!

Siden 2017 har vi valgt at fokusere på SOS Børnebyernes indsats i Santa Cruz, Bolivia. Her lever størstedelen af befolkningen i fattigdom og mange børn er forældreløse eller risikerer at blive efterladt. SOS Børnebyerne arbejder med at styrke familierne, så de kan holde sammen og give de børn, der har mistet deres familie, en tryk opvækst.

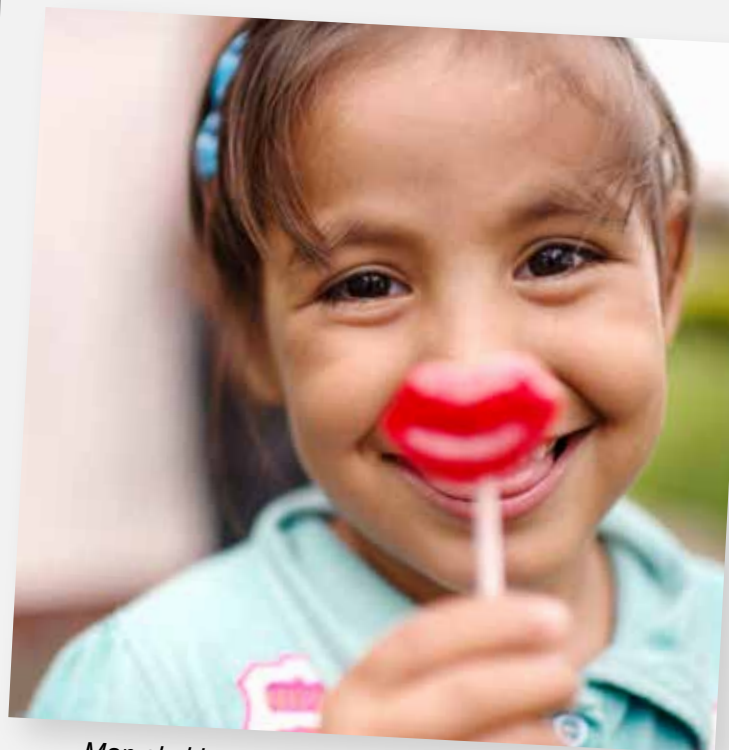
I nogle af de mest udsatte områder i Santa Cruz, driver SOS Børnebyerne en integreret børneby, børnehave og et program for at styrke familierne. Gennem dette program får 924 børn og voksne hjælp til fortsat at kunne leve sammen. I børnebyen bor i dag 56 børn i 8 SOS-familier og i slutningen af november stod yderligere 5 familiehuse klar til indflytning.

Den børnehave, som SOS Børnebyerne driver i Santa Cruz vil i løbet af 2019 omfatte 190 børn. SOS Børnebyerne hjælper ligeledes med at uddanne børnehavelærere i Montessori-pædagogik, så de bedre kan hjælpe og støtte børnene

Øvrige samarbejdspartnere

Panduro støtter Børnehuset på kunstmuseet **Louisiana** i Humlebæk og **Henie Onstad Kunstsenter** i utkanten af Oslo.

Panduro sponsorerer også det svenske **"Ung Företagsamhet"** (unge iværksættere), der i samarbejde med bl.a. Svenskt Näringsliv uddanner grundskole- og gymnasieelever i iværksætteri, kreativitet og virksomhedsdrift. Det sker fx ved at eleverne opstarter og driver deres egen virksomhed.



Man skal have haft en tryk barndom for at blive en tryk voksen. Det er dagens børn, der skal lede og påvirke morgendagens samfund. Vi får brug for dem i fremtiden – og de har brug for os nu.
BILLEDE: Maja Brand.

Medarbejdere

Panduro er en familievirksomhed, der værner om sine ansatte. Hvis vores ansatte har det godt, har virksomheden det også godt. Vi arbejder ud fra vedtagne firmapolitikker, der er gennemsyret af bæredygtighed. Disse kompletteres af og er samlede i en personalehåndbog, ligestillingsplan, mangfoldighedspolitik samt arbejdsmiljøpolitik.

For at det organisatoriske og sociale arbejdsmiljø skal være så godt som muligt, fremmer Panduro en åben dialog mellem ledere og medarbejdere, årlige medarbejdersamtaler og et godt arbejdsmiljø. Det fysiske arbejdsmiljø for vores medarbejdere er meget forskelligartet i butikkerne, på lageret og på kontorene – og skal naturligvis tilpasses de enkelte miljøer. Vi har udarbejdet en arbejdsmiljøpolitik og arbejder løbende med SAM (Systematisk ArbejdsMiljøarbejde).

Vores ambition er, i løbet af 2019, at gennemføre medarbejderundersøgelser for at følge op på, hvordan medarbejderne oplever Panduro som arbejdsplads.

I 2018 lå sygefraværet i Sverige på 6%.

Vi arbejder aktivt med helbredsforbedrende tiltag. Vi har indgået aftaler omkring firmasundhedsordninger, skærmbriller og fordelagtige aftaler om tilskud til medlemskort til træningscentre for samtlige ansatte.

Ligestillingsarbejdet skal være en løbende proces i personale- og virksomhedsudviklingen. Ligestilling skal stå på dagsordenen som et tilbagevendende punkt ved afdelingsmøder samt som emne ved kurser i ledelse.

I 2018 var kønsfordelingen blandt Panduros medarbejdere i Sverige 87% kvinder og 13% mænd.

Som en del af vores ligestillingsarbejde omkring rekruttering er det vores ambition at den, der repræsenterer det underrepræsenterede køn, i første omgang skal ansættes, hvis kandidaterne har identiske kvalifikationer. Vi arbejder også med at forebygge seksuel chikane og målsætningen er, at alle skal kunne føle sig trygge i vores miljø.

Mangfoldighed

Panduros virksomhed er præget af opfattelsen om at alle har og skal tillægges lige stor værdi uanset køn, etnisk eller religiøst tilhørsforhold, trosretning eller seksuel tilbøjelighed.

Vi bestræber os på at imødegå ønsker og foretage tilpasninger på baggrund af fx religiøse eller etniske hensyn. Det er vigtigt for os, aktivt at modarbejde alle former for chikane.

I vores rekrutteringsarbejde ønsker vi at imødekomme ansøgninger fra personer med forskellig baggrund. Mangfoldighedsarbejdet baseres på vores mangfoldighedspolitik.

Vores værdier

Med udgangspunkt i vores værdikæde og for at samle vores medarbejdere om de fælles værdier og strategiske mål, har vi i løbet af 2018 lanceret og implementeret vores Core Values i de skandinaviske selskaber. Vores Core Values er en vigtig del af virksomheden og en fælles platform indenfor vores fællesskab. I 2018 har vi gennemført workshops for at implementere vores Core Values i det daglige arbejde i alle afdelinger og funktioner i virksomheden.

Passion

– we are passionate about our customers, products, brand and employees

Focus

– we are focused and able to prioritize, make choices and decisions

Have fun

– we celebrate success and create a good atmosphere

Team play

– we stick together, show interest, share knowhow amongst colleagues and take care of each other

Entrepreneurship

– we are doers, curious, eager to learn and take initiatives



Team play



Jørgen Panduro
Entrepreneurship



Passion



Have fun



Focus

Menneskerettighederne

Socialt ansvar er et grundlæggende krav for hele Panduros virksomhed.

I Panduro har vi et ansvar overfor vores kunder for at alle produkter bliver fremstillet under acceptable arbejdsforhold og med respekt for menneskerettighederne.

Vores leverandører har et ansvar for at sikre, at al fremstilling af produkter, overholder:

- 1) FN's konvention om menneskerettigheder
- 2) FN's konvention om børns rettigheder
- 3) ILO's konventioner om arbejdsvilkår og rettigheder på arbejdspladsen

Leverandørerne er også ansvarlige for, at deres virksomheder overholder al relevant national lovgivning.

Panduro arbejder for, at ingen der er involveret i produktion af vores produkter, har brudt mod menneskerettighederne eller har lidt hverken fysisk eller psykisk overlast. Kravene er nedfældet i vores Code of Conduct, der er et af vores vigtigste styredokumenter.

Diskriminering

For os er det vigtigt, at de ansatte hos vores leverandører ikke bliver forskelsbehandlet på arbejdspladsen på grund af etnicitet, køn, religion, politiske holdninger, nationalitet, social baggrund eller lignende. Desuden skal alle arbejdstagere med sammenlignelig erfaring og kvalifikationer have lige løn for lige arbejde.

Panduros krav om at diskriminering ikke må forekomme, er nedfældet i vores Code of Conduct, der blandt andet er baseret på ILO-konventionerne 100 og 111.

Bekæmpelse af korrupsion

Vores virksomhed kan ikke undgå at påvirke det samfund, vi lever i og derfor er det vigtigt for Panduro, at vi har en høj forretningsetik. Vores medarbejdere og leverandører må ikke tilbyde, afkræve eller modtage en uretmæssig begunstivelse i forbindelse med Panduros virksomhed. Vi følger koden om gaver og begunstivelse, der beskrives af den svenske organisation, Institutet Mot Mutor (Instituttet mod bestikkelse). I 2018 har Panduro tilføjet en separat klausul om bekæmpelse af korrupsion i vores Code of Conduct, som alle leverandører af produkter skal underskrive for at kunne samarbejde med Panduro.



Den 10. december 1948 vedtog FN verdenserklæringen om menneskerettigheder. For første gang fik verden en aftale, der betragtede alle mennesker som lige og frie.

