

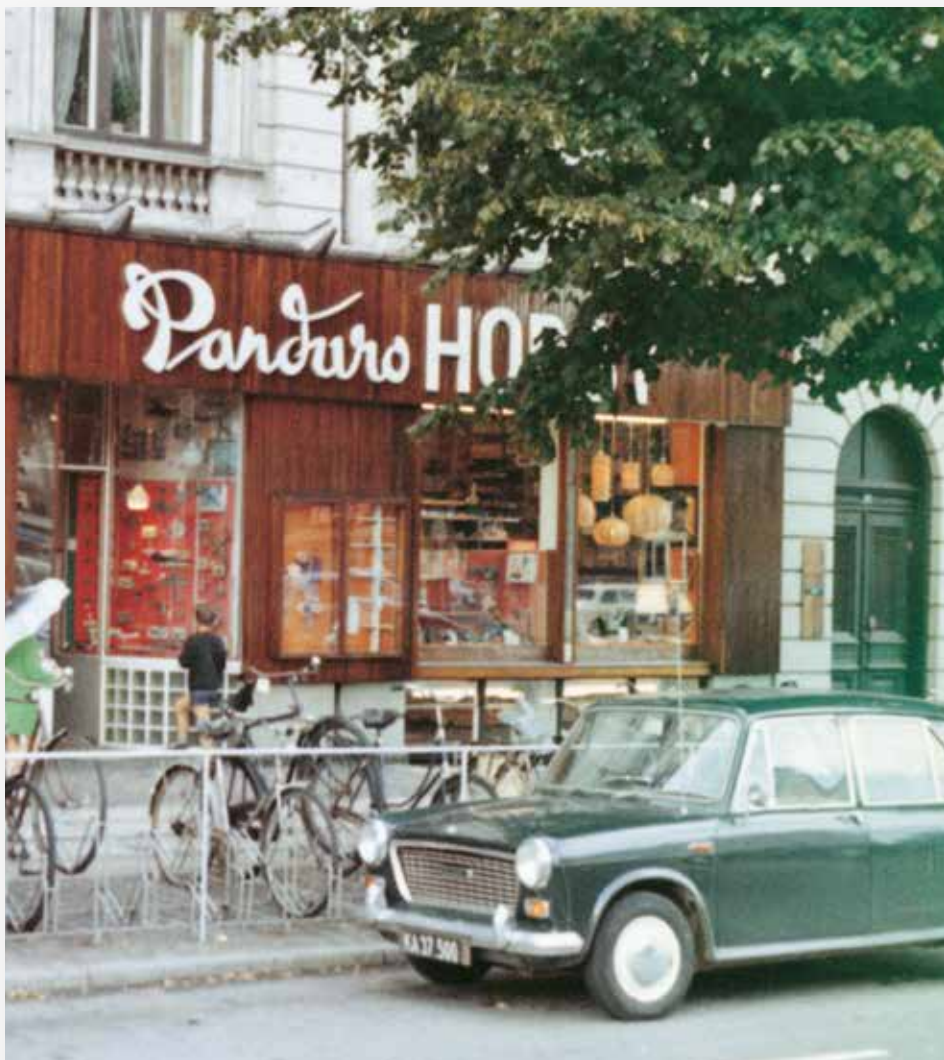
The image features a collection of approximately ten dark-colored ceramic plates and bowls of various sizes and textures. Many of the pieces are cracked, with golden-brown repair lines (kintsugi) visible. The items are arranged on a dark grey, textured surface. The overall aesthetic is rustic and emphasizes durability and repair.

Hållbarhets- rapport 2018

panduro[®]

CREATIVE
PARTS
OF
SCANDINAVIA

s panduro
SINCE 1954



*Pandurobutiken i Köpenhamn, i mitten på 1950-talet.
BILD: Privat.*

Innehåll

CEO har ordet	4
Om Panduro	4
Hållbarhet för kreativa	5
Hållbarhet för oss	5
Hållbarhetsrapportens innehåll	6
Värdekedja och intressenter	7–9
Väsentlighetsanalys	10–11
Våra hållbarhetsmål	12
Vidareutveckla arbetet med vår Code of Conduct	12
Leverantörsbedömning via Score Card.....	12
Nya hållbarhetsmål.....	13
Miljö	14
Miljöledningssystem och energiarbete	14
Produktsäkerhet	14
Hållbart sortiment.....	15
Sociala förhållanden	16
Samarbete SOS Barnbyar	16
Övriga samarbeten	16
Medarbetare	17
Mångfald.....	17
Våra värderingar.....	17
Mänskliga rättigheter	19
Diskriminering	19
Motverkande av korruption	19

BILDER: Bli Studio AB om inget annat anges.



Rickard Kemfors, CEO

CEO har ordet

Vi tar vårt ansvar på allvar

Vi som arbetar på Panduro är övertygade om att de bolag och organisationer som tar CSR-frågor på allvar kommer att överleva i framtiden.

Det handlar inte längre om att möta lagar och förändringar utan att gå längre än så.

Att de produkter som våra kunder köper ska vara säkra och uppfylla alla lagkrav är en självklarhet. Det är lätt att skriva men kräver mycket förebyggande och kontrollerande arbete i vår organisation. Men det har våra kunder rätt att förvänta sig. Panduro står för kvalitet och hållbarhet. Är vi av någon anledning osäkra så väljer vi aktivt bort leverantörer eller produkter.

Och vi försöker göra lite mer än så.

Ett exempel är vårt mångåriga och nära samarbete med SOS Barnbyar.

Panduro verkar för en hållbar samhällsutveckling i linje med FN:s Agenda 2030. Vi inser att vårt hållbarhetsarbete är lite av en resa och det finns mycket kvar att upptäcka och göra.

Vi ser fram emot att fortsätta vår resa tillsammans med kunder, personal och leverantörer.

Om du har frågor, tips eller idéer är du alltid välkommen att kontakta oss.

Rickard Kemfors
Rickard.Kemfors@panduro.se

Om Panduro

Panduro erbjuder artiklar som utvecklar både barns och vuxnas kreativitet genom inspiration och idéer. Vi ska upplevas som innovativa och skapa nya segment inom vår marknad. Våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter ska känna förtroende för oss på grund av våra produkters kvalitet, vårt sociala ansvar och vårt miljöarbete.

Panduro föddes ur ren skaparglädje när spanskkättade Carlo Panduro började tillverka souvenirer och smycken i efterkrigstidens Danmark. Hans son Jörgen anslöt sig snart till familjeverksamheten och började sälja materiel till den offentliga sektorn.

I mitten av 1950-talet öppnades den första Panduro-butiken på Nørrevold i Köpenhamn. År 1962 gick resan över Öresund och Panduros första svenska butik öppnade på Södra Förstadsgatan i Malmö.

Panduro sysselsätter cirka 900 medarbetare inom koncernen och har verksamhet i sju länder med 104 butiker, samt försäljning via e-handel och återförsäljare. Under 2016 förvärvades konstnärsbutiken Kreatima och därmed breddades Panduros produktportfölj ytterligare.

Sverige 425 anställda – 37 butiker

Norge 155 anställda – 19 butiker

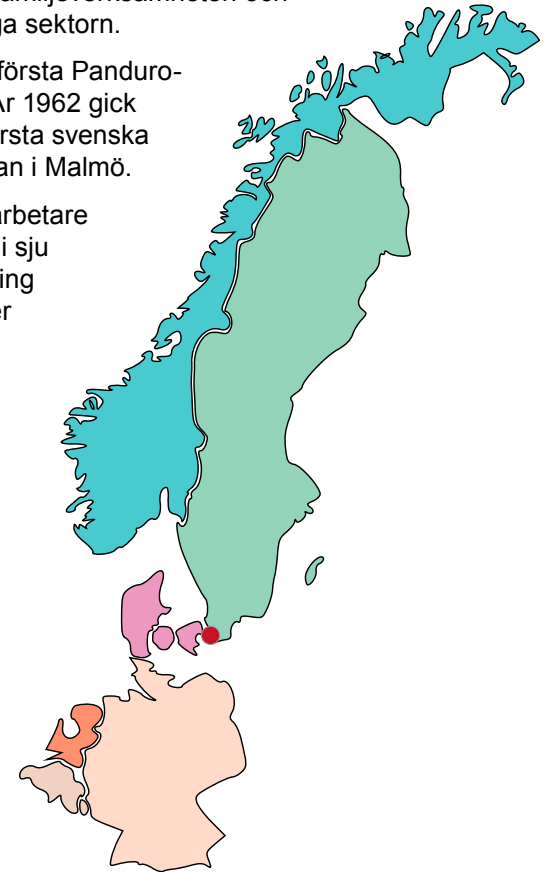
Danmark 141 anställda – 18 butiker

Tyskland 21 anställda – 3 butiker

Belgien 15 anställda – 4 butiker

Nederländerna 159 anställda – 23 butiker

● Huvudkontor och centrallager, Malmö



Hållbarhet för kreativa

Vi tror att världen, både för stora och små, blir mycket bättre om fler upptäcker kreativiteten och låter den digitala världen vara ett alternativ. Att vara kreativ och skapa med händerna är bra för människors hälsa, eftersom det:

- utvecklar fantasin och förmågan att tänka lösningsorienterat
- förbättrar koncentration och självkontroll
- skapar ett eftertänksamt och utforskande tankesätt
- reducerar stress
- ger mycket glädje och tid tillsammans med barn, familj, släkt och vänner.

Vi hoppas också att produkterna i vårt sortiment ska bidra och inspirera till kreativitet som leder till återbruk av gamla produkter och material.

Hållbarhet för oss

Panduros huvudkontor och huvudlager har ett miljöledningssystem som är certifierat enligt ISO 14001 sedan 2006. Certifieringen hjälper oss att skapa förutsättningar för att nå våra hållbarhetsmål och arbeta med ständiga förbättringar.

För att kunna arbeta på ett målinriktat och effektivt sätt finns våra mål, policys och rutiner dokumenterade i vårt miljöledningssystem. I systemet finns även stöd för att hantera ärenden inom rapportering, korrigerande och förebyggande av avvikelser. Vi har tagit fram handlingsplaner för hur vi ska arbeta för att nå uppsatta mål.

Våra kunder är intresserade av hållbarhet och förväntar sig att Panduro ska kunna uppvisa vilka insatser som görs och hur vi förbättras inom området.

Agenda 2030 är FN:s plan för hållbar utveckling, med 17 globala mål som berör hela världen. Agendans syfte är att förbättra världen för kommande generationer genom att alla är med och driver hållbarhetsarbetet framåt.

Våra kunder är intresserade av hur vi arbetar med hållbarhet och det märks genom det ökade antalet frågor som vi mottar. Kunderna förväntar sig att Panduro ligger i framkant och genom hållbarhetsarbetet har vi möjlighet att påvisa vår utveckling och hur vi förbättrar hållbarheten i det vi gör.



Hållbarhetsrapportens innehåll

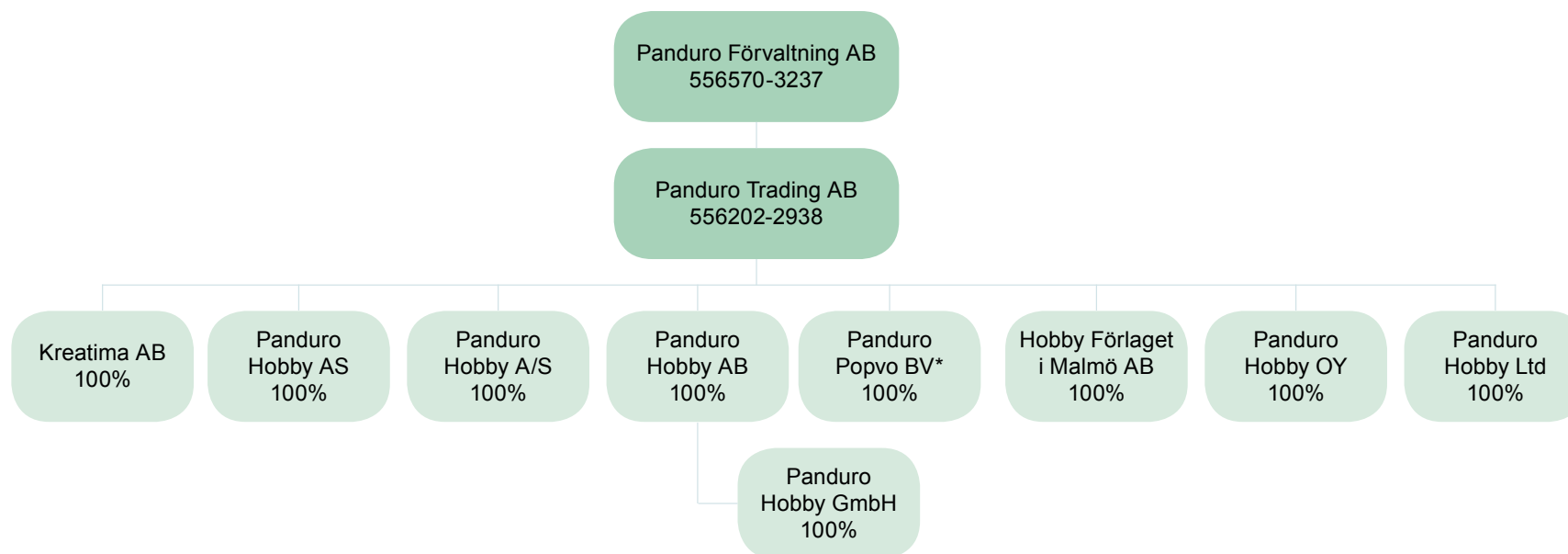
Innehållet i denna rapport avser Moderbolaget Panduro Förvaltning, org. Nr. 556570-3237. Bolagen som inkluderas är Panduro Trading, Panduro Hobby AB, Panduro Hobby AS Norge, Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby GmbH Tyskland och Popov BV. Följande bolag i koncernen är vilande: Kreatima AB, Hobby Förlaget i Malmö AB, Panduro Hobby OY och Panduro Hobby Ltd.

Syftet med rapporten är att informera våra intressenter om vårt arbete med att skapa ett mer hållbart samhälle. Målen som redovisas i denna rapport utgår från FN:s 17 globala hållbarhetsmål.

Hållbarhetsrapporten är utfärdad i enlighet med lag 2016:947 om ändring i Årsredovisningslagen 1995:1554. Rapporten avser verksamhetsåret 2018 och nyckeltalen som redovisas har inhämtats under denna period.

Hållbarhetsrapporten är upprättad för hela koncernen. Samtliga nyckeltal som presenteras avser endast det svenska bolaget Panduro Hobby AB, org. Nr. 556073-6356. Panduro Hobby A/S Danmark, Panduro Hobby AS Norge och Panduro Hobby GmbH Tyskland är främst säljkontor med hyrda lokaler. Majoriteten av de produkter som säljs i Danmark, Norge och Tyskland köps in centralt från Sverige och distribueras från centrallagret. Således är dessa tre dotterbolagens leverantörer helt och hållet leverantörer förhandlade via det svenska moderbolaget och hanteras således från applicerade principer som råder där. Popov BV*, som verkar i både Nederländerna och Belgien gör 38 procent av sina inköp via det svenska bolaget.

* **Popov BV driver butiker och e-handel under namnet Pipoos.**



Vision: To make the world a little bit more creative and fun

Mission: Lead the development of craft in Europe by inspiring and stimulating customers' creativity through knowledge, innovation and quality products.

Affärsmodell: Panduros sortiment består av både egenutvecklade produkter och produkter av andra varumärken. Vi säljer genom tre kanaler: 1) Butiker, 2) E-handel och 3) Återförsäljare. Vi arbetar med externa partners för tillverkning av produkter inom våra egna varumärken.

Värdekedja och intressenter

Panduros viktigaste intressenter är våra kunder, medarbetare och leverantörer. Det är viktigt att vi kommunicerar med våra intressenter och är lyhörda för deras förväntningar, krav och önskemål inom hållbarhetsområdet. Under 2019 är ambitionen att utföra enkäter och undersökningar, till exempel om kund- och medarbetarnöjdhet.

Vår värdekedja är uppbyggd i fem steg, från det att produkten väljs in i sortimentet och ända fram till att produkten når kunden. Genom att ta avstamp från vår värdekedja och samtidigt ha våra produkters hela livscykel i åtanke, ger det oss möjlighet att identifiera hur vi kan arbeta för en hållbar utveckling. I översikten (se sidan 8 och 9) redovisas de risker som har identifierats, samt de policies och övriga åtgärder som företaget tillämpar inom våra olika hållbarhetsområden.

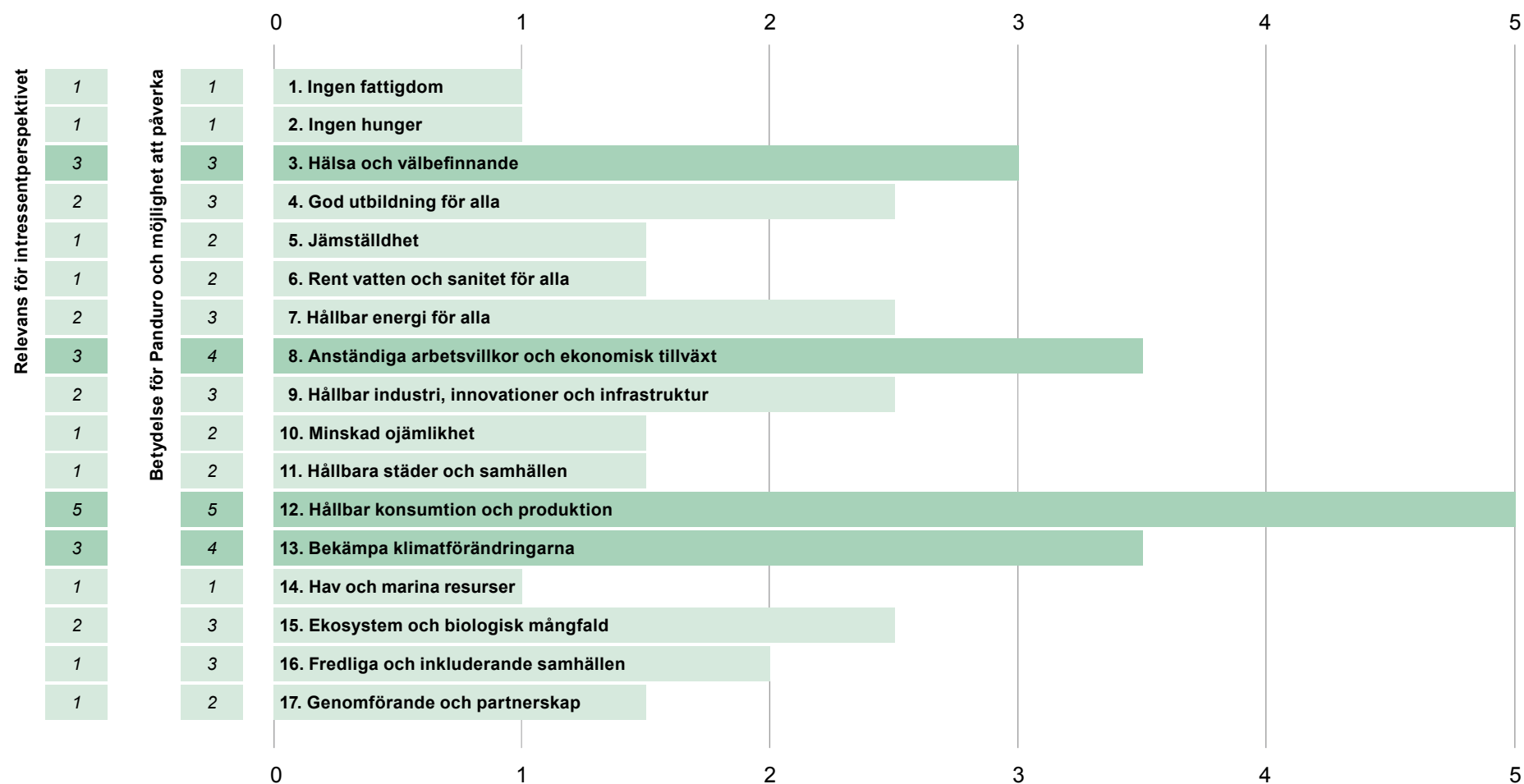


Hållbarhetsrisker	Del av värdekedjan	Åtgärder	Styrdokument
Miljö			
Begränsade naturresurser	Hela värdekedjan	Val av material i produkter och förpackningar. Arbete med att förbättra våra förpackningar ur återvinningssynpunkt. Delar av sortimentet underlättar återbruk och reparation.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Utsläpp	Tillverkning, logistik, medarbetare	Uppföljning av utsläpp via transporter. Bevakning returflöden. Arbete med samlastning och packningsgrad.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, bilförmånspolicy, resepolicy. Externt fokus: Shipping infos and packing guideline, Code of Conduct.
Energiförbrukning	Hela värdekedjan	Uppföljning av energiförbrukning via energikartläggning på huvudkontor och i butik. Byte av belysning i butik.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Vattenanvändning	Tillverkning, sortiment, medarbetare	Företaget är kranmärkt, vi serverar endast kranvatten och inget flaskvatten i verksamheten.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy. Externt fokus: Code of Conduct.
Djuretiskt hållbar produktion	Tillverkning	Alla leverantörer inom relevanta produktkategorier ska ha signerat Panduro Animal Welfare Policy.	Externt fokus: Animal Welfare Policy
Produktsäkerhet och kemikalieanvändning	Sortiment, tillverkning, kund	Kravställningsdokument till leverantörer. Kontroll av produkter genom tester, analyser och genomgång av innehåll.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll. Externt fokus: Code of Conduct, Kravställningsdokument för olika produktkategorier.
Produktkvalitet	Sortiment och tillverkning	Fysisk kontroll av produkter och produktprover.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutin för produktkontroll
Avfallshantering	Hela värdekedjan	Uppföljning av avfallsmängder från huvudkontor och lager. Information om avfallshantering av förpackningar och vissa produkter till kunder via webben.	Internt fokus: Miljö- och ansvarspolicy, rutiner för avfallshantering. Externt fokus: Code of Conduct.

Hållbarhets- risker	Del av värde- kedjan	Åtgärder	Styrdokument
Sociala förhållanden och personal			
Löner	Tillverkning, logistik och medarbetare	Avtalsenliga löner som utbetalas regelbundet och i tid. Kontinuerligt arbete för jämställda löner. Leverantörer ska säkerställa acceptabla arbetsvillkor, löner och rättigheter för anställda.	Internt fokus: Personalhandbok, Jämställdhetsplan, Mångfaldspolicy, Arbetsmiljöpolicy. Externt fokus: Code of Conduct
Hälsa och säkerhet	Tillverkning, logistik och medarbetare	Systematiskt arbetsmiljöarbete. Avtal för företagshälsovård, terminalglasögon samt träningskort via friskvårdsbidrag. Leverantörer ska utbilda anställda inom arbets-säkerhet.	
Övertid	Tillverkning, logistik och medarbetare	Företagets medarbetare ska arbeta utifrån nationell lagstiftning, gällande kollektivavtal samt riktlinjerna i Personalhandboken. Leverantörer ska säkerställa att arbetstimmar och övertid inte överstiger riktlinjerna i Code of Conduct.	
Samverkan	Tillverkning, medarbetare	Anställda har frihet att bilda och vara medlem i en fackförening och att förhandla med arbetsgivaren enligt nationell lagstiftning.	
Respekt för mänskliga rättigheter			
Barn och tvångsarbete	Tillverkning	Leverantörer ska säkerställa att inga barn utsätts för potentiellt skadligt eller farligt arbete. Leverantörer ska säkerställa att inget tvångsarbete förekommer.	Internt fokus: Personalhandbok. Externt fokus: Code of Conduct.
Unga arbetare	Tillverkning, medarbetare	Alla medarbetare samt anställda hos leverantörer inom åldern 15–18 år ska behandlas med sin unga ålder i åtanke. Begränsningar av arbets- och övertid bör särskilt respekteras för unga arbetare.	
Disciplinära åtgärder	Tillverkning, medarbetare	Anställda ska behandlas med respekt och värdighet. Inga anställda ska under några omständigheter utsättas för några former av fysisk, sexuell eller psykisk bestraffning eller trakasserier.	
Diskriminering	Tillverkning, medarbetare	Anställda får inte diskrimineras på grund av etnicitet, kön, religion, politiska värderingar, nationalitet, social bakgrund eller annan jämförbar orsak.	
Motverkande av korrupktion			
Korrupktion, otillbörlig belöning och mutor	Tillverkning, logistik och medarbetare	För medarbetare och leverantörer är det inte tillåtet att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till Panduros verksamhet.	Internt/externt fokus: Code of Conduct.

Väsentlighetsanalys

Panduro har skapat en väsentlighetsanalys där FN:s 17 globala hållbarhetsmål ligger till grund. Syftet med analysen är att prioritera de hållbarhetsfrågor som är viktigast för företaget och våra intressenter. Analysen har gjorts med utgångspunkt i riktlinjerna från Global Reporting Initiatives (GRI). Vi har betygsatt relevansen ur ett intressentperspektiv och betydelsen för Panduro samt företagets möjlighet att påverka. Betygsättningen har gjorts utifrån en skala från 1–5, där 5 har högst relevans.



FN:s utvecklingsprogram Agenda 2030 – 17 globala mål för hållbar utveckling



Följande fyra mål har bedömts vara mest relevanta för Panduro:



Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion:

Vi anser att det är viktigt att tillverka produkter på ett hållbart sätt. Samtidigt främjar vi kunskapen om återbruk och erbjuder ett brett sortiment för att återanvända produkter. Det är viktigt för oss att minimera mängden skadliga kemikalier i våra produkter och hantera avfall på ett ansvarsfullt sätt.



Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt:

Det är viktigt att vi fortsätter vara innovativa och har en kontinuerlig utveckling inom området. Samtidigt värnar vi om arbetstagarens rättigheter och vill främja en säker arbetsmiljö. Anständigt arbete och lika lön för likvärdigt arbete är grundläggande värderingar hos Panduro. Vi erbjuder årligen praktikplatser samt arbetsträning för långtidssjukskrivna.



Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna:

Genom vårt miljöledningssystem arbetar vi ständigt för att förbättra vårt miljöarbete och utbilda våra medarbetare inom området. Vi arbetar bland annat med att minska klimatpåverkan från inkommande transporter från leverantörer och utgående transporter till butik och kunder.



Mål 3 Hälsa och välbefinnande:

Kreativt skapande är bra för människor. Kreativitet främjar utveckling av fantasin och förmågan att tänka lösningsorienterat. Att skapa med händerna är dessutom stressreducerande. Det är viktigt att alla människor i vår värdekedja mår bra.

Våra hållbarhetsmål

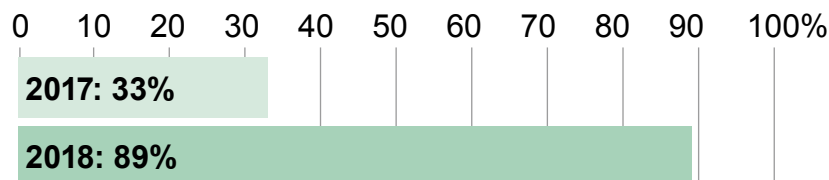
Vidareutveckla arbetet med Code of Conduct



Panduro har under flera år successivt arbetat med att våra leverantörer ska skriva under vår Code of Conduct. Arbetet inleddes med leverantörer verksamma i länder vi bedömde att de största hållbarhetsriskerna finns, exempelvis leverantörer i Asien. Under 2018 var målet att alla europeiska leverantörer bland våra hundra största produktleverantörer skulle ha skrivit under Panduros Code of Conduct. Vid årets slut saknades endast ett fåtal underskrifter.

Under 2018 beslutades två nya mål gällande arbetet med Code of Conduct. För det första ska samtliga leverantörer av produkter ha signerat dokumentet senast år 2020. Ambitionen är också att våra anlitade speditörer samt leverantörer som endast levererar till Popov BV också ska underteckna dokumentet. Samma år ska vi dessutom ha utvecklat ett system för hur vi ska följa upp om leverantörerna lever upp till de krav som ställs i vår Code of Conduct.

2018 ska samtliga europeiska leverantörer bland våra 100 största leverantörer av produkter ha signerat Panduros Code of Conduct.



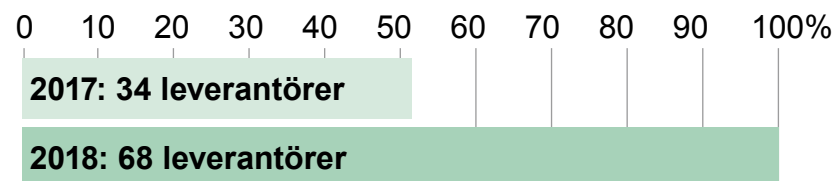
Leverantörsbedömning via Score Card



Panduro bedömer våra leverantörers prestation utifrån ett system som vi kallar för Score Card. Denna leverantörsbedömning inkluderar ett brett spektrum av parametrar från pris, kvalitet och service till lagefterlevnad och dokumentationstillgänglighet. Syftet är att bedömningen ska kunna användas vid möten med leverantören för att skapa en öppen dialog som gynnar en långvarig kundrelation. 2018 var målet att 60 leverantörer skulle ha utvärderats. Ett mål som vi lyckades uppnå och vid årets slut hade 68 leverantörer utvärderats.

2019 är målet att Panduros 100 största leverantörer av produkter ska vara utvärderade i enlighet med systemet.

Leverantörbedömning via Score Card: 2018 ska 60 leverantörer ha utvärderats.



Nya hållbarhetsmål

Under 2018 beslutade Panduro två nya hållbarhetsmål som företaget ska arbeta med under de närmsta åren.



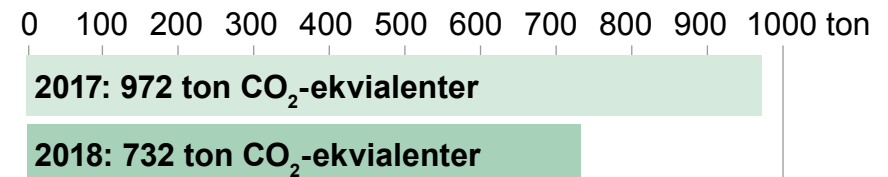
Våra förpackningar:

Det första målet handlar om att se till att vi använder de begränsade globala naturresurserna på ett mer effektivt sätt genom att se över materialen i våra förpackningar. Det övergripande målet är att öka andelen materialåtervinningsbara förpackningar samt förpackningar tillverkade av återvunnen råvara. I ett första steg ska vi under 2019 utarbeta ett avtal för de leverantörer som tillhandahåller produkter i plastförpackningar till oss. Därefter ska vi senast 2020 ha genomfört en kartläggning av andelen plastförpackningar som är materialåtervinningsbara bland förpackningar till produkter under vårt eget varumärke.



Minska utsläppen från våra transporter:

Det andra målet handlar om vår klimatpåverkan från våra varutransporter eftersom detta bidrar till klimatförändringarna som är en av vår tids stora hållbarhetsutmaningar. Till 2020 vill vi på Panduro därför minska koldioxidutsläppen från våra transporter med 20 procent jämfört med 2017. För att kunna nå detta mål har vi satt ett delmål som innebär att antalet pallar levererade till våra butiker i Sverige, Norge och Danmark ska ha minskat med 30 procent 2020 jämfört med 2017. Under 2018 minskade antalet pallar levererade till våra butiker med 10 procent.



Miljö

Miljöledningssystem och energiarbete

Panduros huvudkontor och huvudlager har ett miljöledningssystem som har varit certifierat enligt ISO 14001 sedan 2006 och vi tar därmed ett ansvar för att ständigt förbättra vårt miljöarbete. Under 2018 har mycket arbete pågått för att förbättra vårt miljöledningssystem och se till att det lever upp till kraven i senaste versionen av standarden (ISO 14001:2015). Systemet innebär att Panduro har en rad dokumenterade policys och rutiner som berör miljöfrågor. De mest centrala är vår Miljö- och ansvarspolicy, Animal Welfare Policy samt vår Resepolicy. Ledningssystemet hjälper oss att ha ett tydligt dokumenterat lagefterlevnadsarbete inom miljöområdet. Certifieringen innebär att Panduros miljöarbete årligen blir granskat av såväl interna revisorer som av en extern revisor. Dessa granskningsprocesser bidrar till att säkerställa att vi ständigt förbättrar vårt miljöarbete.

Utöver de miljömål som tidigare redovisats under hållbarhetsmål har vi även mål gällande vår kommunikation om miljö till kunderna. Vi mäter även avfallsmängder, el- och värmeförbrukning. De största mängderna avfall som genererades under 2018 var wellpapp och brännbart avfall som ej kunde sorteras. Under året har vi påbörjat insamling av textilavfall för återvinning som en åtgärd för att minska mängden brännbart avfall.

Under 2017 och 2018 har certifierad energikartläggare genomfört en energikartläggning av vår verksamhet. Detta har resulterat i en rapport som beskriver en rad åtgärder som skulle kunna göras för att minska vår energianvändning. Många av åtgärderna kräver stora investeringar och Panduro arbetar just nu med att se över möjligheterna att genomföra de mest relevanta åtgärderna. Elförbrukningen uppgick under året till 988 038 kWh och värmeförbrukningen till 1 251 916 kWh. Båda dessa siffror är i nivå med föregående år.

Våra kunder och medarbetare blir mer och mer miljömedvetna, vilket vi är lyhörda för. Vi får regelbundet in frågor och tips på förbättringar inom miljöområdet från våra kunder och medarbetare. Genom ett utarbetat system för att dokumentera dessa viktiga synpunkter bidrar de till att vårt hållbarhetsarbete ständigt förbättras.

Produktsäkerhet

Med vårt breda sortiment har vi på Panduro möjlighet att göra skillnad genom att göra material- och produktval som överensstämmer med våra värderingar. Vi strävar efter att leverera produkter med hög kvalitet och god pålitlighet i avseende på säkerhet, hälsa och miljö. Vi har därför dokumenterade rutiner för att säkerställa att alla produkter är säkra för människors hälsa och för miljön. Vi arbetar med kravspecifikationer för samtliga produktkategorier i sortimentet och dessa uppdateras löpande när det sker lagändringar. Lagkrav och rekommendationer från myndigheter och branschorganisationer är våra minimikrav.

Produktsäkerhetsarbetet innefattar också mycket arbete med granskning av testrapporter och produktinnehåll. Det är viktigt att produkten är anpassad till användaren och speciellt viktig är säkerheten hos produkterna avsedda för barn.



Hållbart sortiment

I enlighet med vår miljö- och ansvarspolicy vill vi genom våra produkter skapa kreativitet som leder till att förlänga andra produkters livslängd och öka återanvändningen av material. Genom att erbjuda produkter som bidrar till att förlänga andra produkters livslängd vill vi främja ett mer hållbart samhälle och försöker därför marknadsföra hur våra produkter kan användas för detta ändamål. Under 2019 kommer vi att arbeta extra med detta i vår marknadsföring av ett antal olika färgserier i vårt sortiment.

Vår ambition är att öka vårt hållbara sortiment. Vi har exempelvis en hel serie Svanenmärkta färger. Miljömärkningen Svanen innebär att innehållet i produkten blir granskat och godkänt av tredje part i hänsyn till dess miljöpåverkan.

Vi arbetar även på andra sätt med att göra vårt sortiment mer hållbart, exempelvis genom att exkludera kritiska råvaror ur vissa produkter såsom palmolja ur en av våra tvålmassor. Aktiva val av ingredienser har även gjorts i arbetet med att ta fram en ny leklera till barn som endast innehåller växtbaserade ingredienser från ekologisk odling och olika salter.

Panduro har även en Animal Welfare Policy som ställer krav på god djurhållning. Vi är medvetna om utmaningen med att följa upp kraven och därför medverkar vi i dialoger med intressenter och andra i handeln. Vi arbetar även med att göra aktiva val av leverantörer samt ursprunget av det råmaterial våra produkter är tillverkade av. Detta för att minska transportererna men även för att lättare kunna säkerställa en god djurhållning och säker kemikalieanvändning. Därför har vi exempelvis en serie läderprodukter från Sverige.



Vegetabilisk tvålmassa, hög glycerinhalt för extra fuktighetsbevarande egenskaper. Sulfat- och palmolfri.



Måla om gamla saker är ett miljö- och klimatsmart sätt att uppdatera saker som redan finns hemma.



Svenskt läder, garvat med växter. Säkrare både för människor och miljö.

Sociala förhållanden

Bra sociala förhållanden är ett grundkrav för alla som arbetar med tillverkningen eller som transporterar våra produkter. Panduro vill säkerställa att produkterna tillverkas enligt en acceptabel standard för arbetsmiljö och arbetssäkerhet. Panduros Code of Conduct är det viktigaste styrdokumentet på detta område och innehåller krav för leverantörer avseende löner, hälsa och säkerhet, övertidsarbete och samverkan i fackförbund för anställda.

Samarbete SOS Barnbyar

Sedan 2014 samarbetar Panduro med SOS Barnbyar för att hjälpa utsatta barn runtom i världen. SOS Barnbyar är en politiskt och religiöst obunden organisation vars uppgift är att ge barn en trygg och kärleksfull uppväxt. Bland annat hjälper organisationen föräldralösa och övergivna barn att hitta en ny familj i någon av barnbyarna.

Vi tycker att alla barn borde få växa upp i trygghet, oavsett var de är födda. Därför samarbetar vi med SOS Barnbyar och stöttar deras kamp för utsatta barn runtom i världen. Sedan samarbetet inleddes har vi tillsammans med våra kunder samlat ihop 1,4 miljoner kronor!

Sedan 2017 har vi valt att fokusera på SOS Barnbyars insatser i Santa Cruz, Bolivia. Här lever majoriteten av befolkningen i fattigdom och många barn är föräldralösa eller riskerar att bli lämnade ensamma. SOS Barnbyar arbetar med att stärka familjer så att de kan hålla ihop, och ge de barn som separerats från sin familj en trygg uppväxt.

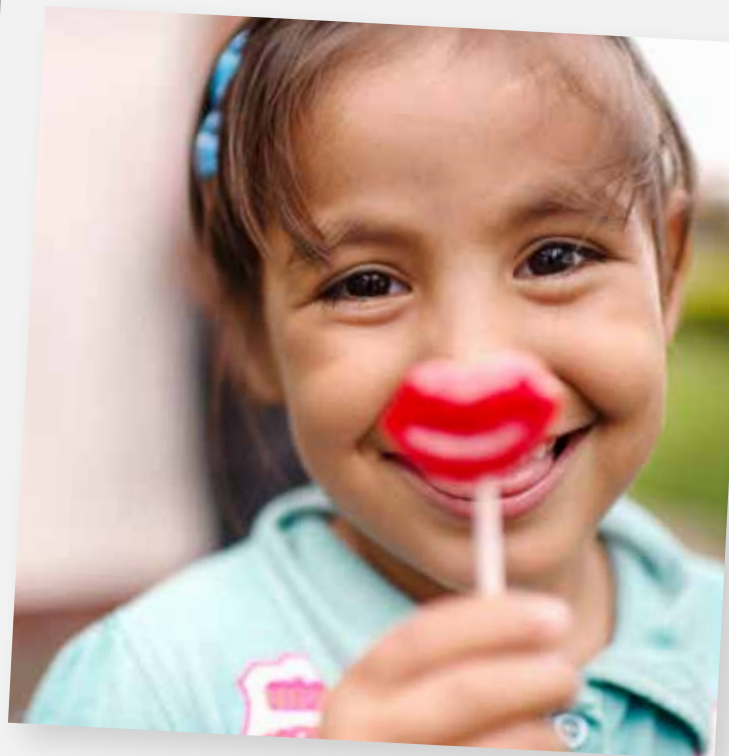
I några av de mest utsatta områdena i Santa Cruz driver SOS Barnbyar en integrerad barnby, förskoleverksamhet och ett familjestärkande program. Genom det familjestärkande programmet får 924 barn och vuxna hjälp så att de kan fortsätta leva tillsammans. I barnbyn bor i dag 56 barn i åtta SOS-familjer och i slutet av november stod ytterligare fem familjehus klara för inflyttning.

Förskoleverksamheten som SOS Barnbyar driver i Santa Cruz kommer under 2019 att omfatta 190 barn. SOS Barnbyar hjälper även till att utbilda förskollärare i Montessoripedagogik för att de ska kunna hjälpa och stötta barnen.

Övriga samarbeten

Panduro stödjer också barnverksamheten på konstmuseet **Louisiana** i danska Humlebæk och på **Henie Onstad Kunstsenter** utanför Oslo.

Panduro sponsrar även **Ung Företagsamhet**, som i samarbete med bland annat Svenskt Näringsliv utbildar grundskole- och gymnasieelever i entreprenörskap, kreativitet och företagsamhet. Detta sker exempelvis genom att eleverna startar och driver egna företag.



För att bli en trygg vuxen krävs en trygg barndom. Det är dagens barn som ska leda och påverka vårt samhälle i morgon. Vi behöver dem i framtiden, och de behöver oss nu.
BILD: Maja Brand.

Medarbetare

Panduro är ett familjeföretag som värnar om sina anställda. Mår våra anställda bra, mår också företaget bra. Vi arbetar utifrån fastställda policys som genomsyras av hållbarhet. Dessa kompletteras av och är samlade i en personalhandbok, jämställdhetsplan, mångfaldspolicy samt arbetsmiljöpolicy.

För att den organisatoriska och sociala arbetsmiljön ska vara så bra som möjligt främjar Panduro en öppen dialog mellan chefer och medarbetare, årliga medarbetarsamtal och en god arbetsmiljö. Den fysiska arbetsmiljön för våra medarbetare ser olika ut inom butik, lager och kontor och anpassas därefter. Vi har en utarbetad arbetsmiljöpolicy och arbetar kontinuerligt med SAM (systematiskt arbetsmiljöarbete). Vi har som ambition att under 2019 genomföra medarbetarundersökningar för att följa upp hur medarbetarna upplever Panduro som arbetsplats.

Sjukfrånvaron för Sverige under 2018 uppgick till 6 procent.

Vi arbetar aktivt med hälsoförbättrande åtgärder. Vi har avtal för företags-hälsovård, terminalglasögon samt fördelaktiga avtal för träningskort via friskvårdsbidrag som omfattar alla anställda.

Jämställdhetsarbetet ska vara en pågående process i personal- och verksamhetsutvecklingen. Jämställdhet ska finnas på agendan som ett återkommande inslag på avdelningsmöten samt som ett inslag i ledarskapsutbildningar.

Sammanställningen av Panduros medarbetare i Sverige under 2018 utgjordes av 87 procent kvinnor och 13 procent män.

Som en del av vårt jämställdhetsarbete gällande rekrytering har vi som ambition att den som representerar det underrepresenterade könet ska anställas i första hand när kandidaterna har likvärdiga kvalifikationer. Vi arbetar också för att förebygga och förhindra sexuella trakasserier och målsättningen är att alla ska känna sig trygga i vår miljö.

Mångfald

Panduros verksamhet präglas av uppfattningen om att alla har och ska tillförsäkras lika värde oavsett kön, etnisk eller religiös tillhörighet, trosuppfattning eller sexuell läggning.

Vi är angelägna om att tillmötesgå önskemål och göra anpassningar grundade på till exempel religiös eller etnisk hänsyn. Det är viktigt för oss att aktivt motverka alla former av trakasserier.

I rekryteringsarbetet är vi måna om att uppmuntra ansökningar från personer med olika bakgrund. Mångfaldsarbetet styrs genom vår mångfaldspolicy.

Våra värderingar

Med bakgrund av vår värdekedja och för att samla våra medarbetare kring gemensamma värderingar och strategiska mål har vi under 2018 lanserat och implementerat våra Core Values i de skandinaviska bolagen. Våra Core Values figurerar som en viktig del av verksamheten och en gemensam plattform inom vår samverkan. Workshops har genomförts under 2018 för att implementera våra Core Values i det dagliga arbetet inom alla avdelningar och funktioner i verksamheten.

Passion

– we are passionate about our customers, products, brand and employees

Focus

– we are focused and able to prioritize, make choices and decisions

Have fun

– we celebrate success and create a good atmosphere

Team play

– we stick together, show interest, share knowhow amongst colleagues and take care of each other

Entrepreneurship

– we are doers, curious, eager to learn and take initiatives



Team play



Jörgen Panduro
Entrepreneurship



Passion



Have fun



Focus

Mänskliga rättigheter

Socialt ansvar är ett grundläggande krav för hela Panduros verksamhet. Vi på Panduro har ansvar gentemot våra kunder för att alla produkter tillverkas under acceptabla arbetsförhållanden och med respekt för de mänskliga rättigheterna.

Leverantörerna är ansvariga för att säkerställa att all tillverkning av produkterna överensstämmer med:

- 1) FN:s konvention om mänskliga rättigheter
- 2) FN:s konvention om barns rättigheter
- 3) ILO:s konventioner om arbetsvillkor och rättigheter på arbetsplatsen

Leverantören ansvarar också för att all dess verksamhet överensstämmer med relevant nationell lagstiftning.

Panduro arbetar för att ingen som är involverad i produktionen av våra produkter har brutit mot de mänskliga rättigheterna eller har utsatts för fysiskt eller psykiskt lidande. Kraven regleras i vår Code of Conduct som är ett av våra viktigaste styrdokument.

Diskriminering

För oss är det viktigt att anställda hos våra leverantörer inte diskrimineras på arbetsplatsen på grund av etnicitet, kön, religion, politiska åsikter, nationalitet, social bakgrund eller annan jämförbar orsak. Dessutom ska alla arbetstagare med motsvarande erfarenhet och kvalifikationer få lika lön för lika arbete.

Panduros krav om att diskriminering inte får förekomma, regleras i vår Code of Conduct som bland annat grundas på ILO-konventionerna 100 och 111.

Motverkande av korruption

Genom vår verksamhet påverkar vi samhället och därför är det viktigt för Panduro att bedriva vår verksamhet med hög affärsetik. För medarbetare och leverantörer är det inte tillåtet att erbjuda, begära eller ta emot en otillbörlig belöning i anslutning till Panduros verksamhet. Vi följer koden om gåvor och belöningar som beskrivs av organisationen Institutet Mot Mutor. Panduro har under 2018 inkluderat en separat klausul gällande motverkande av korruption i vår Code of Conduct som alla leverantörer av produkter ska underteckna för att kunna samarbeta med Panduro.



Den 10 december 1948 antog FN den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna. För första gången hade världen en överenskommelse som såg alla människor som fria och lika värda.

